



Produtos que protegem pessoas.

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL
3T14

www.taurus.com.br



EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



FORJAS TAURUS S.A.

- ✓ MAIOR FABRICANTE DE REVÓLVORES DO MUNDO
- ✓ LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE CAPACETES
- ✓ ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA COM A TECNOLOGIA *METAL INJECTION MOLDING*

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



UNIDADES



Forjas Taurus S.A.
Porto Alegre – RS

Armas
1.300 Colaboradores



Polimetal
São Leopoldo – RS

Forjaria, Usinagem e M.I.M.
1.100 Colaboradores



Forjas Taurus S.A. - Filial 5
São Leopoldo – RS

Armas Longas
200 Colaboradores



Taurus Holdings Inc.
Miami – Florida

Armas e M.I.M.
300 Colaboradores



Taurus Blind. Nordeste
Simões Filho – BA

Capacetes
150 Colaboradores



Taurus Blind. / Helmets
Mandirituba – PR

Capacetes, Coletes e Plásticos
600 Colaboradores

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA

LINHA DO TEMPO



- 2000** - Taurus Capacetes
- 2004** - Famastil
- 2004** - Máquinas-Ferramenta
- 2006** - Taurus Helmets
- 2006** - Lançamento do "The Judge"
- 2008** - Taurus Inv. Imobiliários
- 2008** - Rossi – Armas longas
- 2010** - Taurus Blindagens Nordeste
- 2011** - Ingresso Nível 2 BM&FBOVESPA
 - Aquisição da SteelInject
 - Segregação dos segmentos de negócios em Defesa & Segurança e Metalurgia & Plásticos
 - Eleição de nova DRI
- 2012** - Aquisição da Heritage
 - Aquisição da SteelInject
 - Venda de ativo operacional TMFL
 - Aprovação da realocação dos sites operacionais de armas longas e M.I.M. em São Leopoldo
- 2013** - Diamondback – Distribuição global
 - Início Lean – Polimetal e Armas Longas
 - Steelinject em São Leopoldo
 - Repactuação da venda da TMFL
- 2014** - Novo Acionista: Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC)
 - Linha de capacetes para Ciclistas

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.





EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

- **Refazimento das Demonstrações Financeiras (“DFs”) e providências subsequentes da Administração;**
 - ✓ Reapresentação dos ITR do 2T12, 3T12 e DFs de 2012;
 - ✓ Reapresentação dos ITR do 1T13, 2T13, 3T13; e
 - ✓ Apresentação das DFs de 2013;
 - ✓ Propositura de ação de responsabilidade pela Administração a ser votada na AGE de 25/NOV/14 às 11h.



EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

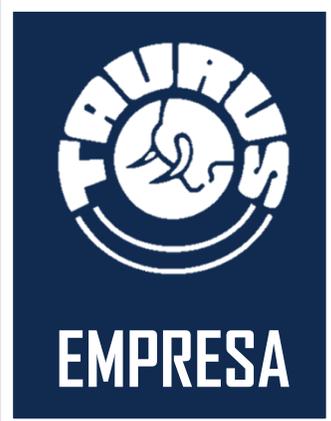
- **Aumento de capital, Alienação/Aquisição de Participação Relevante e Controle Acionário;**
 - ✓ Aumento de capital por subscrição particular de R\$ 67 milhões;
 - ✓ Mudança na base acionária em função da diluição decorrente do aumento de capital, de alienações e aquisições de ações relevantes no período;
 - ✓ Homologação do aumento de capital em 20/AGO/14;
 - ✓ Mudança no controle acionário, com novo controlador atuando no mesmo segmento de Defesa e Segurança - Companhia Brasileira de Cartuchos ("CBC") – que passou a deter 52% do capital votante.

EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

- **Debêntures: Liquidação da 1ª Emissão, waiver da 2ª e 3ª Emissão de não-conversíveis;**
 - ✓ Liquidação da 1ª emissão em abril/14;
 - ✓ 3ª emissão de debêntures não-conversíveis no valor de R\$ 100 milhões, lançada em jun/14; e
 - ✓ Obtenção de waiver da 2ª e 3ª emissões, sobre não atingimento de indicadores financeiros e mudança de controle, respectivamente, em setembro/14.

EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

- **CADE – Ato de Concentração TAURUS e CBC;**
 - ✓ Notificação da CBC sobre intenção de compra de ações da Taurus na BM&FBOVESPA em maio/14;
 - ✓ Abertura de Ato de Concentração a ser julgado, em função da aquisição ser de empresa do mesmo setor, com leve sobreposição horizontal em apenas dois produtos manufaturados por ambas e irrelevantes no faturamento tanto da Taurus quanto da CBC: Coletes Balísticos e Espingardas calibre .12;
 - ✓ Suspensão dos direitos políticos da CBC pelo CADE até o Ato de Concentração ser julgado, só podendo utilizar a posição da data da notificação (1,7% das ON após aumento de capital).



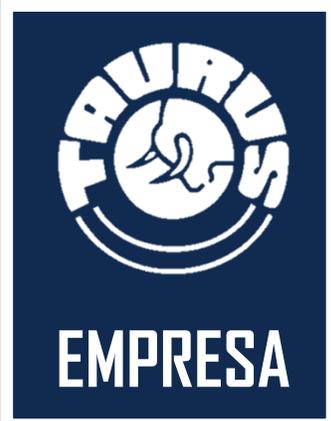
EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

- **Eleição do Conselho de Administração e Indicação dos Comitês Estatutários;**
 - ✓ Renúncia de Conselheiro em 25/ABR/14;
 - ✓ Eleição de Conselho de Administração pelo processo de voto múltiplo em função da renúncia e aumento do número de 7 para 9 membros em 27/JUN/14;
 - ✓ Indicação dos novos membros dos comitês estatutários em julho/14.



EVENTOS SOCIETÁRIOS 2014

- **Cancelamento de Ações em Tesouraria e Grupamento de Ações;**
 - ✓ Aprovado pelo CA o cancelamento de ações em tesouraria em setembro/14;
 - ✓ Aprovada a convocação de AGE para 25/NOV/14 para: (i) deliberar sobre grupamento de ações da Companhia na proporção de 11 para 1; e (ii) alterar o Art. 5º do Estatuto Social para atualizar a composição do capital social em função do cancelamento das ações em tesouraria e do possível grupamento de ações.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

TAG ALONG
100%
(ON e PN)

DIVIDENDOS
35%
(Semestrais)

MÍNIMO DE 40%
CONSELHEIROS
INDEPENDENTES

VOTO ÀS
PREFERENCIAIS
(Em Matérias Relevantes)

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster
Magalhães e Silva

*Presidente
(Independente)*

Ruy Lopes Filho

*Vice – Presidente
(Independente)*

56%
de Membros
Independentes

André
Ricardo Balbi
Cerviño

Durval José
Soledade
Santos

Fernando
José Soares
Estima

João Verner
Juenemann

Luis
Fernando
Costa Estima

Luiz Felix de
Freitas

Manuel
Jeremias
Leite Caldas

Independente

Independente

Independente

Comitê de Auditoria
e Riscos

*João Verner Juenemann
Ruy Lopes Filho
Eduardo Feldmann Costa (CFO)*

Comitê de Remuneração e
Desenvolvimento de Pessoas

*Manuel Jeremias Leite Caldas
Ruy Lopes Filho
Carla Pretto de Marchi (RH)*

Comitê de Gestão e
Governança Corporativa

*Jorio Dauster Magalhães e Silva
Durval José Soledade Santos
Dóris Beatriz França Wilhelm (DRI)*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



EMPRESA

CONSELHO FISCAL

Amoreti Franco
Gibbon

Suplente: Edgar Panceri

Juliano Puchalski
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo
Bandeira de Mello Francesconi*

Marcelo de Deus
Saweryn

Suplente: Lisiane Miguel Wilke

Mauro César
Medeiros de Mello

Suplente: Roberto Hesketh

Reinaldo
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras
Carvalho*

Instalado
Permanentemente

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



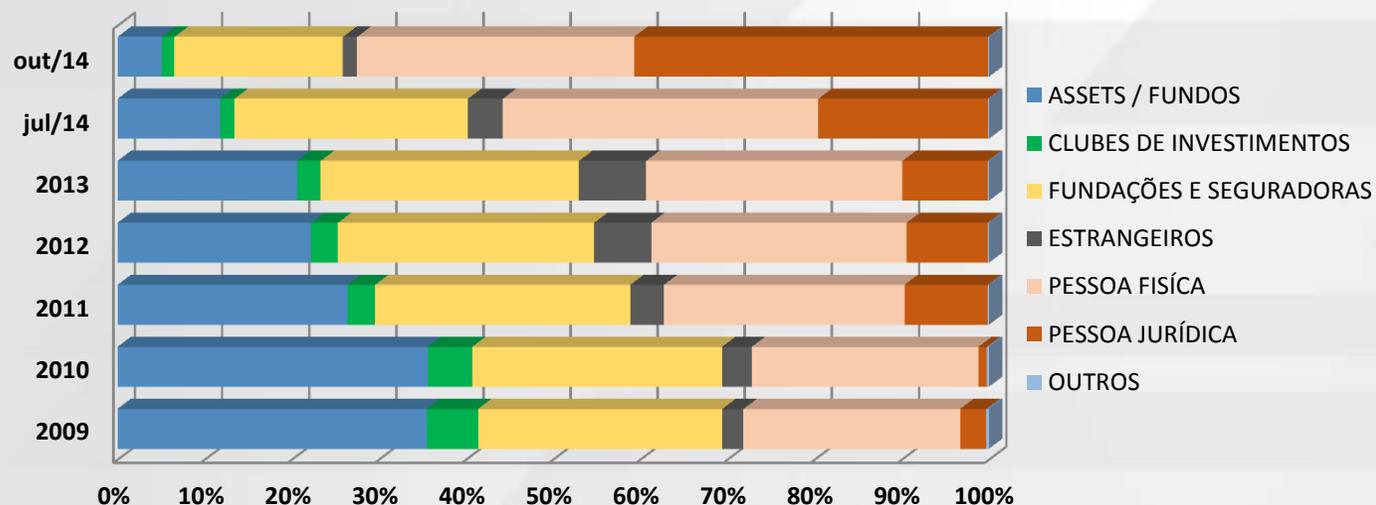
www.taurus.com.br



EMPRESA

BASE ACIONÁRIA

Acionistas	Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014			Após o Aumento de Capital Base: Out/2014		
	TOTAL	ON	PN	TOTAL	ON	PN
CBC	6,0%	15,6%	0,9%	27,9%	52,5%	0,9%
ESTIMAPAR	12,8%	37,3%	0,1%	12,1%	23,2%	0,0%
PREVI	26,8%	15,3%	32,7%	19,4%	7,3%	32,7%
FIGI	3,5%	10,1%	0,0%	2,5%	4,8%	0,0%
OUTROS	50,9%	21,7%	66,3%	38,1%	12,2%	66,4%



Composição do Capital Social

Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014	Após o Aumento de Capital Base: Out/2014
ON = 44.310.333 (34,4%)	ON = 92.832.547 (52,3%)
PN = 84.666.177 (65,6%)	PN = 84.751.880 (47,7%)
TOTAL = 128.976.510	TOTAL = 177.584.427

