



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL
3T15



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS 3T15



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br

FORJAS TAURUS S.A.



EMPRESA



ARMAS & Acessórios

- Pistolas
- Revólveres
- Armas Longas
- Armas de Pressão
- Acessórios

**Uma das maiores
fabricantes de
revolveres do mundo**



CAPACETES & Acessórios

- Capacetes para
Motociclistas
- Bauletos
- Acessórios

**Líder nacional em
vendas de capacetes**



OUTROS

- Containers
- Bins
- Peças
Metal-Injetadas

**Uma das únicas
empresas brasileiras
com a tecnologia
Metal Injection
Molding**



UNIDADES



2.800

Colaboradores



Forjas Taurus S.A.
São Leopoldo – RS
Armas, Usinagem e M.I.M.



Taurus Holdings Inc.
Miami – Florida
Armas e M.I.M.



Taurus Blind. Nordeste
Simões Filho – BA
Capacetes



Taurus Blindagens
Mandirituba – PR
Capacetes, Plásticos





LINHA DO TEMPO

- 2015** - Início do processo de reestruturação
- Aumento de produção de 100%
- Início da Renegociação do Endividamento
- Implementação SAP
- Início da consolidação de fábricas

2014 - Novo Acionista: Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC)

- 2012** - Aquisição da Heritage
- Aquisição da tecnologia MIM

2011 - Ingresso Nível 2 BM&FBOVESPA

2008 – Utilização da marca Rossi – Armas longas

2004 – Aquisição de participação na Famastil

1999 - Armas de polímero e titânio

1997 – Utilização da marca da Rossi-Revolveres

1980 - Aquisição Beretta

1982 - Abertura de Capital

1983 - Internacionalização

1970 - Controle externo

1977 – Nacionalização da Cia. (*Management buyout*)

1939 – Fundação Forjas Taurus

10's

00's

90's

80's

70's

30's

2016

A NOVA TAURUS

Nova Sede em
São Leopoldo

Novo aumento de
produção

Nova linha de
Produtos

SAP em operação



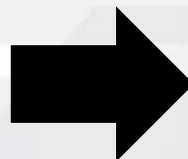


CBC – VISÃO GERAL



Visão Geral:

- Faturamento: 1,3 Bi
- Fábricas no Brasil, Alemanha e República Tcheca
- Presença Internacional em mais de 100 países
- Possui 3 centros de distribuição
- Mais de 3,600 funcionários
- Possui 4 marcas pré estabelecidas: CBC, MEN, Magtech e Sellier & Bellot



Potenciais Sinergias

- Carteira de clientes
- Canais de distribuição
- Sinergias administrativas
- Redução de custos de produção
- Expansão internacional
- Transferência de know-how e tecnologia
- Maior força da marca





GOVERNANÇA CORPORATIVA

**OPA EM CASO
DE TROCA DE
CONTROLE**

**DIVIDENDOS
35%**

**MÍNIMO DE 40%
CONSELHEIROS
INDEPENDENTES**

**VOTO ÀS
PREFERENCIAIS**
(Em Matérias Relevantes)





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster
Magalhães e Silva

*Presidente
(Independente)*

Fábio Luiz Munhoz
Mazzaro

Vice – Presidente

60%
de Membros
Independentes

Fernando
José Soares
Estima

João Verner
Juenemann

Marcos
Bodin
Comnene

Independente

Independente

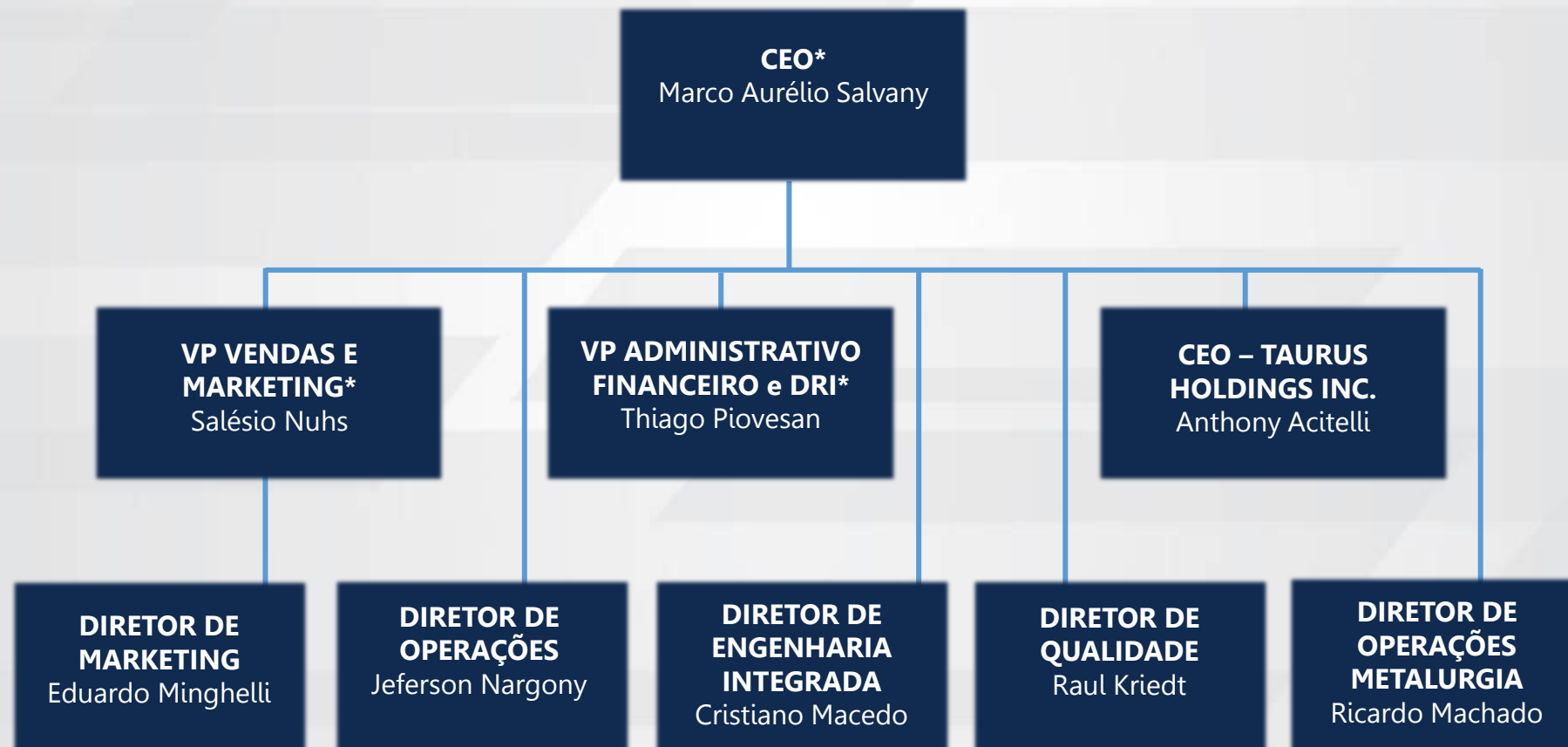
Comitê de Auditoria
e Riscos

*João Verner Juenemann
Fábio Luiz Munhoz Mazzaro
Thiago Piovesan (CFO & DRI)*





DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA



*Diretoria Estatutária nomeada em 29.06.2015



www.taurus.com.br



CONSELHO FISCAL

Amoreti Franco
Gibbon

Suplente: Edson Pereira Ribeiro

Juliano Puchalski
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo
Bandeira de Mello Francesconi*

