



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL
2T15



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



FORJAS TAURUS S.A.



MAIOR FABRICANTE DE REVÓLVERES
DO MUNDO



LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE
CAPACETES



ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA COM A
TECNOLOGIA *METAL INJECTION
MOLDING*



www.taurus.com.br

FORJAS TAURUS S.A.



EMPRESA



**ARMAS
& Acessórios**

*Part.
2T15*

82%

- Pistolas
- Revólveres
- Armas Longas
- Armas de Pressão
- Coletes Balísticos
- Acessórios



**CAPACETES
& Acessórios**

*Part.
2T15*

16%

- Capacetes para
Motociclistas
- Capacetes para
Ciclistas
- Bauletos
- Acessórios



OUTROS

*Part.
2T15*

2%

- Containers
- Bins
- Peças
Metal-Injetadas



www.taurus.com.br



UNIDADES



Forjas Taurus S.A.
Porto Alegre – RS
Armas
1.300 Colaboradores



Polimetal
São Leopoldo – RS
Forjaria, Usinagem e M.I.M.
900 Colaboradores



Forjas Taurus S.A. - Filial 5
São Leopoldo – RS
Armas Longas
200 Colaboradores



Taurus Holdings Inc.
Miami – Florida
Armas e M.I.M.
250 Colaboradores



Taurus Blind. Nordeste
Simões Filho – BA
Capacetes
200 Colaboradores



Taurus Blindagens
Mandirituba – PR
Capacetes, Coletes e Plásticos
600 Colaboradores





LINHA DO TEMPO

- 1991** - Ativos da Champion
1997 - Rossi – Revólver
(uso da marca, tecnologia, ativos e processos)
1999 - Armas de polímero e titânio
- 1980** – Aquisição Beretta
1982 – IPO
1983 – Internacionalização
1985 – Taurus Ferramentas
1986 – Induma
1988 – Taurus Holdings
- 1970** – Controle externo
1977 – Forjas Taurus é nacionalizada
(*management buyout*)
- 1939** – Forjas Taurus

00's

90's

80's

70's

30's

- 2000** - Taurus Capacetes
2004 - Famastil
2004 - Máquinas-Ferramenta
2006 - Taurus Helmets
2006 - Lançamento do "The Judge"
2008 - Taurus Inv. Imobiliários
2008 - Rossi – Armas longas
2010 - Taurus Blindagens Nordeste
2011 - Ingresso Nível 2 BM&FBOVESPA
- Aquisição da SteelInject
- Segregação dos segmentos de negócios em Defesa & Segurança e Metalurgia & Plásticos
- Eleição de nova DRI
2012 - Aquisição da Heritage
- Aquisição da SteelInject
- Venda de ativo operacional TMFL
- Aprovação da realocação dos sites operacionais de armas longas e M.I.M. em São Leopoldo
2013 - Diamondback – Distribuição global
- Início Lean – Polimetal e Armas Longas
- Steelinject em São Leopoldo
- Repactuação da venda da TMFL
2014 - Novo Acionista: Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC)
- Linha de capacetes para Ciclistas





GOVERNANÇA CORPORATIVA

TAG ALONG
100%
(ON e PN)

DIVIDENDOS
35%
(Semestrais)

MÍNIMO DE 40%
CONSELHEIROS
INDEPENDENTES

VOTO ÀS
PREFERENCIAIS
(Em Matérias Relevantes)





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster
Magalhães e Silva

*Presidente
(Independente)*

Fábio Luiz Munhoz
Mazzaro

Vice – Presidente

56%
de Membros
Independentes

Thiago
Piovesan

Fernando
José Soares
Estima

João Verner
Juenemann

Luiz
Cláudio
Moraes

Marcos
Bodin
Comnene

Ruy Lopes
Filho

Leo Eduardo
da Costa
Hime

Independente

Independente

Independente

Independente

Comitê de Auditoria
e Riscos

*João Verner Juenemann
Fábio Luiz Munhoz Mazzaro
Thiago Piovesan (CFO & DRI)*

Comitê de Remuneração e
Desenvolvimento de Pessoas

*Marcos Bodin de Saint Ange Comnene
Fábio Luiz Munhoz Mazzaro
Adriana Bozzetti (RH)*