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



COMPROMISSO SOCIAL

- Gurizada de Futuro
- Biblioteca
- Espaço Digital
- Curso de Libras
- Incentivos Educacionais
- O IMPULSOR





EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**DEFESA &
SEGURANÇA**

FATORES DE IMPACTO

SAZONALIDADE

- Grandes Feiras
- Temporada de Caça

ECONOMIA

- Câmbio
- Conjuntura Econômica

DEMANDA

- Riscos
- Inovação
- Qualidade

CUSTOS

- Mão-de-Obra
- Matéria-Prima

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

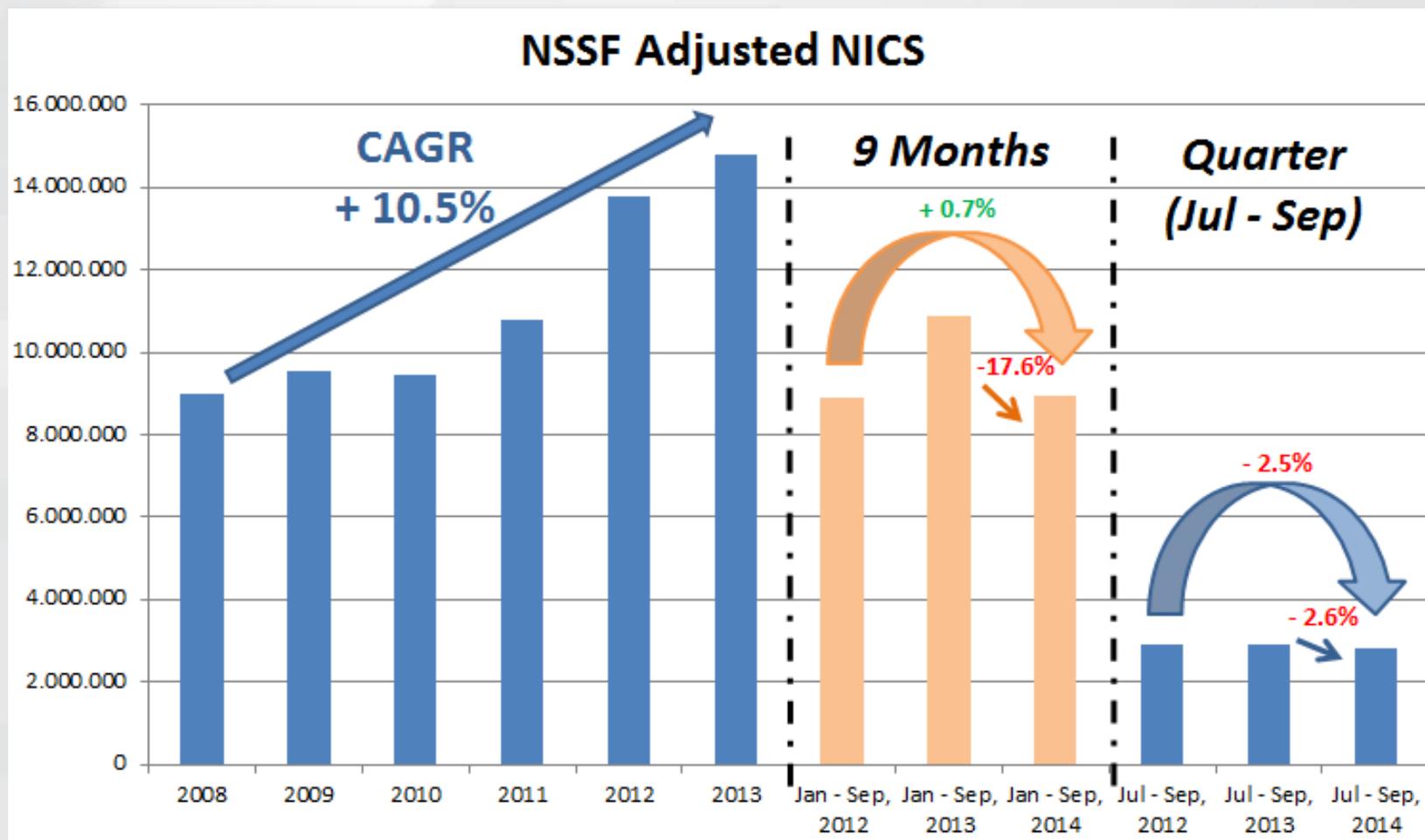


www.taurus.com.br



**DEFESA &
SEGURANÇA**

NICS – NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM



Fonte: NSSF

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



DEFESA &
SEGURANÇA

PARES DE MERCADO



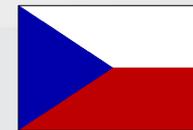
Remington



SIGSAUER



HS
Produkt



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

GERAÇÕES DE PRODUTOS



DEFESA &
SEGURANÇA



4ª Geração

- Armas de uso restrito



3ª Geração

- Armas Longas



2ª Geração

- Pistolas



1ª Geração

- Revólveres

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DEFESA &
SEGURANÇA

MARKETING & VENDAS



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

PRÊMIOS



DEFESA &
SEGURANÇA

2013

MANUFACTURER OF THE YEAR

TAURUS INTERNATIONAL MFG, INC.



2012

**FIELD & STREAM BEST OF THE BEST
AWARD**

TAURUS TRACKER 992

2011

NRA: HANDGUN OF THE YEAR

PT 740 SLIM



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

MERCADO INTERNO



DEFESA &
SEGURANÇA



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**DEFESA &
SEGURANÇA**

SEGURANÇA PÚBLICA

Polícias civis e militares

Polícia Federal - 15.182 efetivos ⁽ⁱ⁾

Polícia Civil – 117.501 efetivos ⁽ⁱ⁾

Polícia Militar – 113.295 oficiais ⁽ⁱ⁾

Forças Armadas

Forças Armadas – 275.403 efetivos ⁽ⁱ⁾



SEGURANÇA PRIVADA

Vigilantes em atividade – 660.513 ⁽ⁱⁱ⁾



(i) Anuário de Segurança Pública 2012 (dados de 2011)

(ii) Coordenação Geral de Controle de Segurança Privada 2012

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

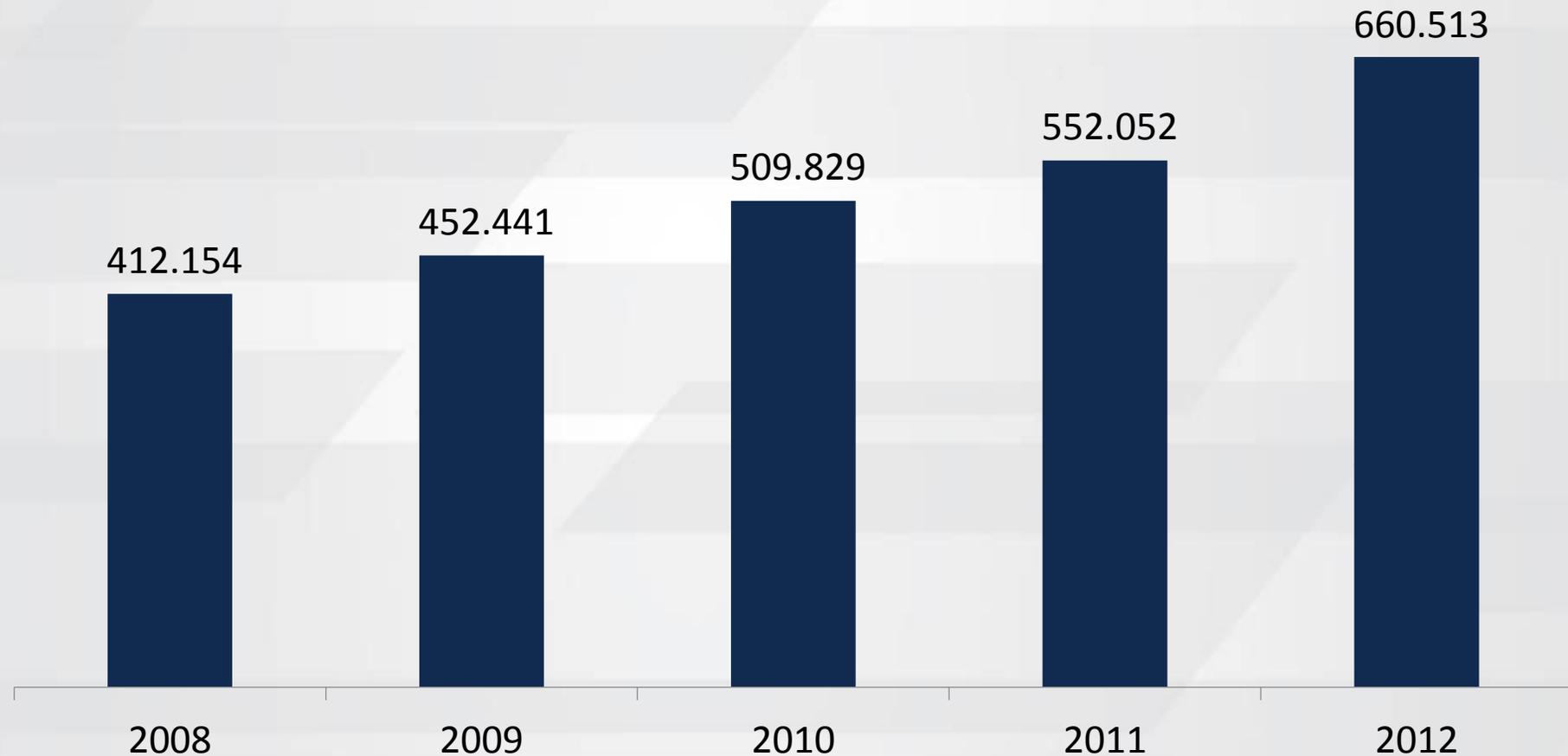


www.taurus.com.br



**DEFESA &
SEGURANÇA**

VIGILANTES EM ATIVIDADE – CARTEIRA ASSINADA



Fonte: SEVESP

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO



DEFESA &
SEGURANÇA

90% DO MERCADO DE ARMAS
CURTAS NO BRASIL

PARES: CBC E IMBEL 10% DE
MERCADO



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

MERCADO EXTERNO



DEFESA &
SEGURANÇA



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DEFESA &
SEGURANÇA

CAMPANHA CARRY ON MOVEMENT

Iniciativa da Taurus International Manufacturing Inc. para incentivar o porte de arma e o tiro esportivo.

Jessie Harrison Duff

Campeã Mundial de Tiro
em Velocidade 2013

Capitã do time **Taurus**



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

CAMPANHA CARRY ON MOVEMENT



DEFESA &
SEGURANÇA



White Box

A Taurus passa a disponibilizar aos seus clientes um novo conceito em embalagens, proporcionando maior segurança e percepção de qualidade.

Alex Larche

Considerado uma revelação no tiro esportivo, Alex Larche é a nova contratação do time Taurus liderado pela Capitã Jessie Duff



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**DEFESA &
SEGURANÇA**

CAMPANHA CARRY ON MOVEMENT

A Taurus se preocupa com seu cliente: novo SAC disponível de leste à oeste.