Haroldo
Zago

*Suplente: Heldo Jorge dos
Santos Pereira Junior*

Mauro César
Medeiros de Mello

Suplente: Nildo Teixeira Freire

Reinaldo
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras
Carvalho*

Instalado
Permanentemente





ESTRUTURA ACIONÁRIA

AÇÕES	QUANTIDADE
ORDINÁRIAS	34.581.627
PREFERENCIAIS	13.001.621
TOTAL	47.583.248

ACIONISTA	PARTICIPAÇÃO		
	TOTAL	ON	PN
COMPANHIA BRASILEIRA DE CARTUCHOS - CBC	65,80%	89,55%	2,64%
MARCOS BODIN DE SAINT ANGE COMNENE	5,52%	0,03%	20,14%
ANTONIO MARCOS MORAES BARROS	4,70%	0,20%	16,69%
PREVI	3,70%	1,66%	9,12%
ESTIMAPAR	3,06%	4,21%	0,00%
OUTROS	17,22%	4,35%	51,41%



ÚLTIMOS EVENTOS SOCIETÁRIOS

Exercício de 7.135.000 Bônus de subscrição ON pela CBC aprovado em RCA de 06.01.2016

- ✓ Aporte de R\$ 11,7 milhões;
- ✓ Emissão de 7.135.000 novas ações ON;
- ✓ Novo capital social da Companhia composto por 47.583.248 ações, sendo 34.581.627 ações ON e 13.001.621 ações PN;

Convocação de nova AGE para Reforma Estatutária

- ✓ AGE a ser realizada em 22.12.2015

Transferência da Sede para São Leopoldo

- ✓ Aprovada em AGE de 04.12.2015

Aumento de Capital homologado em 29.09.2015

- ✓ Aporte de R\$ 39,9 milhões;
- ✓ Emissão de 24.304.210 novas ações;
- ✓ Novo capital social da Companhia composto por 40.448.248 ações, sendo 27.446.627 ações ON e 13.001.621 ações PN;

Eleição de membros do CA e nova diretoria

- ✓ Na AGE de 15.07.2015 foi eleito o CA pelo processo de voto múltiplo;
- ✓ Na RCA de 29.06.2015 foram eleitos os novos diretores estatutários da Companhia.





EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS 3T15



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

FATORES DE IMPACTO

SAZONALIDADE

- Grandes Feiras
- Temporada de Caça

ECONOMIA

- Câmbio
- Conjuntura Econômica

DEMANDA

- Riscos
- Inovação
- Qualidade

CUSTOS

- Mão-de-Obra
- Matéria-Prima





ARMAS & Acessórios

MERCADO DE ARMAS – 85% do Faturamento Consolidado – 3T15



17%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (13%)

Mercado Civil (87%)



75%

Faturamento de Armas

Mercado
CIVIL



8%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (60%)

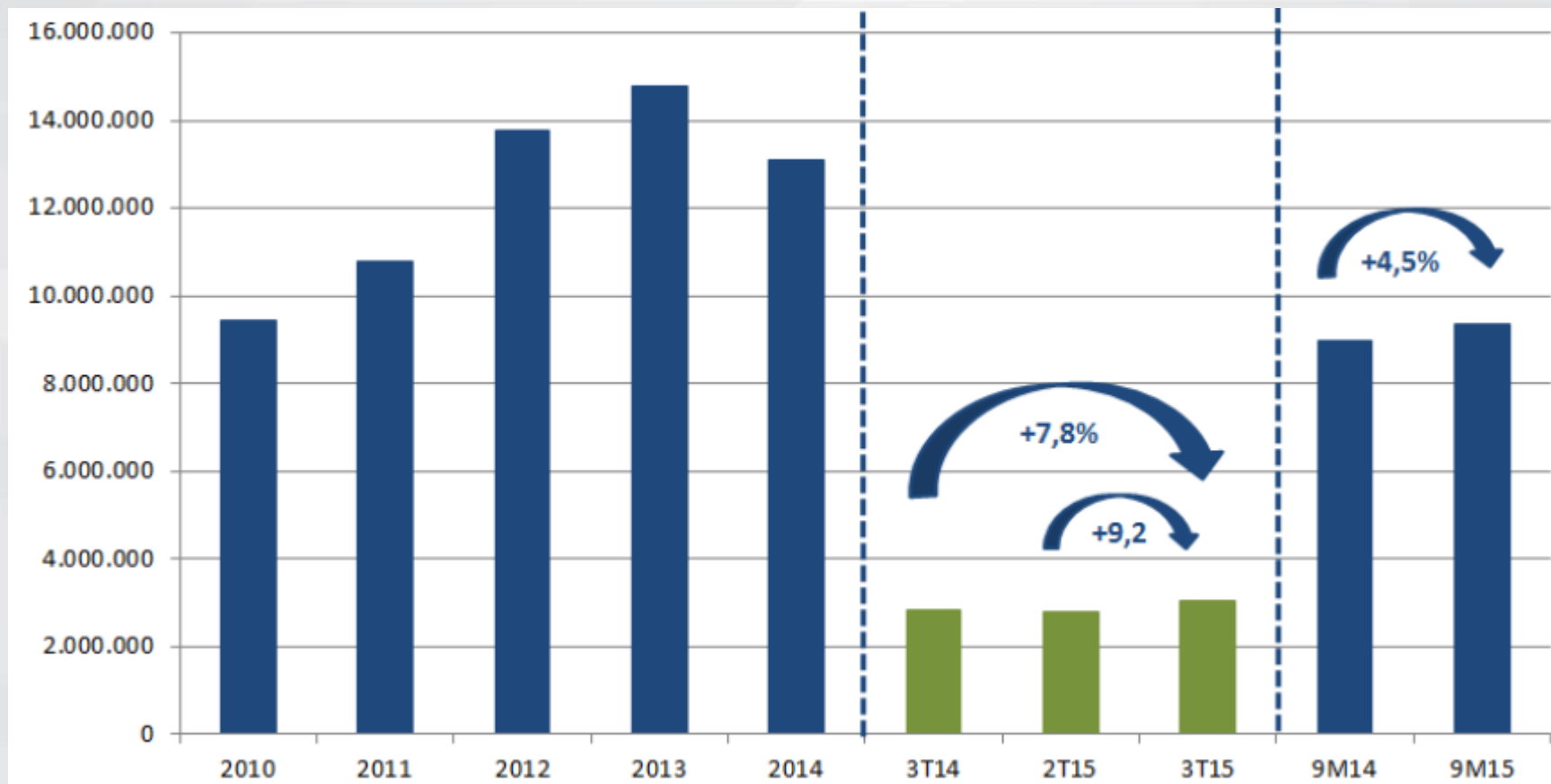
Mercado Civil (40%)





**ARMAS
& Acessórios**

NICS – NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM



Fonte: NSSF



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARES DE MERCADO



RUGER



Smith & Wesson



Remington



FN HERSTAL



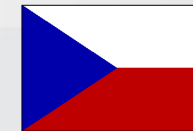
SIGSAUER



HECKLER & KOCH



HS
Produkt



ČESKÁ ZBROJOVKA



www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

GERAÇÕES DE PRODUTOS



4ª Geração

- Armas de uso restrito



3ª Geração

- Armas Longas



2ª Geração

- Pistolas



1ª Geração

- Revólveres





ARMAS
& Acessórios

MARKETING & VENDAS



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PRÊMIOS

2013

MANUFACTURER OF THE YEAR

TAURUS INTERNATIONAL MFG, INC.