Comitê de Gestão e
Governança Corporativa

*Luiz Cláudio Moraes
Ruy Lopes Filho
Thiago Piovesan (CFO & DRI)*





DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA





CONSELHO FISCAL

Amoreti Franco
Gibbon

Suplente: Edson Pereira Ribeiro

Juliano Puchalski
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo
Bandeira de Mello Francesconi*

Haroldo
Zago

*Suplente: Heldo Jorge dos
Santos Pereira Junior*

Mauro César
Medeiros de Mello

Suplente: Nildo Teixeira Freire

Reinaldo
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras
Carvalho*

Instalado
Permanentemente





ESTRUTURA ACIONÁRIA

AÇÕES	QUANTIDADE
ORDINÁRIAS	8.439.322 (52,3%)
PREFERENCIAIS	7.704.716 (47,7%)
TOTAL	16.144.038

ACIONISTA	PARTICIPAÇÃO		
	TOTAL	ON	PN
CBC	31,3%	59,1%	0,9%
ESTIMAPAR	9,0%	17,2%	0,0%
PREVI	17,5%	7,2%	28,9%
FIGI	3,5%	6,6%	0,0%
LUIS BARSÍ FILHO	3,6%	1,4%	6,0%
OUTROS	35,1%	8,5%	64,2%



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

FATORES DE IMPACTO

SAZONALIDADE

- Grandes Feiras
- Temporada de Caça

ECONOMIA

- Câmbio
- Conjuntura Econômica

DEMANDA

- Riscos
- Inovação
- Qualidade

CUSTOS

- Mão-de-Obra
- Matéria-Prima





ARMAS & Acessórios

MERCADO DE ARMAS – 82% do Faturamento Consolidado – 2T15



13%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (50%)

Segurança Privada (45%)

Mercado Civil (5%)



84%

Faturamento de Armas

Mercado
CIVIL



3%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (60%)

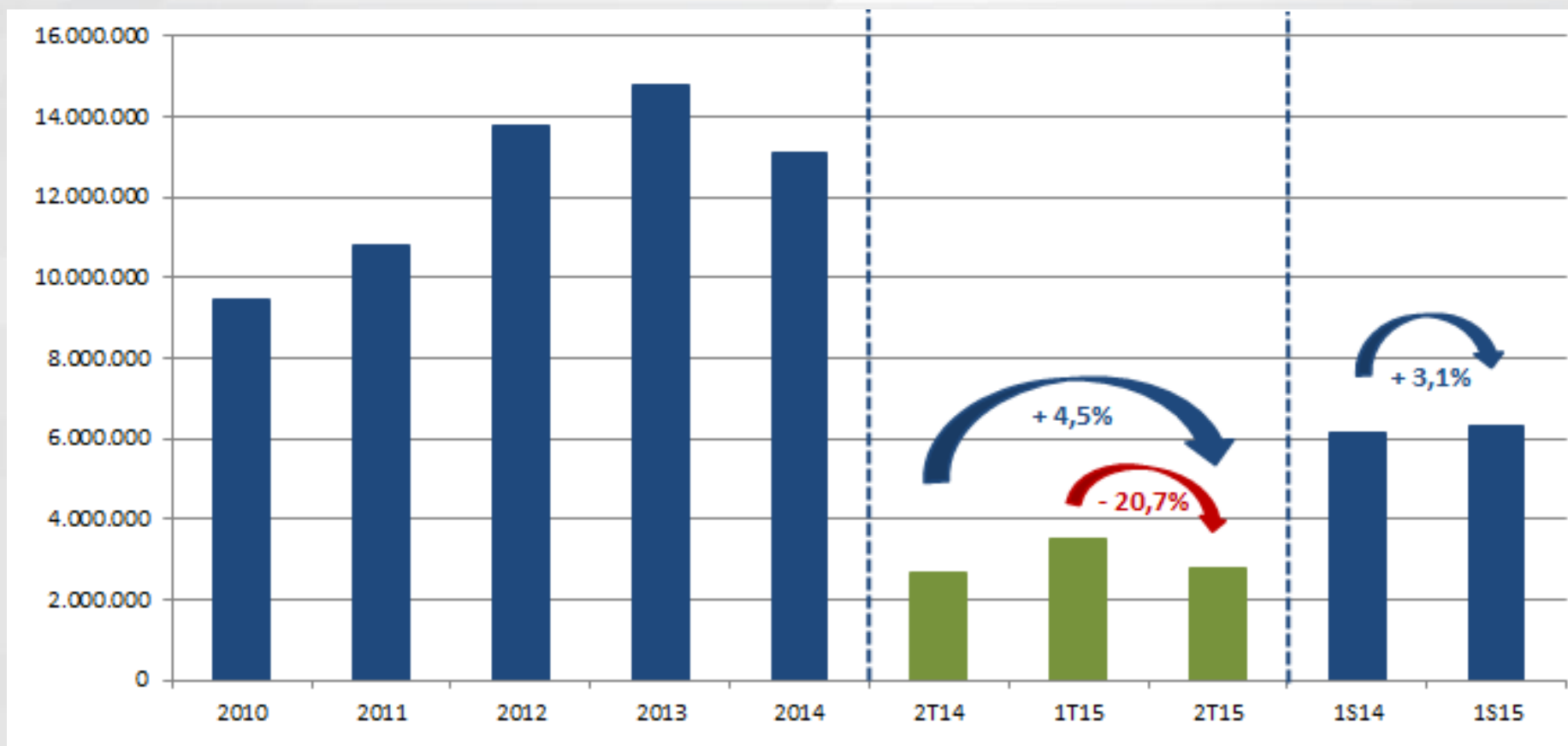
Mercado Civil (40%)