EXTENDED
CUSTOMER SERVICE HOURS
Monday thru Friday
8 AM - 10 PM



TOLL FREE: 1 (800) 327-3776

CARRY ON

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

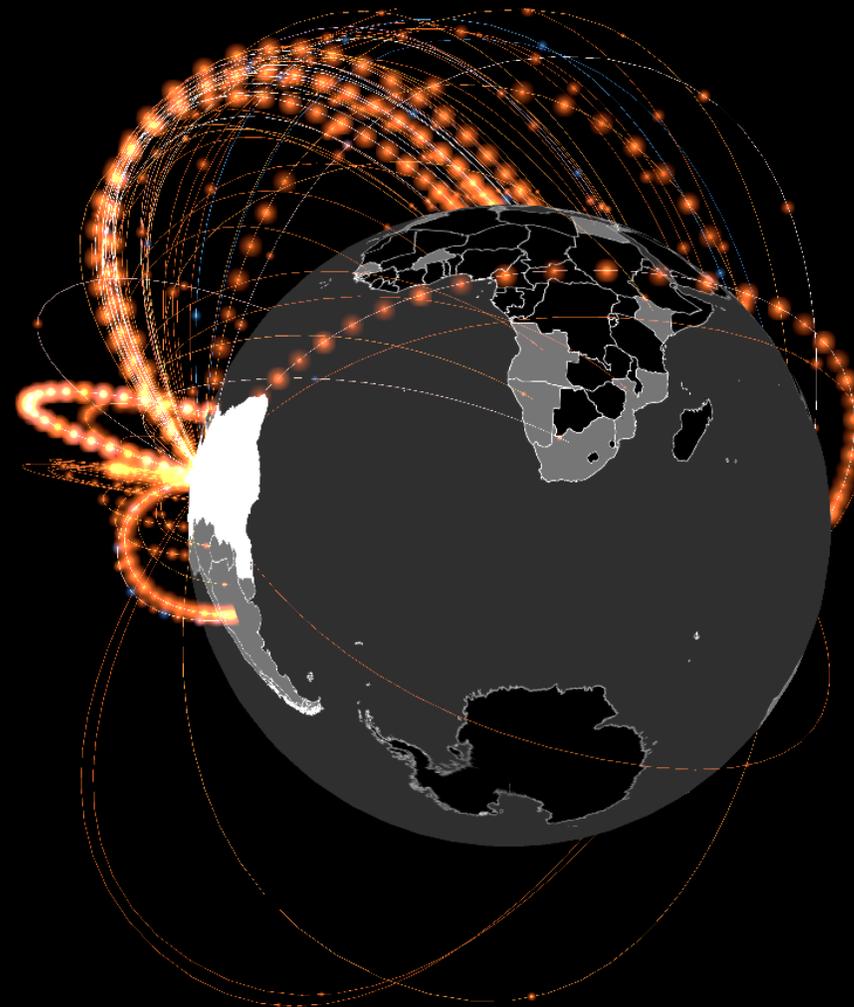


www.taurus.com.br



DEFESA &
SEGURANÇA

EXPORTAÇÃO PARA OUTROS MERCADOS



EXPORTAÇÃO
PARA

+ DE 70 PAÍSES

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

FATORES DE IMPACTO



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

Venda de Motocicletas

- Substituição de Carros por Motocicletas
- Mobilidade e economia no trânsito
- Serviços de entrega
- Mototáxi

Crédito

- Aumento da Inadimplência
- Restrição à liberação de crédito
- % de entrada em financiamentos
- Número de prestações
- Trade Off: Manutenção da motocicleta X Aquisição de capacete
- Inexistência de financiamento para motos usadas de baixa cilindrada

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

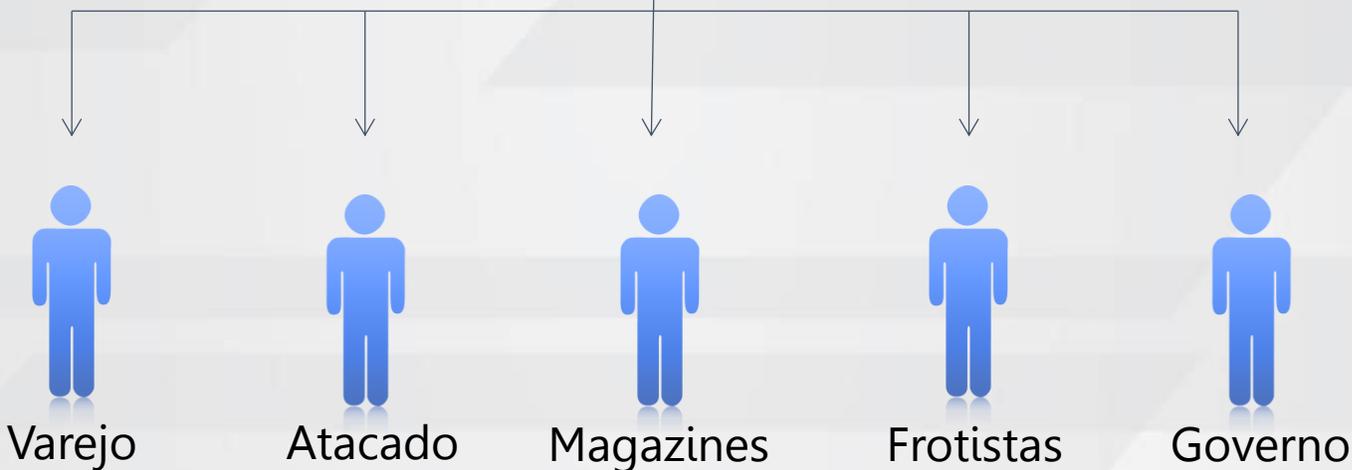
CLIENTES



METALURGIA
& PLÁSTICOS



Equipes e Representantes Comerciais



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



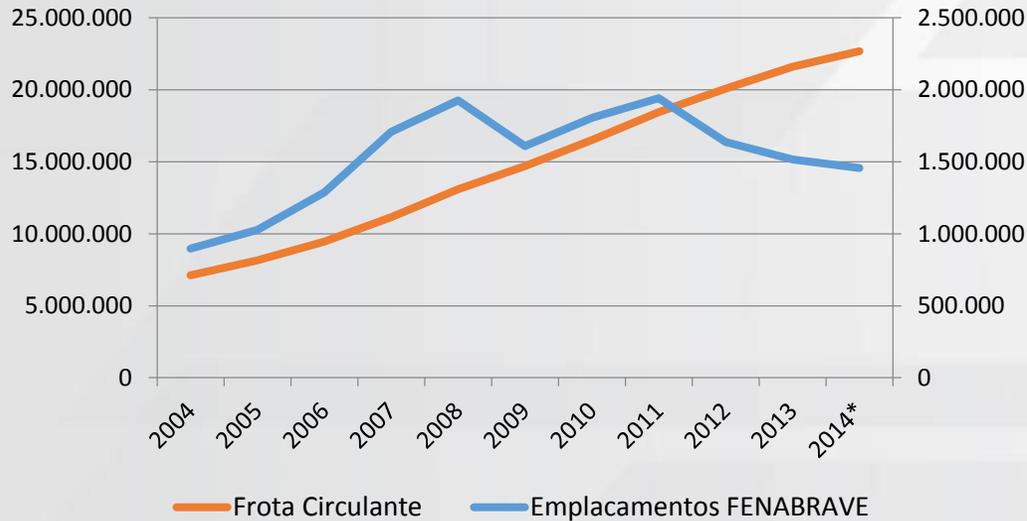
www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

MOTOCICLETAS (Frota x Emplacamentos)

Quantidade Motos Circulante x Emplacadas



Taxas de Crescimento Emplacamentos x Frota



*dados de emplacamentos até Set/14 e anualizados

Fonte: Denatran e FENABRAVE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

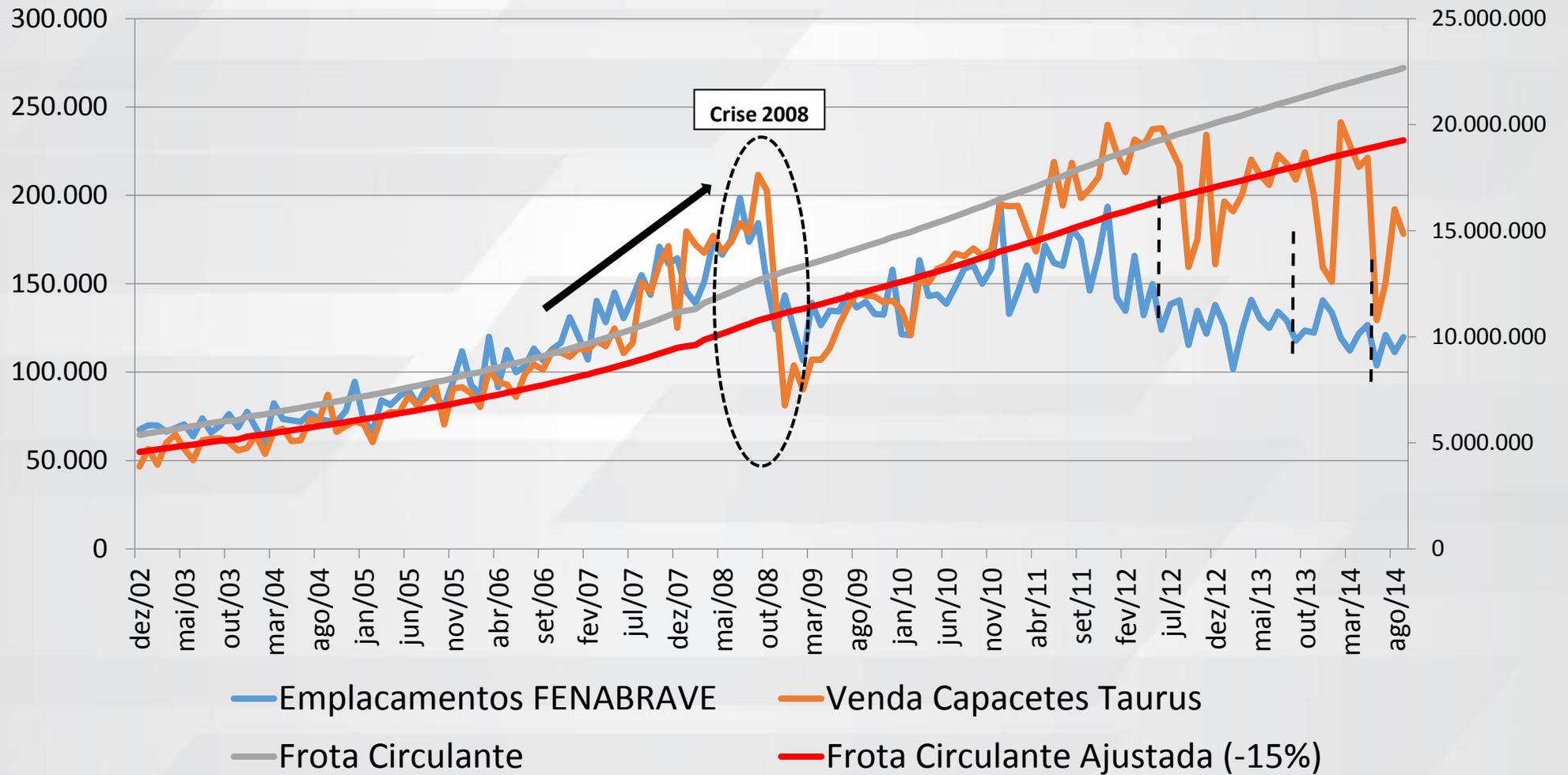


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

MOTOCICLETAS (Frota e Emplacamentos) x CAPACETES TAURUS



Fonte: Fenabrave

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

MERCADO DE CAPACETES

45,6%

MARKET SHARE TAURUS
DE CAPACETES PARA
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