2012

**FIELD & STREAM BEST OF THE BEST
AWARD**

TAURUS TRACKER 992

2011

NRA: HANDGUN OF THE YEAR

PT 740 SLIM



www.taurus.com.br

MERCADO INTERNO



ARMAS
& Acessórios



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

SEGURANÇA PÚBLICA

- Polícias civis, militares e GM

Polícia Federal > 14 mil

Polícia Civil > 118 mil

Polícia Militar > 425 mil

Guarda Municipal * > 100 mil

*Lei 13.022 – Agosto de 2014



- Forças Armadas

Forças Armadas > 327 mil



**EFETIVO SEGURANÇA
PÚBLICA > 980.000**

Fonte: Anuário de Segurança Pública 2015 (dados de 2014)



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

90% DO MERCADO DE ARMAS
CURTAS NO BRASIL

PARES: CBC E IMBEL 10% DE
MERCADO



www.taurus.com.br



TAURUS DEFESA - Objetivos

- ☛ Atuar como **elo** da **TAURUS** junto ao **MD e FFAA**;
- ☛ Representar a TAURUS em foros específicos;
- ☛ Contribuir para a **consolidação** da imagem e do nome **TAURUS** aos conceitos de qualidade, segurança e confiabilidade;
- ☛ Contribuir para o **crescimento das vendas**, em particular, nas FFAA;
- ☛ **Gerenciar** os trabalhos afetos à **legislação pertinente às EED** e demais marcos legais inerentes da atividade da empresa.



TAURUS
DEFESA



CERTIFICADO

Certifico que a Empresa

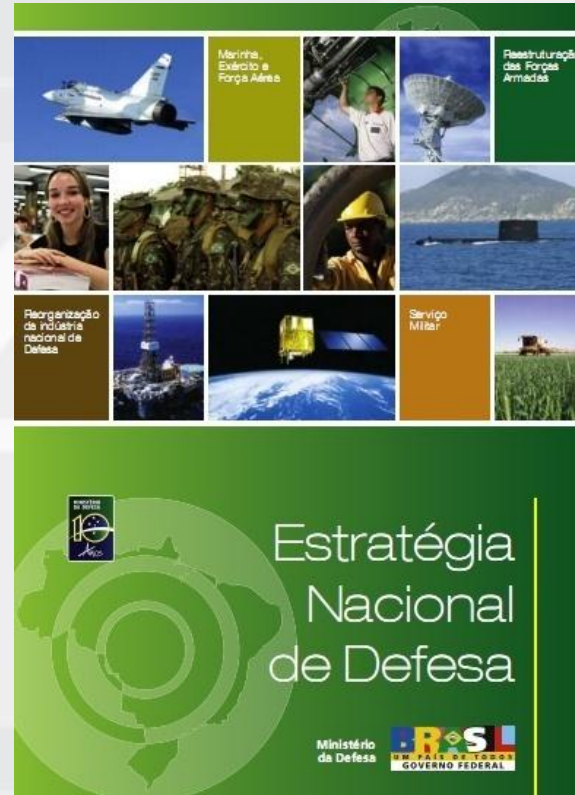
FORJAS TAURUS

está credenciada como Empresa Estratégica de Defesa, de acordo com o inciso IV, do Artigo 2º, da Lei nº 12.598, de 21 de março de 2012.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'C. Amorim'.

*Celso Amorim
Ministro de Estado da Defesa*

ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA – Base Legal



- Priorizar o desenvolvimento de capacidades tecnológicas independentes;
- Subordinar as considerações comerciais aos imperativos estratégicos;
- Evitar que a Base Industrial de Defesa polarize-se entre pesquisa avançada e produção rotineira;
- Usar o desenvolvimento de tecnologias de defesa como foco para o desenvolvimento de capacidades operacionais.



CONCEITOS

- **PRODE:** todo bem, serviço, obra ou informação, inclusive armamentos, munições, meios de transporte e de comunicações, fardamentos e materiais de uso individual e coletivo utilizados nas atividades finalísticas de defesa, com exceção daqueles de uso administrativo;
- **PED:** todo PRODE que, pelo conteúdo tecnológico, pela dificuldade de obtenção ou pela imprescindibilidade, seja de interesse estratégico para a defesa nacional;



CONCEITOS

- ☸ **EED:** toda PJ credenciada pelo MD, que atenda as seguintes condições:
- ☸ ter como finalidade a realização de atividades de pesquisa, projeto, desenvolvimento, industrialização, prestação dos serviços, **produção, reparo, conservação, revisão, conversão, modernização** ou **manutenção** de **PED** no País;
 - ☸ **ter no País a sede**, a sua administração e o estabelecimento industrial;
 - ☸ dispor, no País, de **comprovado conhecimento tecnológico próprio** ou complementado por acordos de parceria com Instituição Científica e Tecnológica;
 - ☸ assegurar, que **acionistas estrangeiros não** possam exercer em cada assembleia número de votos **superior a 2/3** do total de **votos exercíveis por acionistas brasileiros**; e
 - ☸ assegurar a **continuidade produtiva no País**.



INCENTIVOS

🌀 **RETID:** Regime Especial Tributário para a Indústria de Defesa

🌀 Isenção PIS/PASEP e COFINS

🌀 Isenção IPI

As EED terão acesso a regimes especiais tributários e financiamentos para programas, projetos e ações relativos aos bens e serviços de defesa nacional nos termos da lei.