**ARMAS
& Acessórios**

NICS – NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM



Fonte: NSSF



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARES DE MERCADO



RUGER



Smith & Wesson



Remington



FN HERSTAL



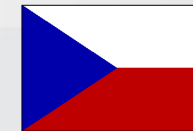
SIGSAUER



HECKLER & KOCH



HS
Produkt



ČESKÁ ZBROJOVKA



www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

GERAÇÕES DE PRODUTOS



4ª Geração

- Armas de uso restrito



3ª Geração

- Armas Longas



2ª Geração

- Pistolas



1ª Geração

- Revólveres





ARMAS
& Acessórios

MARKETING & VENDAS



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PRÊMIOS

2013

MANUFACTURER OF THE YEAR

TAURUS INTERNATIONAL MFG, INC.



2012

**FIELD & STREAM BEST OF THE BEST
AWARD**

TAURUS TRACKER 992

2011

NRA: HANDGUN OF THE YEAR

PT 740 SLIM



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

MERCADO INTERNO



www.taurus.com.br



**ARMAS
& Acessórios**

SEGURANÇA PÚBLICA

- Polícias civis, militares e GM

Polícia Federal > 15.000

Polícia Civil > 120.000

Polícia Militar > 400.000

Guarda Municipal * > 100.000

*Lei 13.022 – Agosto de 2014



- Forças Armadas

Forças Armadas > 270.000



**EFETIVO SEGURANÇA
PÚBLICA > 900.000**

Fonte: Anuário de Segurança Pública 2013 (dados de 2012)