4,8

MILHÕES DE
UNIDADES/ANO DE
MERCADO POTENCIAL

1,5

CAPACETES POR MOTO
EM CIRCULAÇÃO
NO BRASIL

6

ANOS: TEMPO DE VIDA DE
UM CAPACETE ESTIMADO
PELO MERCADO

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

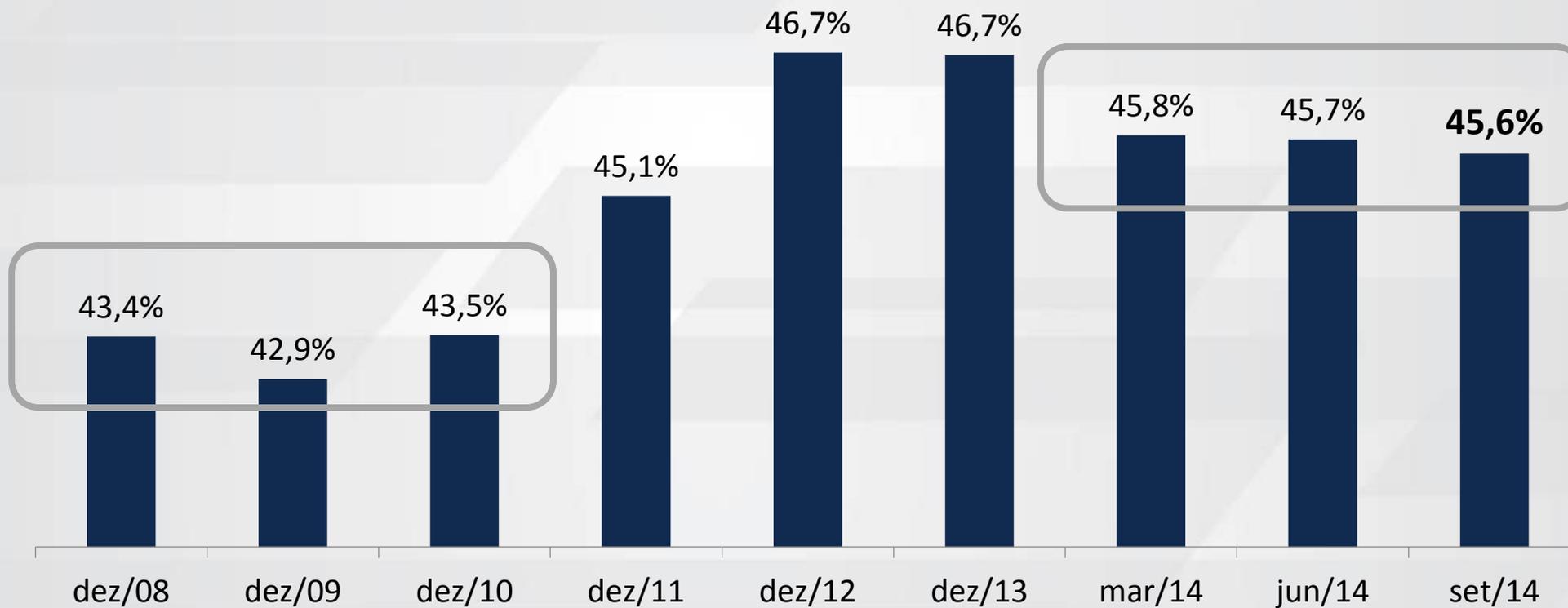


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

MARKET SHARE - CAPACETES TAURUS



Fonte: Taurus

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

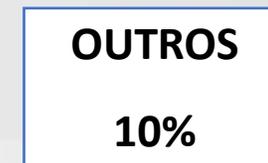
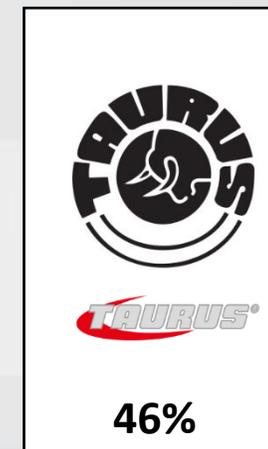


**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

PARES DE MERCADO

Nome	Logo	País	Nome	Logo	País	Nome	Logo	País
AGV		Itália	HELD		Alemanha	NAU		Portugal
AIROH		Itália	HELT		Brasil	NOLAN		Itália
ARAI		Japão	HJC		EUA	NORISK		Brasil
ASTONE		França	ICON		EUA	ONE		EUA
BELL		EUA	KRAFT		Brasil	PEELS		Brasil
BIEFFE		Brasil	LAZER		Bélgica	PRO TORK		Brasil
CRAFT		Alemanha	LS2		Espanha	SHARK		França
EBF		Brasil	MARUSHIN		Itália	SHOEI		Japão
FLY		Brasil	MHR		China	STARPLAST		Brasil
FOX		EUA	MIXS		Brasil	TAURUS		Brasil

Market Share Brasil



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



METALURGIA
& PLÁSTICOS

NOVIDADE!



Reestabilização do capacete

sucesso de vendas:

SAN MARINO,

o modelo está **menor,**

mais leve,

com **melhor aerodinâmica,**

mantendo a **grande visão periférica.**

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

NOVIDADE!

CAPACETES TAURUS PARA CICLISTAS



Mobilidade Urbana



Consciência Ambiental

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

NOVIDADE!

“Líder nacional na fabricação de capacetes, a Taurus amplia seu leque de produtos com o lançamento de novidades para usuários de motocicletas de média e alta cilindrada. Agora a marca passa a oferecer uma linha completa de capacetes, linha TOP desenvolvidos em parceria com a empresa italiana Caberg”

- MOTO.com.br



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

DIFERENCIAL COMPETITIVO



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

Qualidade

- ☛ Matéria prima de fornecedores reconhecidos
- ☛ Atendimento à norma brasileira de qualidade (NBR 7471/2001)
- ☛ Adequação às normas europeias
- ☛ Escala de Produção

Design

- ☛ Design inovador e atualizado
- ☛ Grafismos de excelente acabamento

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

CONSCIÊNCIA SOCIOAMBIENTAL



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

Campanhas
de
segurança
no trânsito



Eventos de
reciclagem e
adequação à
Instituto
Ambiental do
Paraná

Participações
de
associações
APAE, ABAI e
outras

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS



UMA NOVA
CONSCIÊNCIA NA
COLETA DE RESÍDUOS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

CONTAINERS PLÁSTICOS - CLIENTES



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



Equipes e Representantes Comerciais



Empreiteiras



Revenda



Condomínios
Residenciais



Indústrias



Prefeituras

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

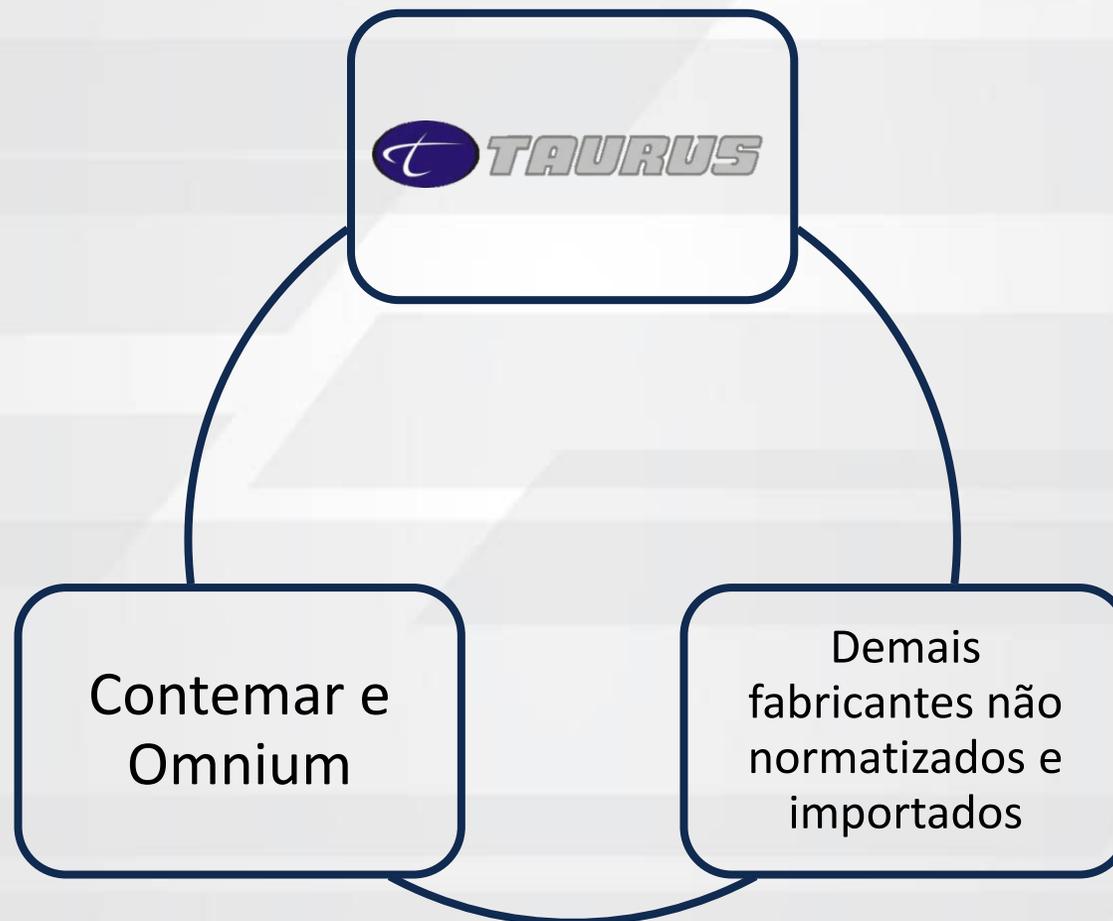


www.taurus.com.br

CONTAINERS PLÁSTICOS - PARES DE MERCADO



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

COLETES BALÍSTICOS

PARA PROTEGER SUA
VIDA, CONTE COM OS
COLETES BALÍSTICOS
TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – METAL INJECTION MOLDING