Fonte: Lei 12.598/2012



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

MERCADO EXTERNO



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

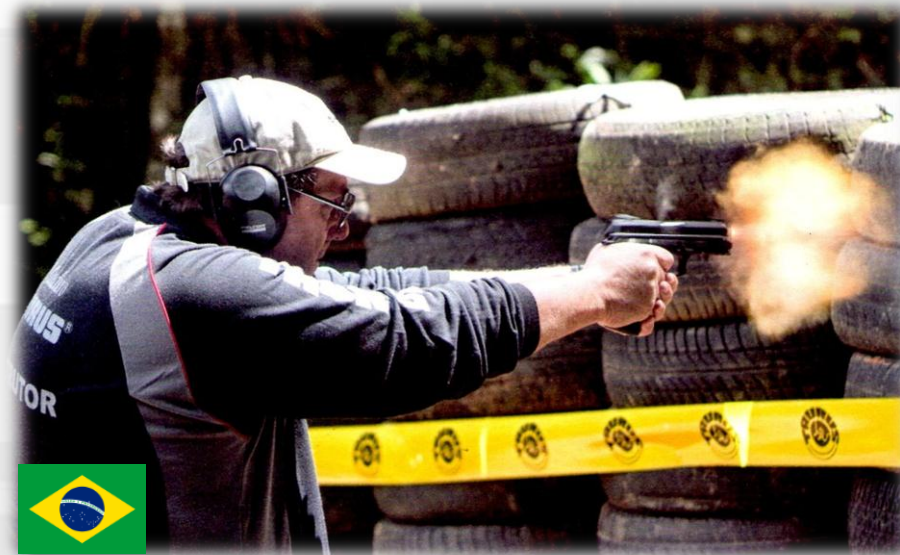
PATROCÍNIO DE ATLETAS



Jessie Duff

*Campeã Mundial de Tiro
em Velocidade 2014*

*Capitã do time **Taurus***



Mauro Cauduro

*Destaque em
competições nacionais*



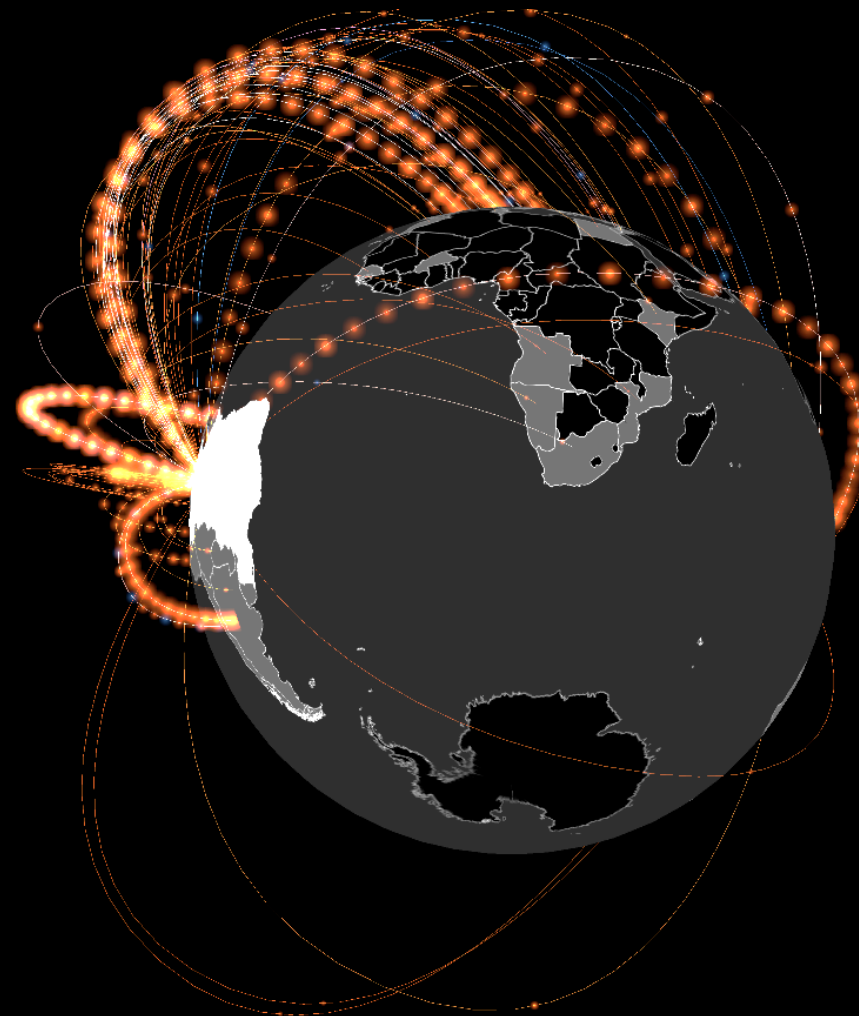
www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

EXPORTAÇÃO PARA OUTROS MERCADOS

EXPORTAÇÃO
PARA
+ DE 70 PAÍSES



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- Produtos específicos para os mercados Civil e Law Enforcement
- Desenvolver novos produtos para o mercado americano
- Aprimorar pós-venda: Manutenção, Retrofit e Treinamento
- Aumentar as vendas para o mercado civil brasileiro
- Melhorar a percepção da marca TAURUS



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS 3T15



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

FATORES DE IMPACTO

Venda de Motocicletas

- Substituição de Carros por Motocicletas
- Mobilidade e economia no trânsito
- Serviços de entrega
- Mototáxi

Crédito

- Aumento da Inadimplência
- Restrição à liberação de crédito
- % de entrada em financiamentos
- Número de prestações
- Trade Off: Manutenção da motocicleta X Aquisição de capacete
- Inexistência de financiamento para motos usadas de baixa cilindrada





**CAPACETES
& Acessórios**

CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Varejo



Atacado



Magazines



Frotistas



Governo



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

MERCADO DE CAPACETES

44%

MARKET SHARE TAURUS
DE CAPACETES PARA
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

5

MILHÕES DE
UNIDADES/ANO DE
MERCADO POTENCIAL

1,5

CAPACETES POR MOTO
EM CIRCULAÇÃO
NO BRASIL

6

ANOS: TEMPO DE VIDA DE
UM CAPACETE ESTIMADO
PELO MERCADO



www.taurus.com.br



CAPACETES & Acessórios

PARES DE MERCADO

Nome	Logo	País	Nome	Logo	País	Nome	Logo	País
AGV		Itália	HELD		Alemanha	NAU		Portugal
AIROH		Itália	HELT		Brasil	NOLAN		Itália
ARAI		Japão	HJC		EUA	NORISK		Brasil
ASTONE		França	ICON		EUA	ONE		EUA
BELL		EUA	KRAFT		Brasil	PEELS		Brasil
BIEFFE		Brasil	LAZER		Bélgica	PRO TORK		Brasil
CRAFT		Alemanha	LS2		Espanha	SHARK		França
EBF		Brasil	MARUSHIN		Itália	SHOEI		Japão
FLY		Brasil	MHR		China	STARPLAST		Brasil
FOX		EUA	MIXS		Brasil	TAURUS		Brasil

Market Share Brasil



45%



45%

OUTROS

10%





**CAPACETES
& Acessórios**

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Qualidade

- Matéria prima de fornecedores reconhecidos
- Atendimento à norma brasileira de qualidade (NBR 7471/2001)
- Escala de Produção
- Liderança de mercado do produto San Marino

Design

- Design inovador e atualizado
- Grafismos de excelente acabamento



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- 🌀 Explorar mercado de exportação
- 🌀 Avaliar oportunidades de produzir capacetes de maior valor agregado
- 🌀 Aumentar as ações de marketing: feiras, revistas especializadas, etc.



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS

UMA NOVA
CONSCIÊNCIA NA
COLETA DE RESÍDUOS



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS - CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Empreiteiras