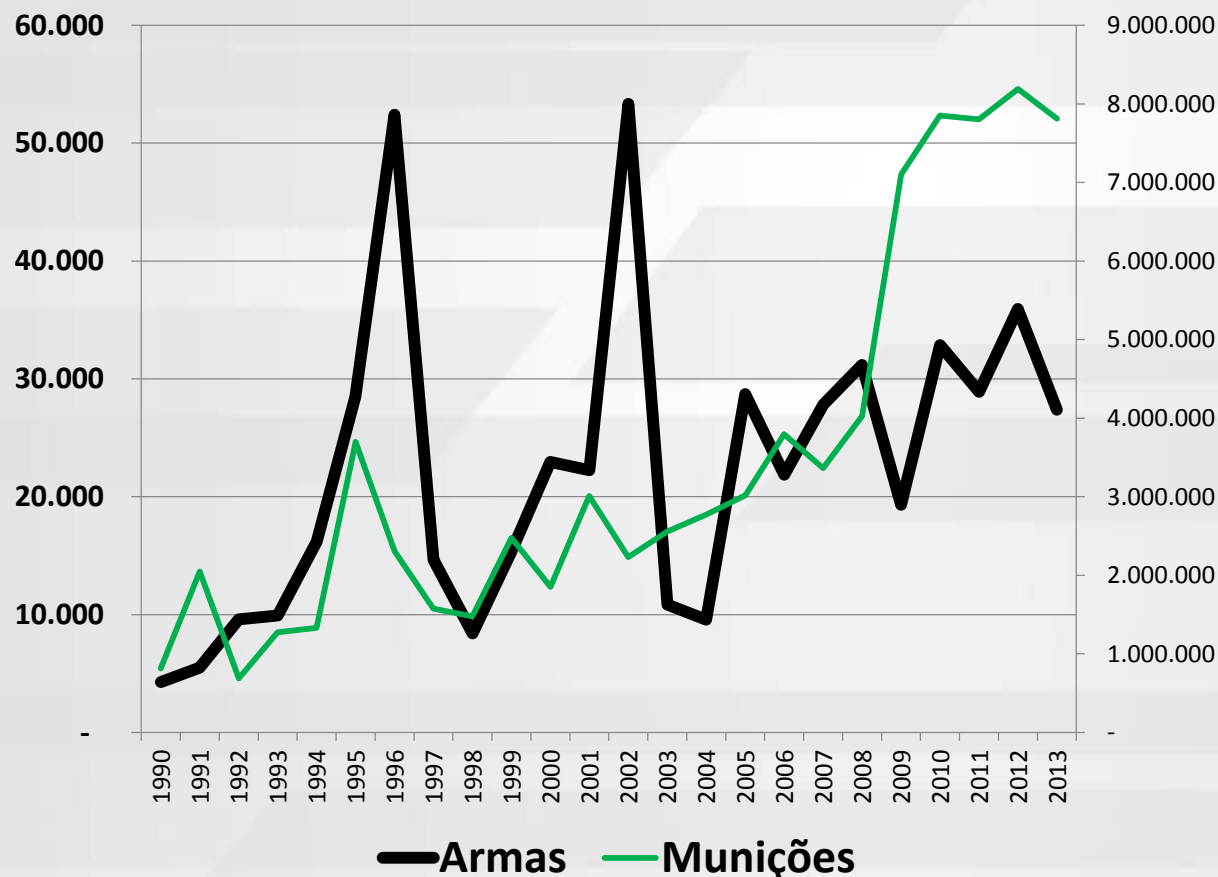
www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

SEGURANÇA PRIVADA

Evolução da Compra de Armas e Munições por Empresas de Segurança Privada



Vigilantes em atividade
700.000

* Não incluída vigilância
patrimonial orgânica



Nº Empresas
2.400 em 2013
(+5% em relação a 2012)



Faturamento do Setor
R\$ 44 bilhões em 2013
(projeção 2014 = **R\$ 50 bilhões/ano**)

Fonte: FENAVIST



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

90% DO MERCADO DE ARMAS
CURTAS NO BRASIL

PARES: CBC E IMBEL 10% DE
MERCADO



www.taurus.com.br



TAURUS DEFESA - Objetivos

- ☛ Atuar como **elo** da **TAURUS** junto ao **MD e FFAA**;
- ☛ Representar a TAURUS em foros específicos;
- ☛ Contribuir para a **consolidação** da imagem e do nome **TAURUS** aos conceitos de qualidade, segurança e confiabilidade;
- ☛ Contribuir para o **crescimento das vendas**, em particular, nas FFAA;
- ☛ **Gerenciar** os trabalhos afetos à **legislação pertinente às EED** e demais marcos legais inerentes da atividade da empresa.



**TAURUS
DEFESA**

TAURUS – EED desde 28 de Novembro de 2013



CERTIFICADO

Certifico que a Empresa

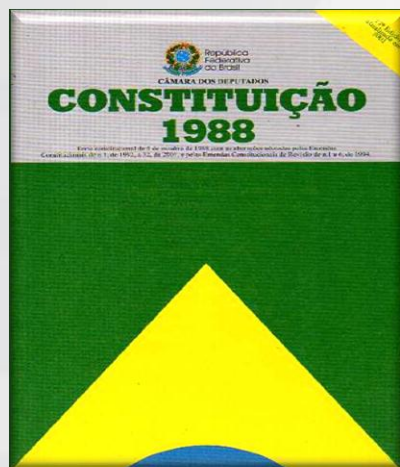
FORJAS TAURUS

está credenciada como Empresa Estratégica de Defesa, de acordo com o inciso IV, do Artigo 2º, da Lei nº 12.598, de 21 de março de 2012.

*Celso Amorim
Ministro de Estado da Defesa*



ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA – Base Legal



- Priorizar o desenvolvimento de capacidades tecnológicas independentes;
- Subordinar as considerações comerciais aos imperativos estratégicos;
- Evitar que a Base Industrial de Defesa polarize-se entre pesquisa avançada e produção rotineira;
- Usar o desenvolvimento de tecnologias de defesa como foco para o desenvolvimento de capacidades operacionais.