M.I.M. É TECNOLOGIA E PRECISÃO NO
MERCADO E NOS PRODUTOS TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

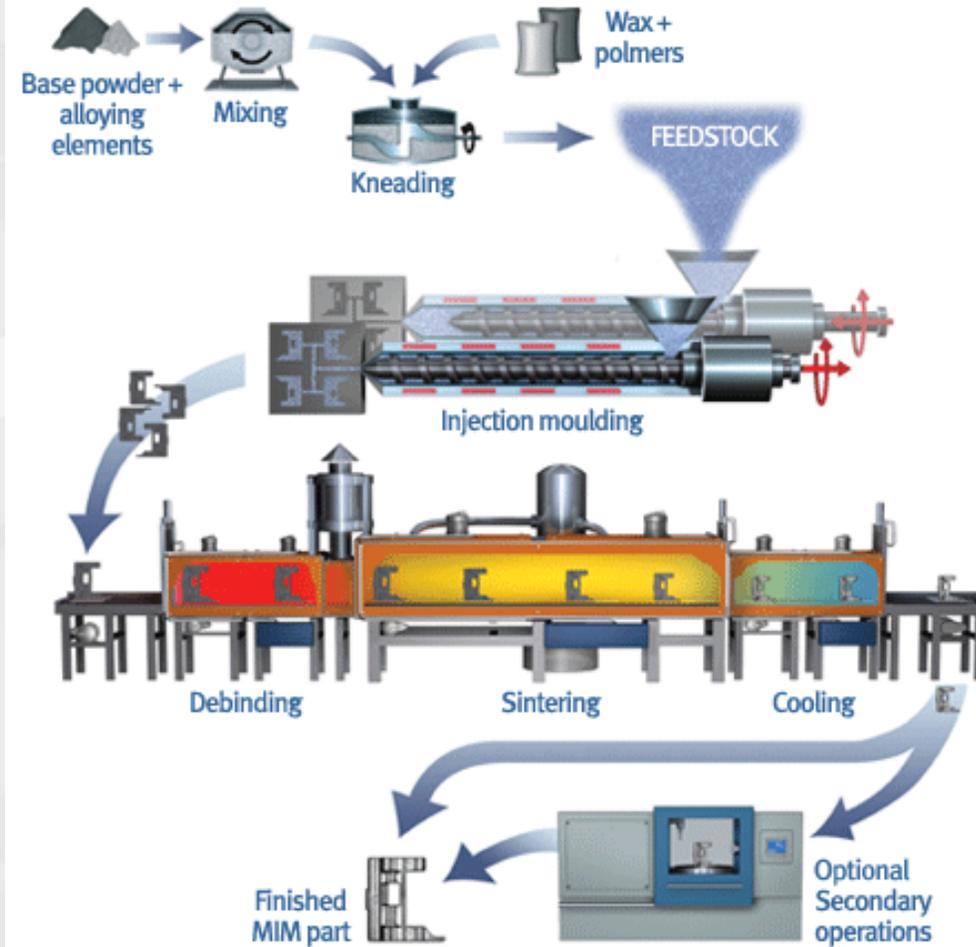


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PROCESSO DE FABRICAÇÃO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PRINCIPAIS CLIENTES

DEFESA & SEGURANÇA



OUTROS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



METALURGIA
& PLÁSTICOS

FAMASTIL

LINHA TAURUS FERRAMENTAS PREMIUM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DE
35% NA COLIGADA

Famastil[®]



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

INDICADORES ECONÔMICOS-FINANCEIROS

Indicadores	3T14	2T14	3T13	9M14	9M13	Variação %		
						9M14/9M13	3T14/3T13	3T14/2T14
Receita Líquida	123,6	132,9	218,7	424,6	651,3	-34,8%	-43,5%	-7,1%
Mercado interno	57,4	59,9	73,0	179,6	201,1	-10,7%	-21,4%	-4,2%
Mercado externo	66,2	73,1	145,7	245,0	450,2	-45,6%	-54,6%	-9,4%
CPV	105,2	106,8	150,9	334,5	445,0	-24,8%	-30,3%	-1,5%
Lucro Bruto	18,3	26,1	67,8	90,1	206,2	-56,3%	-73,0%	-29,8%
Margem bruta-%	14,8%	19,6%	31,0%	21,2%	31,7%	-10,4 p.p.	-16,2 p.p.	-4,8 p.p.
Desp. Operacionais	-86,2	-37,5	-44,8	-164,9	-137,9	19,6%	92,5%	129,5%
Lucro Operacional (EBIT)	-67,8	-11,4	23,0	-74,8	68,4	-209,4%	-394,9%	493,0%
Margem EBIT - %	-54,9%	-8,6%	10,5%	-17,6%	10,5%	-28,1 p.p.	-65,4 p.p.	-46,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-30,3	-16,4	-21,4	-56,6	-53,4	5,9%	41,5%	84,2%
Depreciações e amortizações ⁽¹⁾	8,6	8,2	8,5	24,9	26,2	-4,9%	1,5%	5,5%
Resultado Líquido Oper. Continuadas	-94,6	-25,6	1,1	-124,8	-10,1	1138,1%	-8518,0%	269,5%
Margem Líquida Oper. Cont. - %	-76,6%	-19,3%	0,5%	-29,4%	-1,5%	-27,8 p.p.	-77,1 p.p.	-57,3 p.p.
Lucro/Prejuízo Conosolidado	-94,6	-25,6	1,1	-124,8	-10,1	1138,1%	-8518,0%	269,5%
Margem Líquida Consolidada - %	-76,6%	-19,3%	0,5%	-29,4%	-1,5%	-27,8 p.p.	-77,1 p.p.	-57,3 p.p.
LAJIDA/EBITDA Ajustado ⁽²⁾	-20,3	-2,0	35,6	-7,9	112,6	-107,0%	-157,1%	937,0%
Margem LAJIDA/EBITDA Ajustado - %	-16,4%	-1,5%	16,3%	-1,9%	17,3%	-19,2 p.p.	-32,7 p.p.	-14,9 p.p.
Ativos Totais	1.024,5	1.091,1	1.261,7	1.024,5	1.261,7	-18,8%	-18,8%	-6,1%
Patrimônio Líquido	96,6	104,1	206,9	96,6	206,9	-53,3%	-53,3%	-7,2%
Investimentos (CAPEX)	4,4	5,1	3,5	12,6	20,7	-39,2%	27,4%	-12,4%

(1) Depreciações e Amortizações: estes valores contemplam os totais de Depreciação e Amortização conforme Fluxo de Caixa do ITR.

(2) LAJIDA Ajustado: Lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização e resultado de operações não recorrentes = EBITDA Ajustado: Earnings before interests, tax, depreciation and amortization and net earnings from non-recurring operations. Para fins de cálculo, foi utilizado o método da Instrução CVM nº 527, de 04 de outubro de 2012.

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

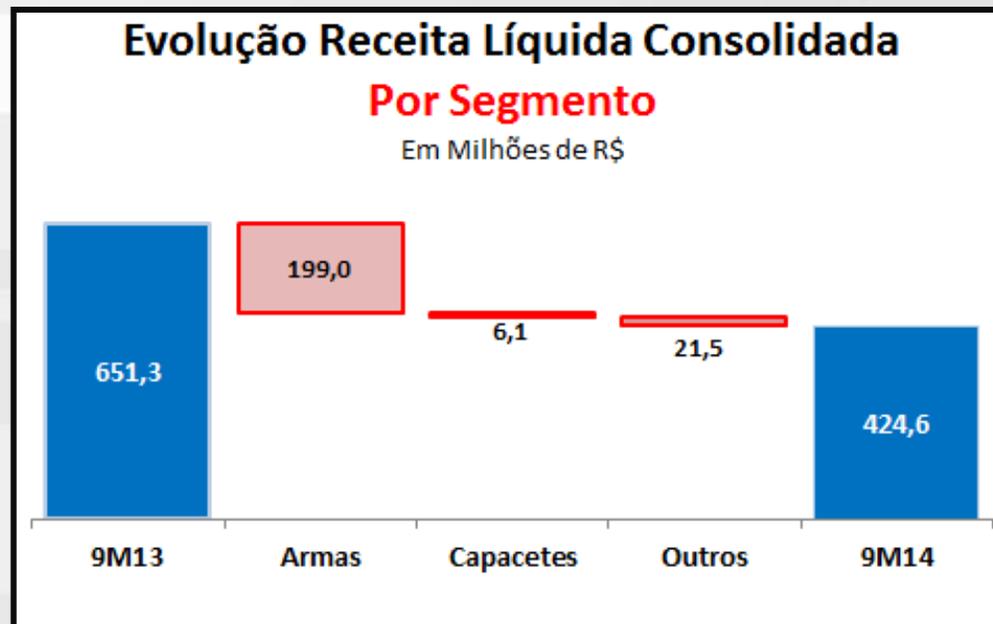
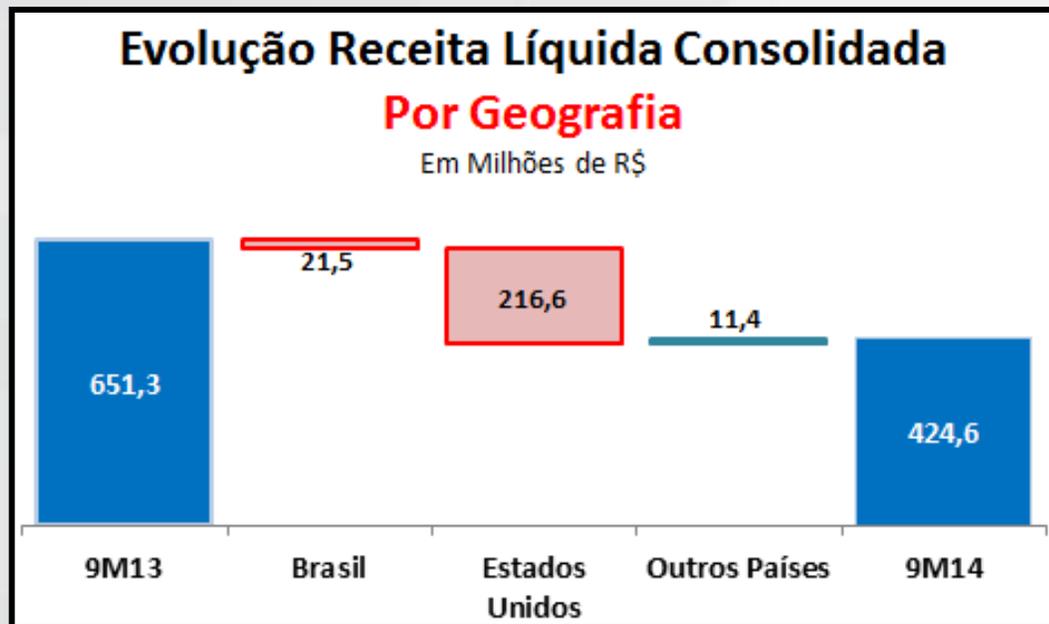


www.taurus.com.br



RESULTADOS

EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.