Revenda



Condomínios
Residenciais



Indústrias



Prefeituras

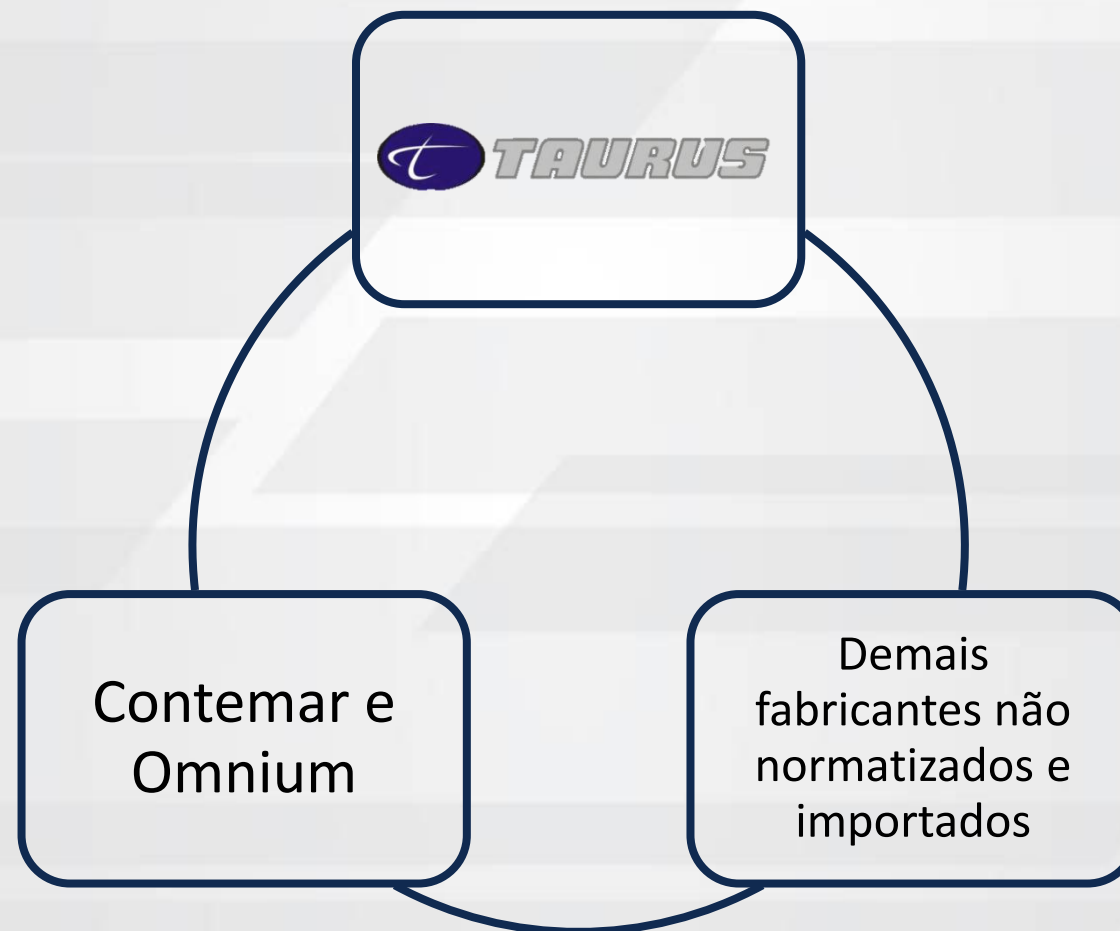


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS – PARES DE MERCADO





**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – METAL INJECTION MOLDING

M.I.M. É TECNOLOGIA E PRECISÃO NO
MERCADO E NOS PRODUTOS TAURUS

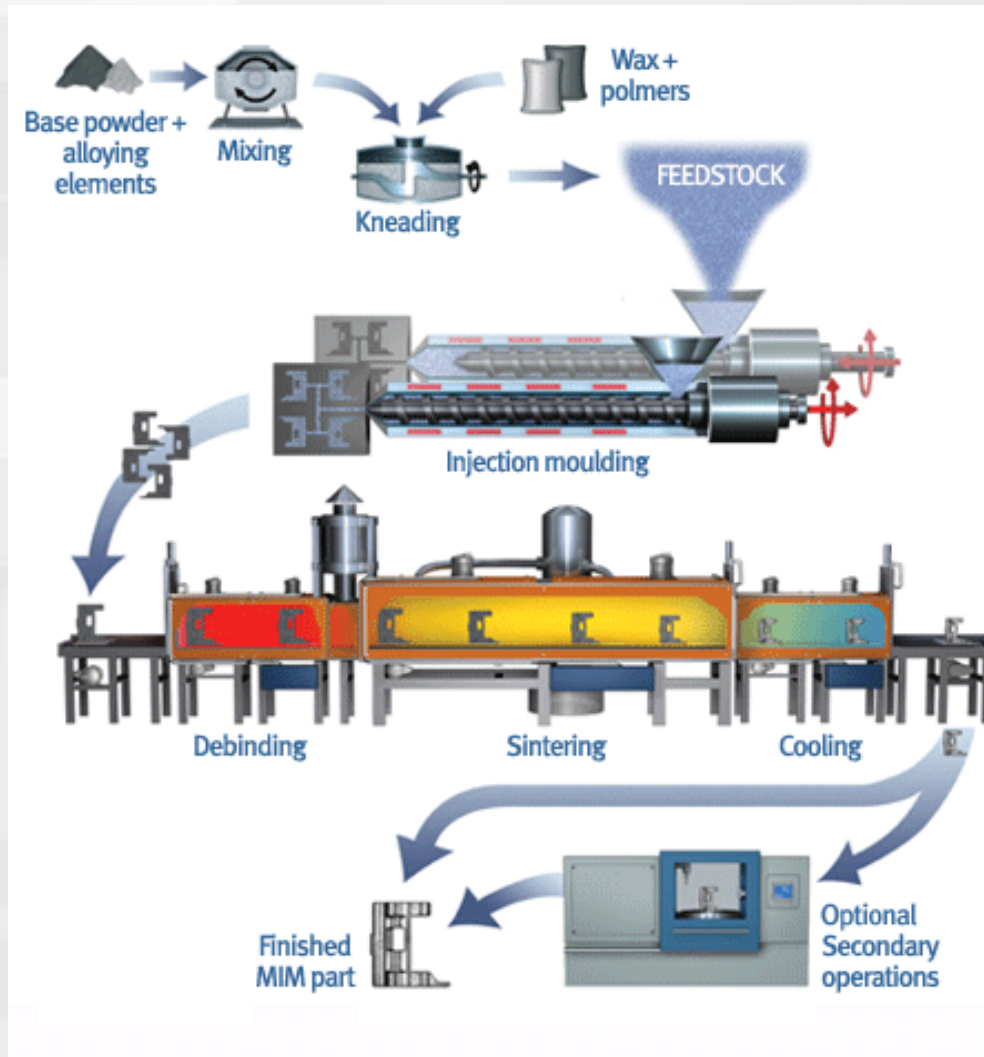


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PROCESSO DE FABRICAÇÃO





**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PRINCIPAIS CLIENTES

DEFESA & SEGURANÇA



OUTROS





METALURGIA
& PLÁSTICOS

FAMASTIL

LINHA TAURUS FERRAMENTAS PREMIUM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DE
35% NA COLIGADA

Famastil®



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADO 3T15



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



RESULTADO
3T15

PRINCIPAIS DESTAQUES DO RESULTADO 3T15 x 2T15



RECEITA LÍQUIDA

↑ 20,9%



MARGEM BRUTA

↑ 4,3p.p.



CONTINGÊNCIAS

Complemento de
R\$ 10,8 milhões



IMPACTO CAMBIAL

US\$ ↑ 28,1% (Fech)

Mercado Interno

↑ 26,2%

Mercado Externo

↑ 18,8%

Armas

↑ 5,1p.p.

Capacetes

↓ 8,6p.p.

EBITDA Ajustado

↑ 62,1%

Resultado Financeiro

Variação Cambial

Negativa

R\$ 121,9 milhões

PRINCIPAIS INDICADORES

Valores em Milhões de R\$



RESULTADO
3T15

Indicadores	3T15	2T15	3T14	9M15	9M14	Variação %		
						3T15/2T15	3T15/3T14	9M15/9M14
Receita Líquida	212,2	175,5	123,6	561,2	424,6	20,9%	71,8%	32,2%
Mercado interno	62,2	49,3	57,4	172,0	179,6	26,2%	8,4%	-4,2%
Mercado externo	150,0	126,2	66,2	389,2	245,0	18,8%	126,6%	58,9%
Lucro Bruto	75,5	55,0	18,3	165,6	90,1	37,2%	311,9%	83,8%
Margem bruta-%	35,6%	31,3%	14,8%	29,5%	21,2%	4,3 p.p.	20,7 p.p.	8,3 p.p.
Desp. Operacionais - SG&A	-56,7	-51,3	-86,2	-218,2	-164,9	10,5%	-34,2%	32,4%
Resultado Financeiro Líquido	-131,9	-3,5	-30,3	-203,7	-56,6	3661,8%	335,7%	260,0%
Lucro/Prejuízo Consolidado	-103,3	4,7	-94,6	-248,5	-124,8	-	9,2%	99,1%
Margem Líquida Consolidada - %	-48,7%	2,7%	-76,6%	-44,3%	-29,4%	-51,4 p.p.	27,9 p.p.	-14,9 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	35,2	20,3	-3,3	64,5	39,8	73,7%	-	62,1%
Margem EBITDA Ajustado - %	16,6%	11,6%	-2,7%	11,5%	9,4%	5,0 p.p.	19,3 p.p.	2,1 p.p.

(1) EBITDA (Earnings before interests, tax, depreciation and amortization and net earnings from non-recurring operations) Ajustado: refere-se ao Ebitda calculado pelo método da Instrução CVM nº 527, de 04 de outubro de 2012, acrescido de itens não recorrentes ligados à rescisões, consultorias e à TMFL.