CONCEITOS

- **PRODE:** todo bem, serviço, obra ou informação, inclusive armamentos, munições, meios de transporte e de comunicações, fardamentos e materiais de uso individual e coletivo utilizados nas atividades finalísticas de defesa, com exceção daqueles de uso administrativo;
- **PED:** todo PRODE que, pelo conteúdo tecnológico, pela dificuldade de obtenção ou pela imprescindibilidade, seja de interesse estratégico para a defesa nacional;



CONCEITOS

- ☸ **EED:** toda PJ credenciada pelo MD, que atenda as seguintes condições:
- ☸ ter como finalidade a realização de atividades de pesquisa, projeto, desenvolvimento, industrialização, prestação dos serviços, **produção, reparo, conservação, revisão, conversão, modernização** ou **manutenção** de **PED** no País;
 - ☸ **ter no País a sede**, a sua administração e o estabelecimento industrial;
 - ☸ dispor, no País, de **comprovado conhecimento tecnológico próprio** ou complementado por acordos de parceria com Instituição Científica e Tecnológica;
 - ☸ assegurar, que **acionistas estrangeiros não** possam exercer em cada assembleia número de votos **superior a 2/3** do total de **votos exercíveis por acionistas brasileiros**; e
 - ☸ assegurar a **continuidade produtiva no País**.



INCENTIVOS

🌀 **RETID:** Regime Especial Tributário para a Indústria de Defesa

🌀 Isenção PIS/PASEP e COFINS

🌀 Isenção IPI

As EED terão acesso a regimes especiais tributários e financiamentos para programas, projetos e ações relativos aos bens e serviços de defesa nacional nos termos da lei.