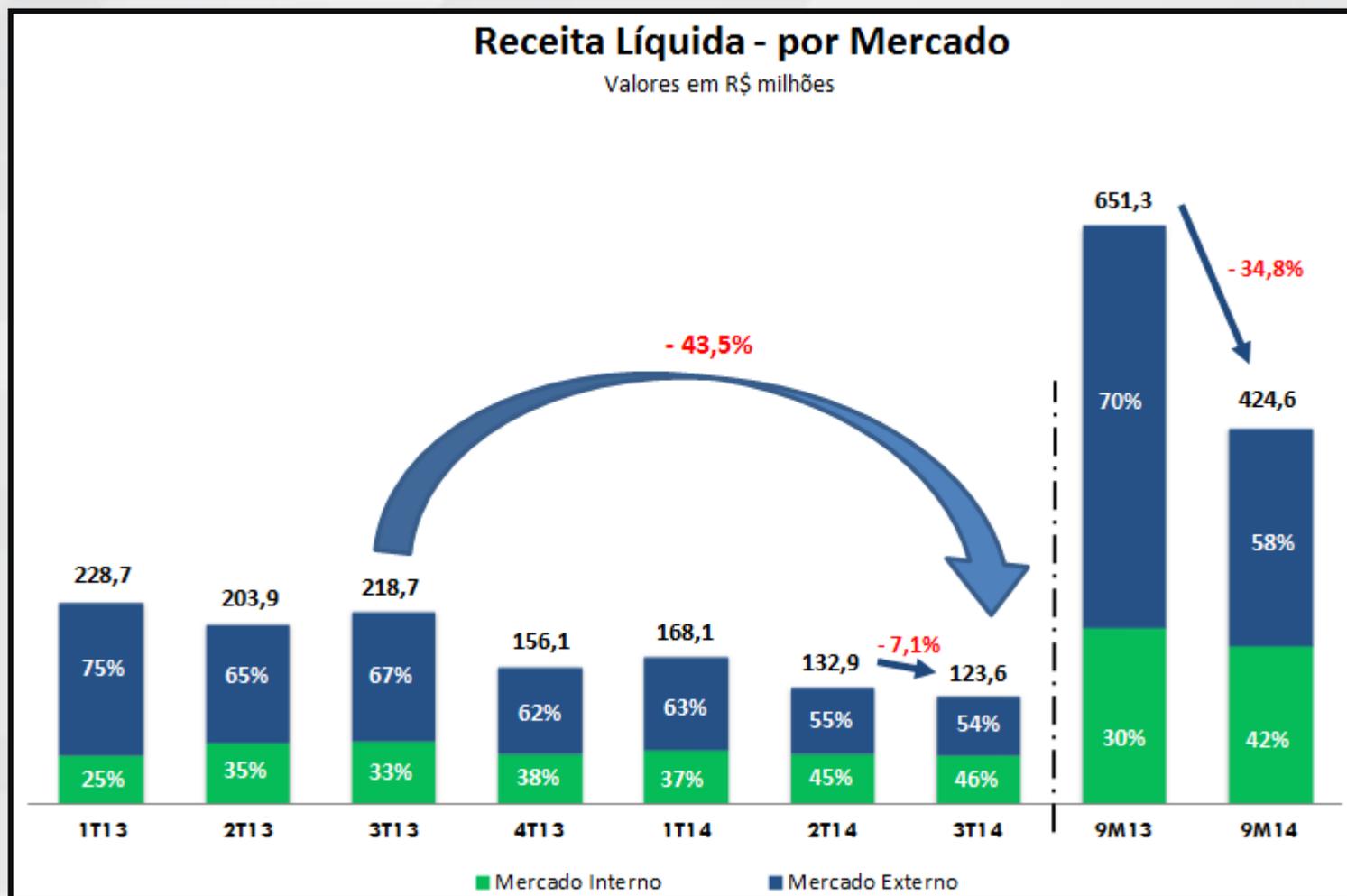


www.taurus.com.br



RESULTADOS

RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.

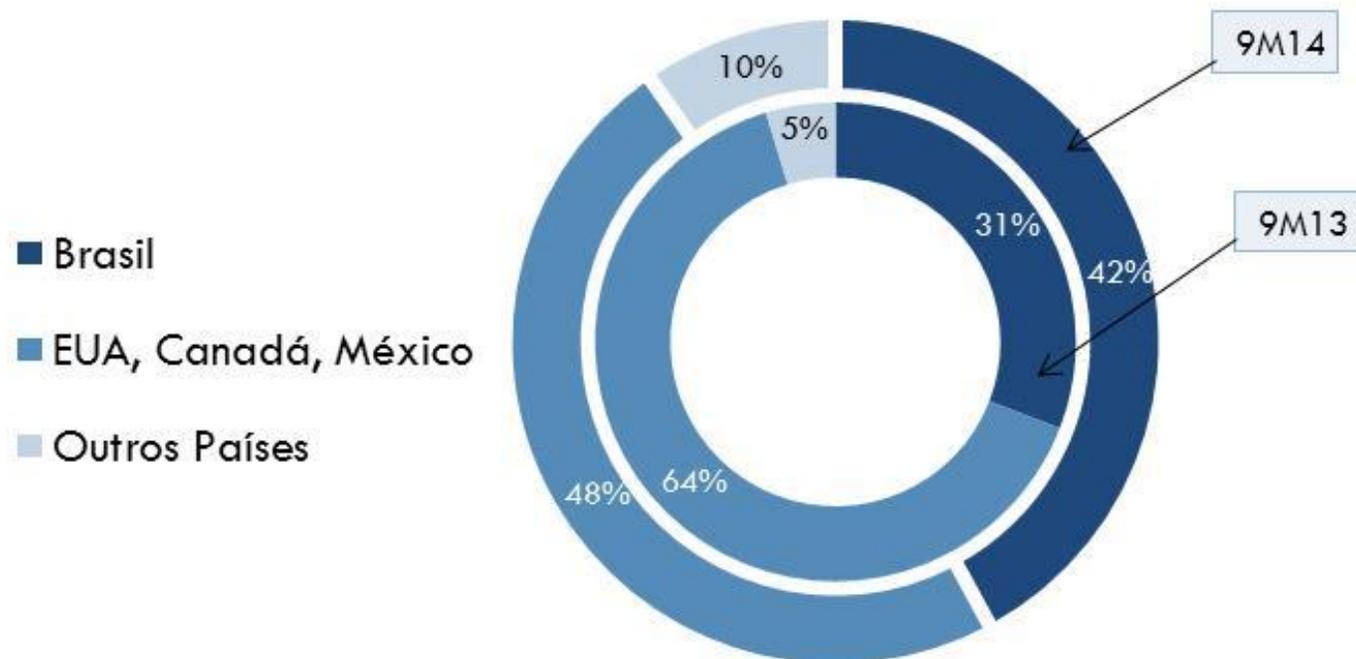




RESULTADOS

RECEITA LÍQUIDA POR GEOGRAFIA

Receita Líquida - por Geografia



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



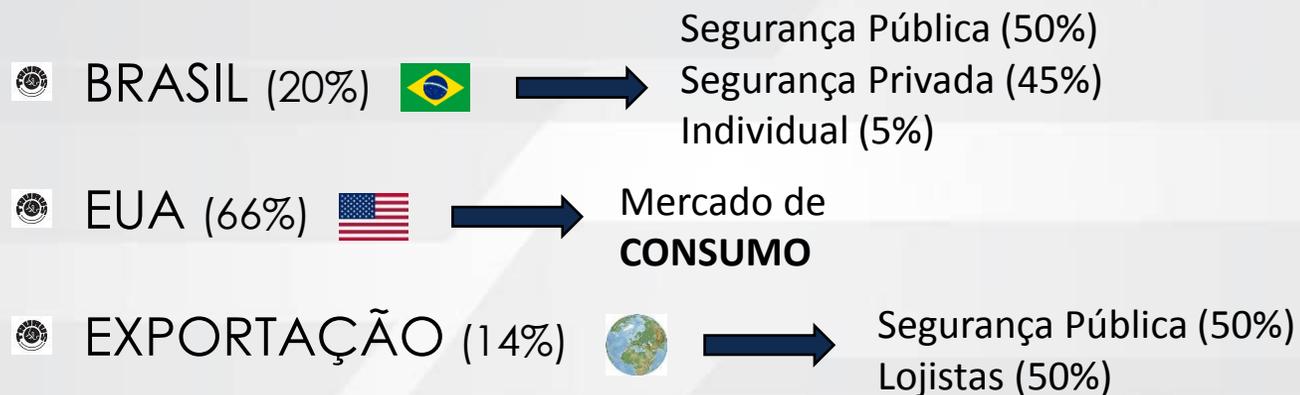
www.taurus.com.br



RESULTADOS

RECEITA LÍQUIDA POR SEGMENTO

ARMAS (72%)



CAPACETES (21%)



OUTROS (7%)





RESULTADOS

INFORMAÇÕES POR SEGMENTOS

Comparativo Nove Meses - Ano x Ano

	Receita Líquida			Resultado Bruto			Margem Bruta			Resultado antes dos impostos				
	9M14	Part. %	9M13	Part. %	Var.	9M14	9M13	Var.	9M14	9M13	Var.p.p	9M14	9M13	Var.
Armas	304,3	71,7%	503,3	77,3%	-39,5%	50,6	164,9	-69,3%	16,6%	32,8%	-16,1	(109,7)	19,1	NS
Capacetes	91,2	21,5%	97,3	14,9%	-6,3%	29,3	36,8	-20,6%	32,1%	37,9%	-5,8	18,2	22,5	-19%
Outros	29,2	6,9%	50,7	7,8%	-42,4%	10,3	4,5	NS	35,2%	8,8%	26,4	(39,8)	(26,7)	49%
Total	424,6	100,0%	651,3	100,0%	-34,8%	90,1	206,2	-56,3%	21,2%	31,7%	-10,4	(131,3)	14,9	NS

Comparativo Trimestral - Ano x Ano

	Receita Líquida			Resultado Bruto			Margem Bruta			Resultado antes dos impostos				
	3T14	Part. %	3T13	Part. %	Var.	3T14	3T13	Var.	3T14	3T13	Var.p.p	3T14	3T13	Var.
Armas	86,2	69,7%	170,0	77,8%	-49,3%	5,6	56,4	-90,0%	6,5%	33,2%	-26,6	(65,6)	5,0	NS
Capacetes	28,3	22,9%	33,8	15,4%	-16,3%	7,7	13,0	-40,8%	27,3%	38,6%	-11,3	4,4	7,1	-38%
Outros	9,1	7,4%	14,9	6,8%	-38,5%	5,0	(1,7)	NS	54,2%	-11,5%	65,7	(36,9)	(10,5)	NS
Total	123,6	100,0%	218,7	100,0%	-43,5%	18,3	67,8	-73,0%	14,8%	31,0%	-16,2	(98,1)	1,6	NS

Comparativo Trimestral - Trimestre Atual x Trimestre Anterior

	Receita Líquida			Resultado Bruto			Margem Bruta			Resultado antes dos impostos				
	3T14	Part. %	2T14	Part. %	Var.	3T14	2T14	Var.	3T14	2T14	Var.p.p	3T14	2T14	Var.
Armas	86,2	69,7%	94,1	70,8%	-8,4%	5,6	14,8	-61,8%	6,5%	15,7%	-9,2	(65,6)	(31,7)	107%
Capacetes	28,3	22,9%	30,3	22,8%	-6,8%	7,7	9,9	-22,1%	27,3%	32,7%	-5,4	4,4	6,6	-33%
Outros	9,1	7,4%	8,6	6,4%	6,7%	5,0	1,4	NS	54,2%	16,4%	37,9	(36,9)	(2,7)	NS
Total	123,6	100,0%	132,9	100,0%	-7,1%	18,3	26,1	-29,8%	14,8%	19,6%	-4,8	(98,1)	(27,9)	NS

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.