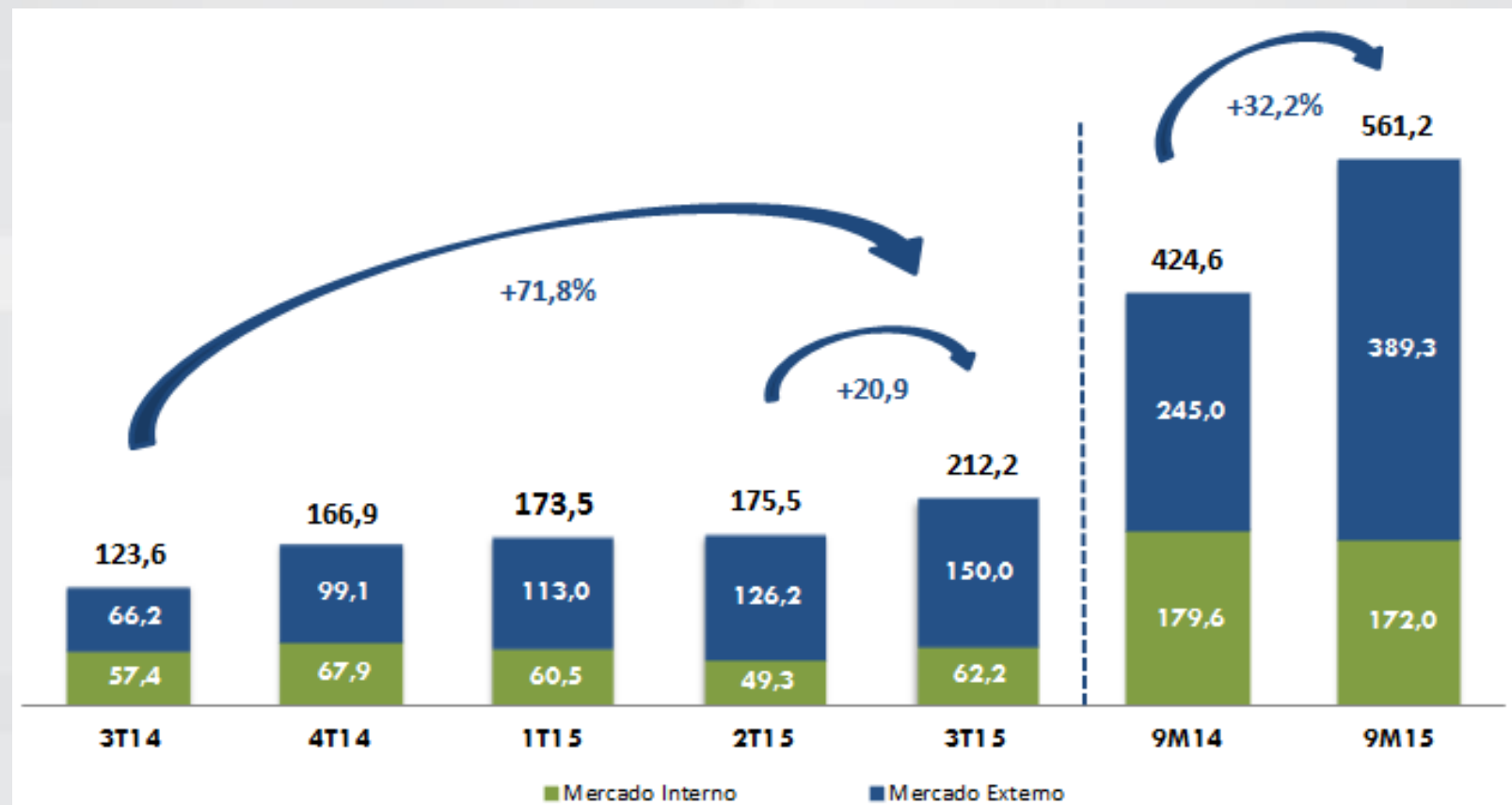


RECEITA LÍQUIDA – Por Mercado

Valores em Milhões de R\$



RESULTADO
3T15





RECEITA LÍQUIDA POR REGIÃO¹

Valores em Milhões de R\$

EUA	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 120,5	R\$ 134,5
Part. Fat.	68,7%	63,4%

11,6%

EUROPA	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 0,9	R\$ 2,3
Part. Fat.	0,5%	1,1%

161,8%

AMÉRICA CENTRAL e LATAM	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 1,8	R\$ 4,8
Part. Fat.	1,0%	2,3%

164,8%

ÁFRICA	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 0,6	R\$ 0,8
Part. Fat.	0,3%	0,4%

39,6%

ÁSIA	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 0,8	R\$ 5,4
Part. Fat.	0,5%	2,5%

537,7%

BRASIL	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 19,4	R\$ 31,1
Part. Fat.	11,0%	17,3%
CAPACETES²	R\$ 27,5	R\$ 27,1
Part. Fat.	15,7%	12,7%

60,5%

-1,7%

OCEANIA	2T15	3T15
ARMAS	R\$ 0,0	R\$ 0,8
Part. Fat.	0,0%	0,4%

--%

(1) Inclui apenas armas e capacetes



RESULTADO FINANCEIRO

Valores em Milhões de R\$

RESULTADO FINANCEIRO	3T15	2T15	Var.
TOTAL	-131,9	-3,5	3.660,8%
DESPEAS FINANCEIRAS	3T15	2T15	Var.
Juros	-19,0	-17,5	8,3%
Variações cambiais	-127,5	-32,8	270,8%
IOF	-0,5	-0,3	89,0%
Swap sobre operações financeiras	-0,1	-6,6	-100,0%
Ajuste a valor presente	-4,0	-3,2	26,1%
Outras despesas	-2,7	-1,2	126,5%
TOTAL	-153,8	-61,5	140,1%
RECEITAS FINANCEIRAS	3T15	2T15	Var.
Juros	1,7	1,5	-12,9%
Variações cambiais	5,6	44,8	-87,4%
Swap sobre operações financeiras	10,0	3,9	154,8%
Ajuste a valor presente	4,5	3,1	44,4%
Outras receitas	0,1	4,6	-100,6%
TOTAL	21,9	58,0	-62,3%

US\$	Fech.	Médio
2T15	R\$ 3,10	R\$ 3,07
3T15	R\$ 3,97	R\$ 3,54
Var(%)	28,1%	15,1%





DESPESAS OPERACIONAIS – SG&A

Valores em Milhões de R\$

SG&A	2T15	3T15
Despesas Operacionais Totais	51,3	56,7
% da Receita Líquida	29,2%	26,7%
Despesas com Vendas	22,8	26,0
% da Receita Líquida	13,0%	12,3%
Despesas Gerais e Administrativas	28,5	30,7
% da Receita Líquida	16,2%	14,5%

Despesas Operacionais Incluem:

Atualização de Prov. para Contingências	R\$ 10,8
Efeito câmbio SG&A – Controlada no exterior	R\$ 3,1

EBITDA AJUSTADO

Valores em Milhões de R\$



**RESULTADO
3T15**

	2T15	3T15
= LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	4,7	-103,3
(+) IR/CSLL	-4,5	-9,8
(+) Despesa Financeira, Líquida	3,5	131,9
(+) Depreciação/Amortização	8,4	10,0
= EBITDA PERÍODO CVM Inst. 527/12	12,1	28,8
(+) Prejuízo da TMFL ⁽¹⁾	1,4	2,0
(+) Custos e Despesas Não Recorrentes	6,7	4,4
= EBITDA Ajustado	20,3	35,2
Margem EBITDA Ajustado	11,6%	16,6%

	2T15	3T15
Rescisões Trabalhistas	5,5	2,6
Assessorias e Consultorias	1,2	0,7
Custos com transferência oper.	-	1,1
Total	6,7	4,4