Fonte: Lei 12.598/2012





ARMAS
& Acessórios

MERCADO EXTERNO



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

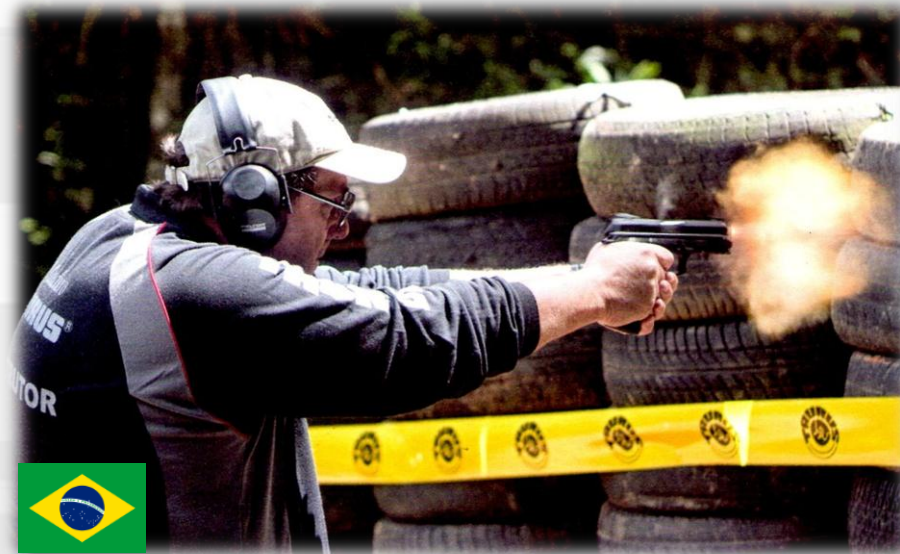
PATROCÍNIO DE ATLETAS



Jessie Duff

*Campeã Mundial de Tiro
em Velocidade 2014*

*Capitã do time **Taurus***



Mauro Cauduro

*Destaque em
competições nacionais*



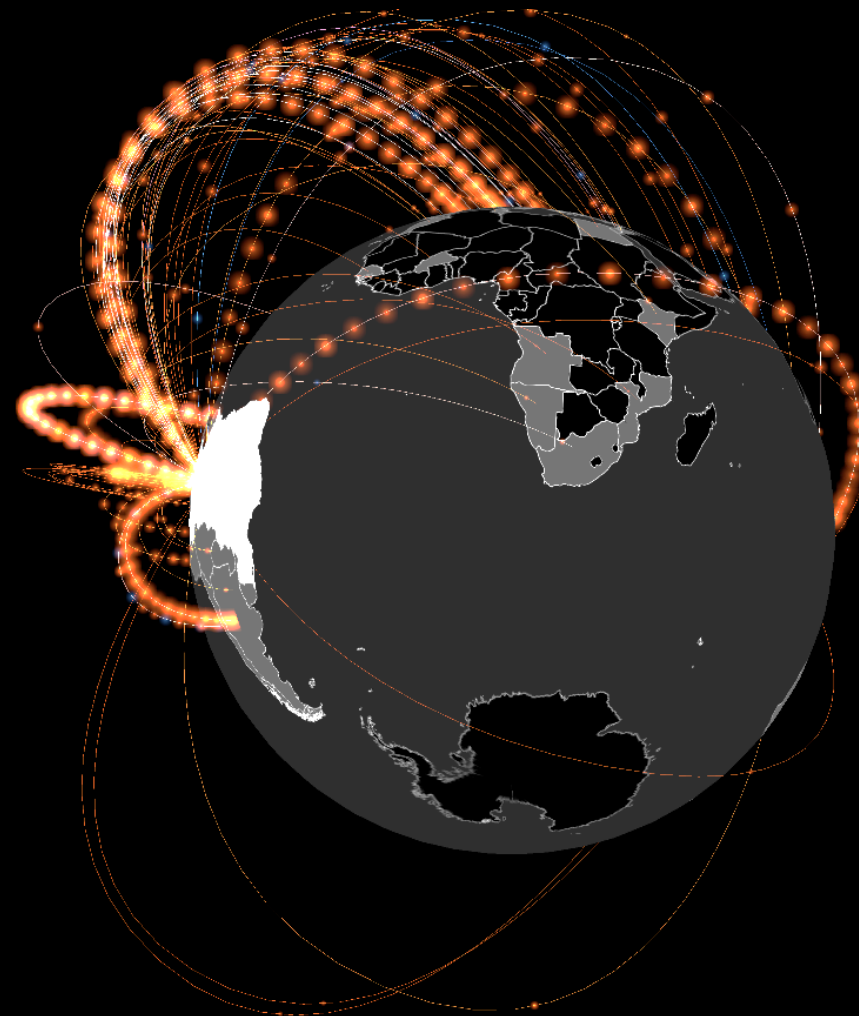
www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

EXPORTAÇÃO PARA OUTROS MERCADOS

EXPORTAÇÃO
PARA
+ DE 70 PAÍSES



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- Produtos específicos para os mercados Civil e Law Enforcement
- Desenvolver novos produtos para o mercado americano
- Aprimorar pós-venda: Manutenção, Retrofit e Treinamento
- Aumentar as vendas para o mercado civil brasileiro
- Melhorar a percepção da marca TAURUS



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



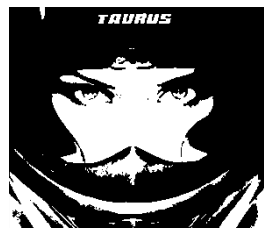
RESULTADOS



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

FATORES DE IMPACTO

Venda de Motocicletas

- 🌀 Substituição de Carros por Motocicletas
- 🌀 Mobilidade e economia no trânsito
- 🌀 Serviços de entrega
- 🌀 Mototáxi

Crédito

- 🌀 Aumento da Inadimplência
- 🌀 Restrição à liberação de crédito
- 🌀 % de entrada em financiamentos
- 🌀 Número de prestações
- 🌀 Trade Off: Manutenção da motocicleta X Aquisição de capacete
- 🌀 Inexistência de financiamento para motos usadas de baixa cilindrada





**CAPACETES
& Acessórios**

CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Varejo



Atacado



Magazines



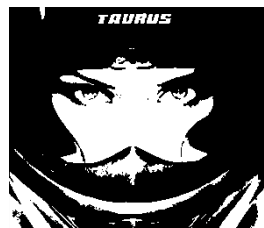
Frotistas



Governo



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

MERCADO DE CAPACETES

45%

MARKET SHARE TAURUS
DE CAPACETES PARA
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