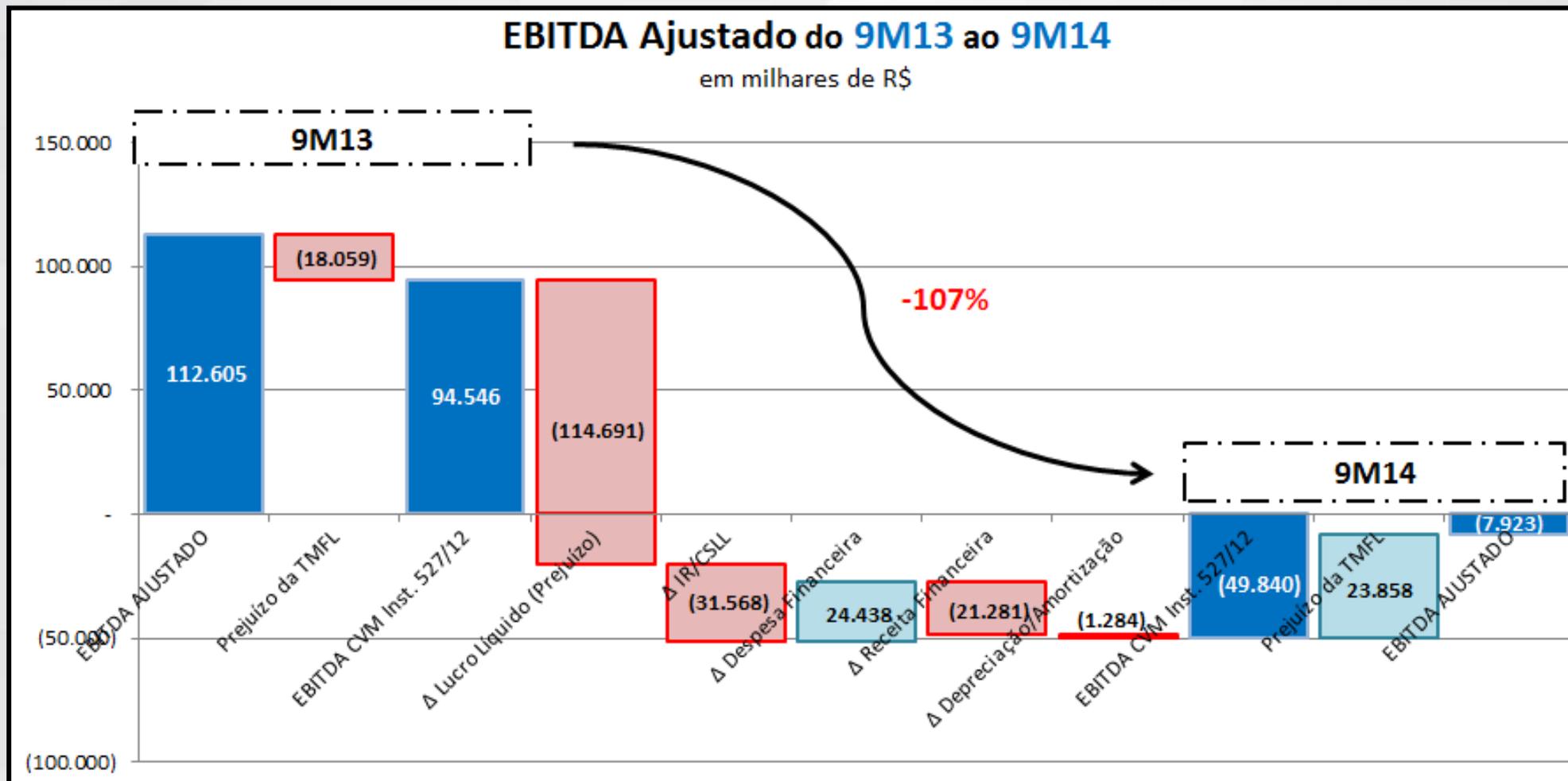


www.taurus.com.br



RESULTADOS

EBITDA AJUSTADO



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.





RESULTADOS

INDICADORES

CAPITAL DE GIRO

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

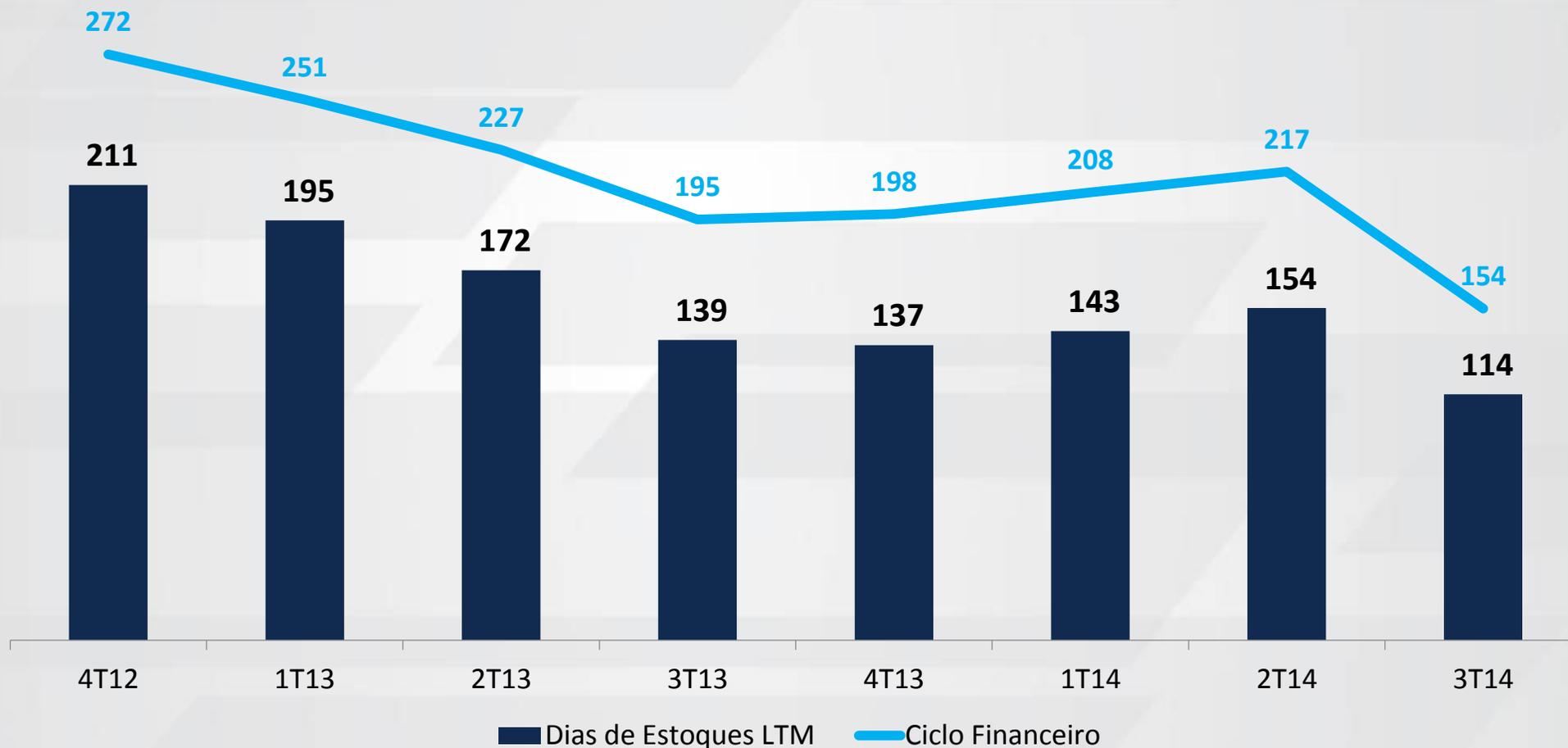


www.taurus.com.br



RESULTADOS

CICLO FINANCEIRO x DIAS DE ESTOQUES



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

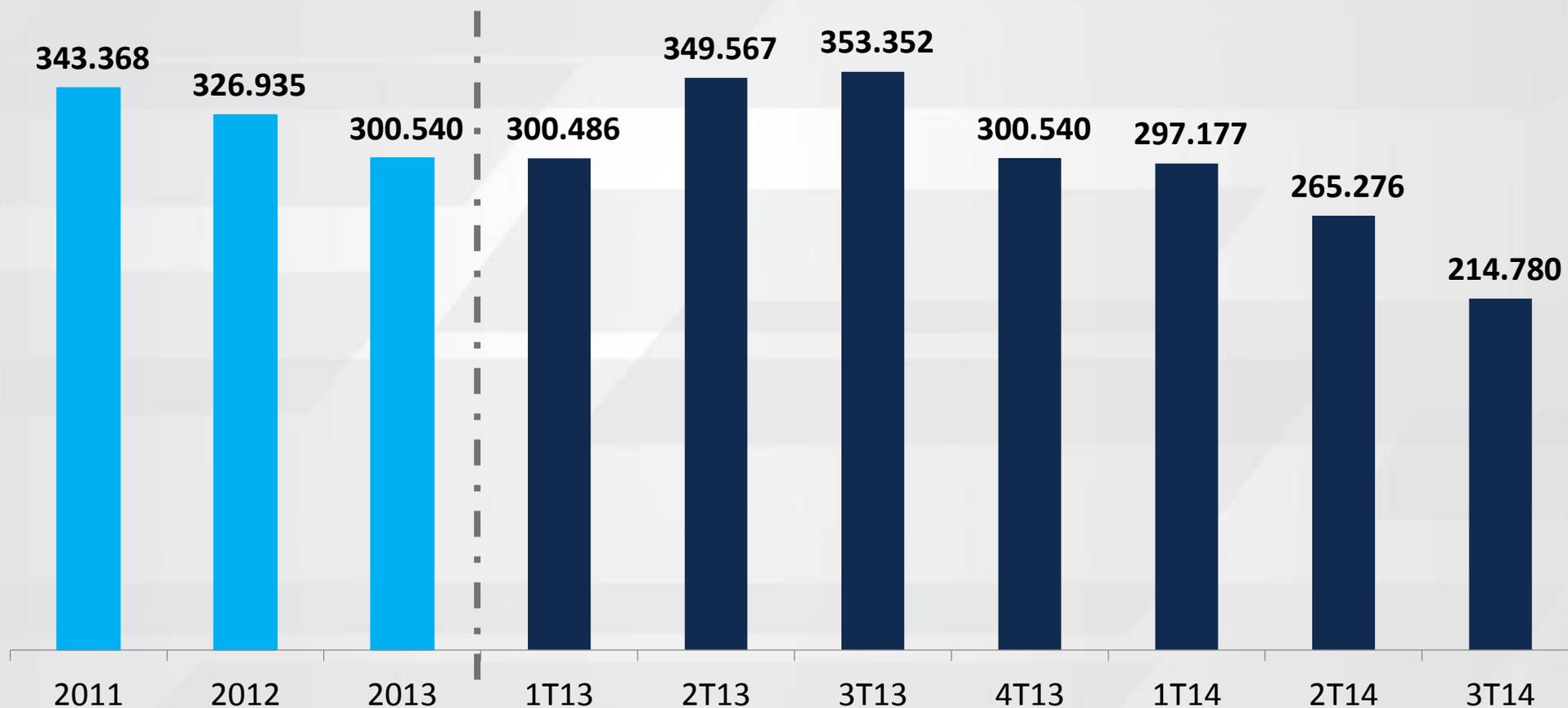


www.taurus.com.br



RESULTADOS

NECESSIDADE DE INVESTIMENTO EM GIRO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