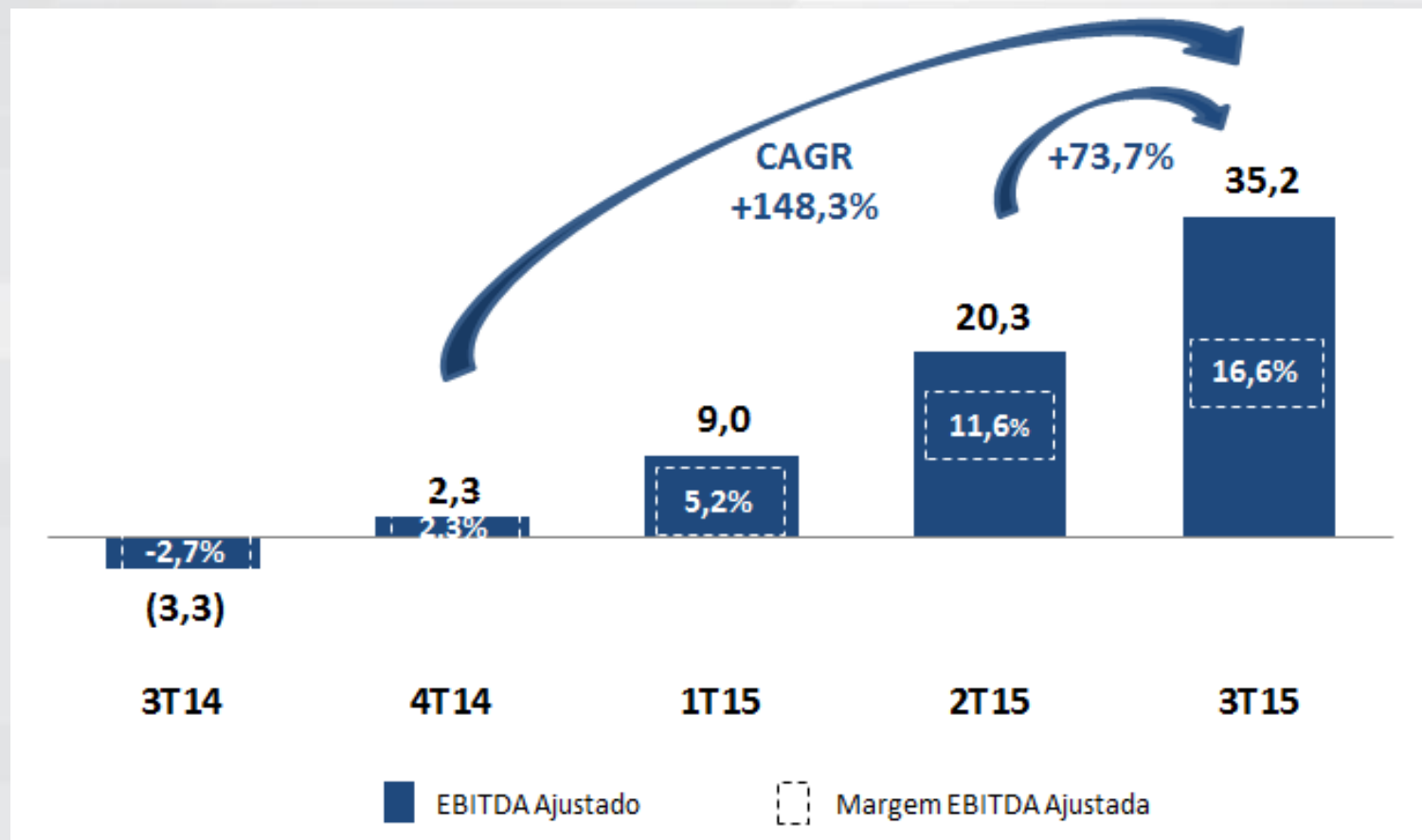
(1) A Administração da Companhia considera o resultado operacional da controlada Taurus Máquinas-Ferramenta Ltda. como não recorrente tendo em vista a descontinuidade de suas operações.



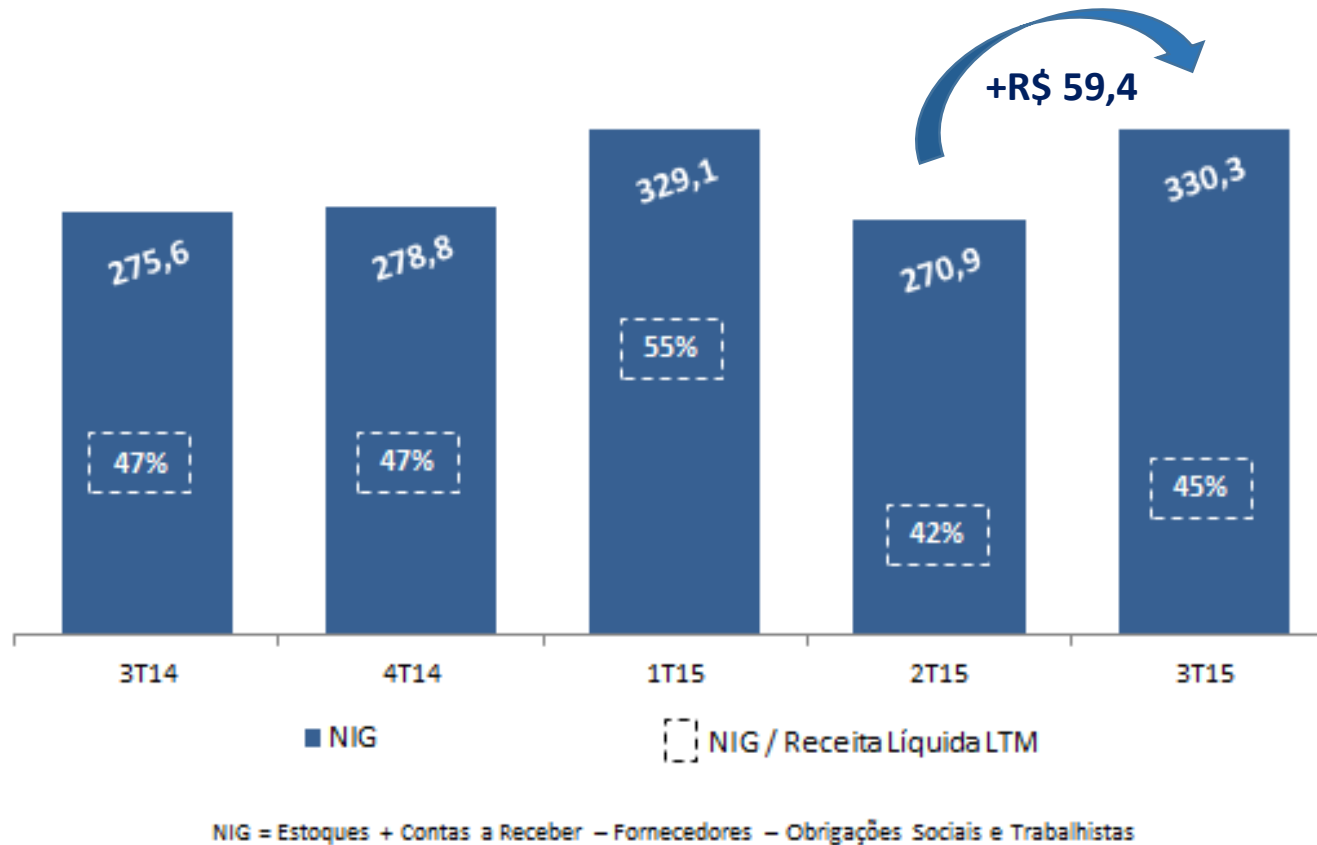


EBITDA AJUSTADO e Margem EBITDA

Valores em Milhões de R\$



Necessidade de Investimento em Giro



Δ Contas a Receber: + R\$ 32,0
Δ Estoques: + R\$ 26,4
Δ Obrigações Soc./Trab.: - R\$ 2,2
Δ Fornecedores: + R\$3,2

Efeito Câmbio: R\$ 57,2

Δ Contas a Receber: + R\$ 32,9
Δ Estoques: + R\$ 27,0
Δ Obrigações Soc./Trab.: - R\$ 0,9
Δ Fornecedores: - R\$ 1,8