INDICADORES

ENDIVIDAMENTO

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

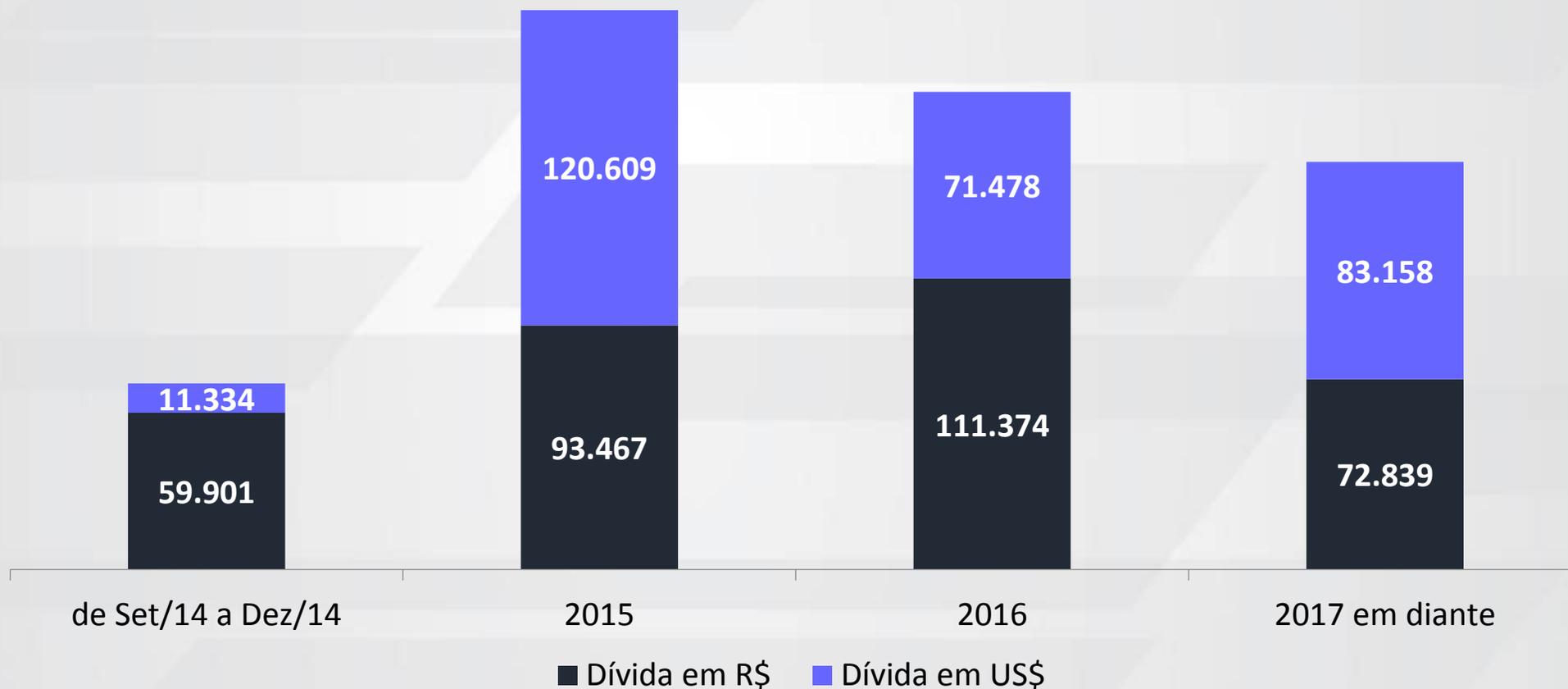


www.taurus.com.br



RESULTADOS

CRONOGRAMA DE VENCIMENTO DA DÍVIDA



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

POSIÇÃO FINANCEIRA

	<u>30/09/2014</u>	<u>30/06/2014</u>	<u>31/12/2013</u>	<u>30/09/2013</u>	<u>Var. Set/14 x Jun/14</u>	<u>Var. Set/14 x Dez/13</u>	<u>Var. Set/14 x Set/13</u>
Endividamento curto prazo	240,9	280,5	388,5	367,3	-14%	-38%	-34%
Endividamento longo prazo	265,8	288,4	273,2	302,8	-8%	-3%	-12%
Saques cambiais	52,8	65,5	0,0	0,0	-19%	-	-
Debêntures	133,2	133,3	57,6	77,1	0%	131%	73%
Antecipação de créditos imobiliários	11,5	14,3	19,6	22,1	-20%	-41%	-48%
Adiantamento de Recebíveis	29,9	39,3	116,0	124,6	-24%	-74%	-76%
Derivativos	-15,7	-12,8	-35,6	-32,5	23%	-56%	-52%
Endividamento bruto	718,5	808,6	819,2	861,4	-11%	-12%	-17%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	210,2	286,1	281,1	327,8	-27%	-25%	-36%
Endividamento líquido	508,2	522,5	538,1	533,6	-3%	-6%	-5%
EBITDA Ajustado	-20,5	35,3	100,0	124,2	-158%	-121%	-117%
Endividamento líquido/EBITDA Ajustado	-24,78x	14,79x	5,38x	4,30x			
EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquidas	-0,27x	0,52x	1,36x	1,85x			

Em milhões de R\$

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



RESULTADOS

INDICADORES

INVESTIMENTOS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

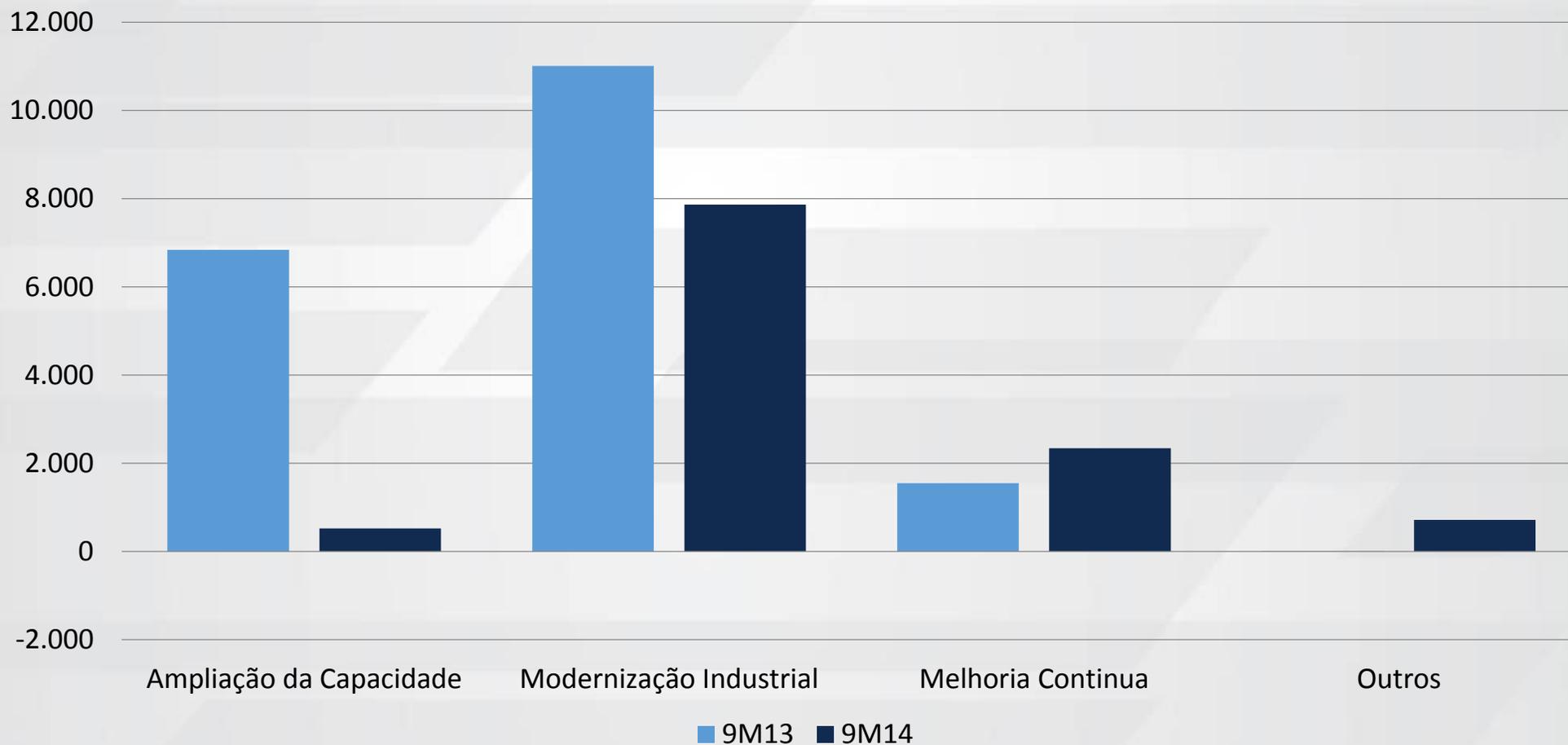


www.taurus.com.br



RESULTADOS

INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

ORÇAMENTO DE CAPITAL 2014

Resumo	R\$ Mil	US\$ Mil	Part %
P&D	10.837	4.516	20%
Modernização	28.939	12.058	52%
TI	10.854	4.522	20%
Transferência da Filial 5	4.553	1.897	8%
Total	55.182	22.993	100%

Realizado
23% até o
9M14

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

GUIDANCE 2014



GUIDANCE

- A Administração optou por não fornecer estimativas de Receita Líquida e de EBITDA para 2014;
- CAPEX: o orçamento de capital para 2014 aprovado em AGOE é de R\$ 55,2 milhões, tendo sido realizado **23%** até o 9M14.



EMPRESA



**DEFESA &
SEGURANÇA**



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**



ESTRATÉGIAS



RESULTADOS



GUIDANCE

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

AÇÕES DE REESTRUTURAÇÃO EM CURSO



ESTRATÉGIAS

- Descontinuidade da Forjaria para terceiros: concluída em novembro/2013;
- Transferência da produção de armas longas para São Leopoldo (Polimetal) no conceito *lean manufacturing*;
- Redução da quantidade de modelos (SKUs);

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

AÇÕES DE REESTRUTURAÇÃO EM CURSO



ESTRATÉGIAS

- Reimplantação do Sistema de Controle e Gestão de Manufatura;
- Redução de custos e de recursos empregados na produção;
- Estruturação da área de Supply Chain com ênfase no PCP;
- Revisão de toda a cadeia logística (uso de novos modais e redução de estoques).

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

PRINCIPAIS FRENTES PARA 2014



ESTRATÉGIAS

- Atualizar e introduzir novos módulos no sistema ERP, melhorando os controles internos e relatórios gerenciais;
- Integrar as operações do Planejamento e Controle da Produção (PCP) no Brasil e nos EUA;
- Ampliar os mercados do M.I.M. (*Metal Injection Molding*) para terceiros, promovendo maior rentabilidade do segmento;

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

PRINCIPAIS FRENTES PARA 2014



ESTRATÉGIAS

- Reduzir a dependência com o mercado americano através do aumento do volume de exportações para outros países;
- Ampliar o fornecimento as Forças Armadas , aproveitando nossa condição de EED;
- Preparar a Companhia para a prestação de serviços de manutenção de produtos.

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



EDUARDO F. COSTA

Diretor Vice-Presidente
Administrativo Financeiro

55 51 3021 3001
eduardo.costa@taurus.com.br

DORIS B. F. WILHELM

Diretora de Relações com
Investidores

55 51 3021 3001
ri@taurus.com.br

FELIPE G. OLIVEIRA

Analista de Relações com
Investidores

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br