RESULTADO

3T15

ENDIVIDAMENTO - Composição

Valores em Milhões de R\$

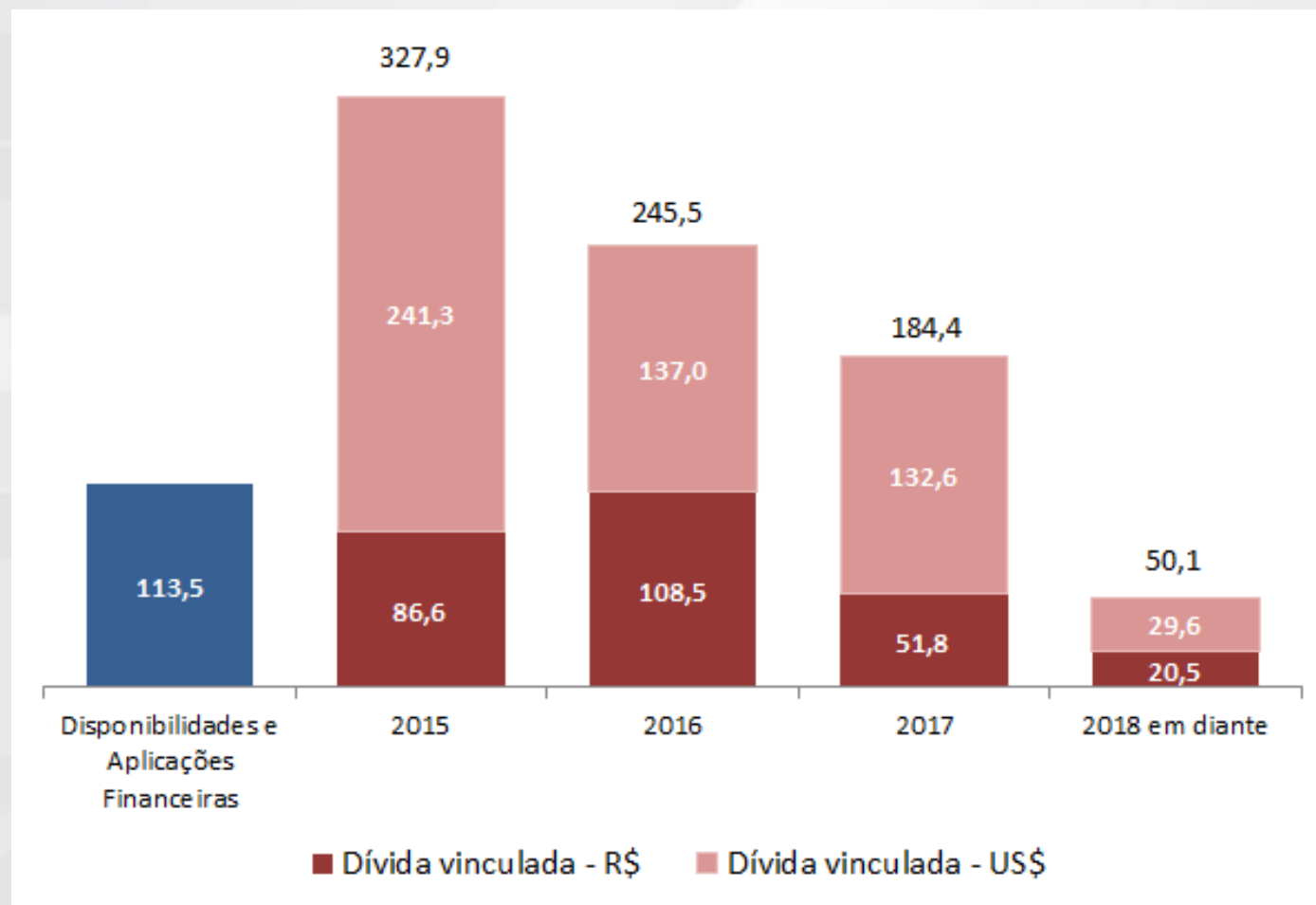
	<u>30/09/2015</u>	<u>30/06/2015</u>	<u>31/12/2014</u>	<u>30/09/2014</u>	<u>Var. Set/15 x</u> <u>Jun/15</u>	<u>Var. Set/15 x</u> <u>Dez/14</u>	<u>Var. Set/15 x</u> <u>Set/14</u>
Empréstimos e Financiamentos - R\$	92,7	121,9	290,7	261,9	-24,0%	-68,1%	-64,6%
Empréstimos e Financiamentos - US\$	540,6	463,8	303,2	286,6	16,6%	78,3%	88,6%
Debêntures - R\$	126,9	125,9	125,8	133,2	0,8%	0,8%	-4,7%
Antecipação de Recebíveis - R\$	54,1	55,7	33,7	41,5	-2,9%	60,7%	30,4%
Derivativos	-6,4	-32,5	-12,2	-15,7	-80,4%	-48,0%	-59,6%
Endividamento bruto	807,9	734,9	695,8	718,5	9,9%	16,1%	12,5%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	113,5	130,0	159,8	210,2	-12,7%	-29,0%	-46,0%
Endividamento líquido	694,4	604,9	536,1	508,2	14,8%	29,5%	36,6%
EBITDA Ajustado (LTM)	66,8	28,2	42,1	27,2	136,9%	58,7%	145,5%
Endividamento líquido/EBITDA Ajustado	10,40x	21,45x	12,74x	18,68x			
EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquida	0,28x	0,20x	0,46x	0,35x			





ENDIVIDAMENTO - Cronograma de Vencimento

Valores em Milhões de R\$





EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS 3T15



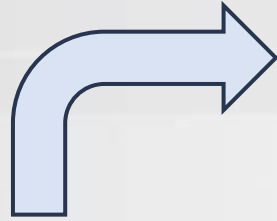
REESTRUTURAÇÃO



www.taurus.com.br

2016: UM NOVO CICLO

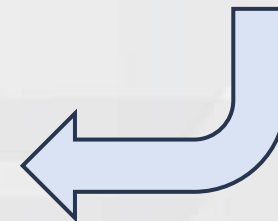
REESTRUTURAÇÃO



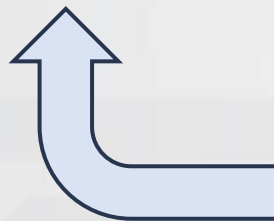
**RETOMADA DOS
FUNDAMENTOS
DA COMPANHIA**



**REDUÇÃO DA
COMPLEXIDADE
DOS NEGÓCIOS**



**REDIMENSIONAR
O PROCESSO
INDUSTRIAL**



**FOCO
NA
RENTABILIDADE**



2016: UMA NOVA COMPANHIA

REESTRUTURAÇÃO



REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL

- Transferência Operações p/ SL
- Consolidação de Armas Longas
- Respeito ao Meio Ambiente

- Novo Conceito de Produção
- Maior Capacidade de Produção
- Melhoria de Eficiência e Qualidade



REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

- Geração de Caixa
- Reperfilamento da Dívida
- Aumento de Capital R\$ 39,9 mm

SAP





2016: UMA NOVA COMPANHIA



Novo processo Produtivo de Armas

- ✓ Armeiro ➡ Linha de Produção
- ✓ Intercambialidade de peças
- ✓ Maior Capacidade de Produção
- ✓ Maior eficiência e qualidade



Implantação do SAP

- ✓ Baseado em processos
- ✓ Melhores controles de gestão
- ✓ Maior integração entre departamentos
- ✓ Ganhos de Sinergia



Consolidação de Plantas

- ✓ Consolidação da Operação de Armas Longas
- ✓ Transferência das Operações de Porto Alegre p/ São Leopoldo
- ✓ Respeito ao Meio Ambiente

2016: UMA NOVA COMPANHIA

Novo Endereço: Av. São Borja, 2181 – CEP: 93.032-000 – São Leopoldo – RS – Brasil

REESTRUTURAÇÃO



www.taurus.com.br



MARCO AURÉLIO SALVANY

CEO

THIAGO PIOVESAN

CFO e DRI

thiago.piovesan@taurus.com.br

JULIAN BATISTA

Analista de RI

julian.batista@taurus.com.br

55 51 3021 3271

www.taurusri.com.br

ri@taurus.com.br



www.taurus.com.br