4,8

MILHÕES DE
UNIDADES/ANO DE
MERCADO POTENCIAL

1,5

CAPACETES POR MOTO
EM CIRCULAÇÃO
NO BRASIL

6

ANOS: TEMPO DE VIDA DE
UM CAPACETE ESTIMADO
PELO MERCADO

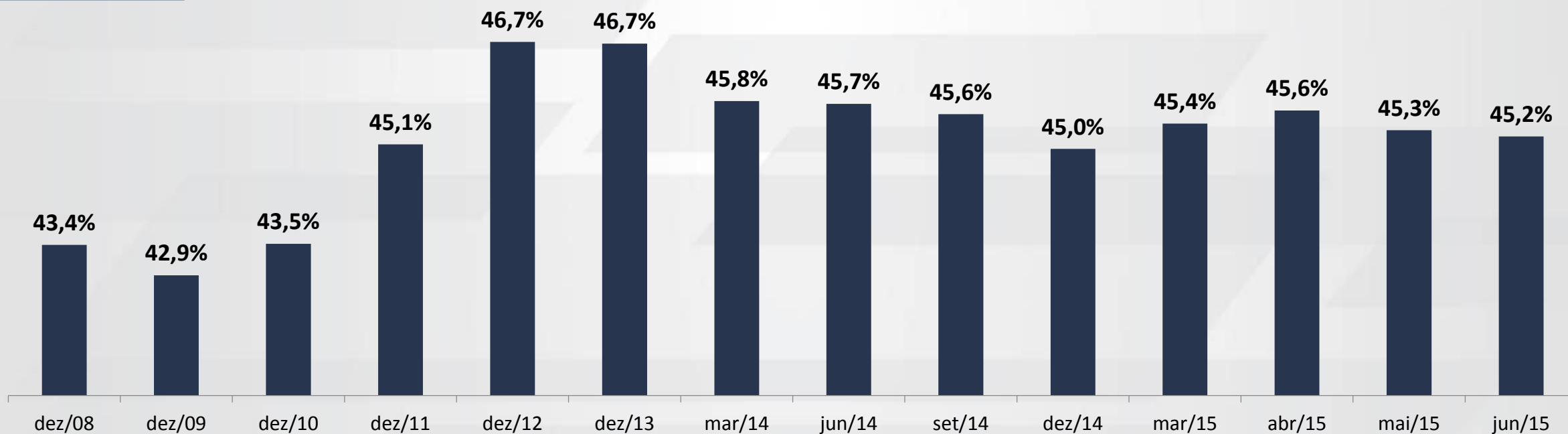


www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

MARKET SHARE – CAPACETES TAURUS



Fonte: Taurus



www.taurus.com.br



CAPACETES & Acessórios

PARES DE MERCADO

Nome	Logo	País	Nome	Logo	País	Nome	Logo	País
AGV		Itália	HELD		Alemanha	NAU		Portugal
AIROH		Itália	HELT		Brasil	NOLAN		Itália
ARAI		Japão	HJC		EUA	NORISK		Brasil
ASTONE		França	ICON		EUA	ONE		EUA
BELL		EUA	KRAFT		Brasil	PEELS		Brasil
BIEFFE		Brasil	LAZER		Bélgica	PRO TORK		Brasil
CRAFT		Alemanha	LS2		Espanha	SHARK		França
EBF		Brasil	MARUSHIN		Itália	SHOEI		Japão
FLY		Brasil	MHR		China	STARPLAST		Brasil
FOX		EUA	MIXS		Brasil	TAURUS		Brasil

Market Share Brasil



45%



45%

OUTROS

10%





CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!



Reestilização do capacete:

SAN MARINO,

o modelo está **menor,**

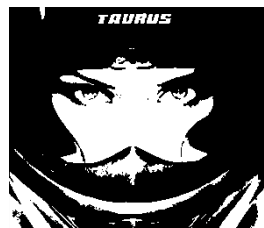
com **melhor aerodinâmica,**

mantendo a **grande visão**

periférica.



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!

CAPACETES TAURUS PARA CICLISTAS



Mobilidade Urbana



Consciência Ambiental



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

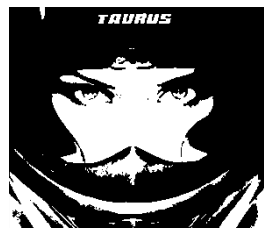
NOVIDADE!

"Líder nacional na fabricação de capacetes, a Taurus amplia seu leque de produtos com o lançamento de novidades para usuários de motocicletas de média e alta cilindrada. Agora a marca passa a oferecer uma linha completa de capacetes, linha TOP desenvolvidos em parceria com a empresa italiana Caberg"

- MOTO.com.br



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Qualidade

- Matéria prima de fornecedores reconhecidos
- Atendimento à norma brasileira de qualidade (NBR 7471/2001)
- Adequação às normas europeias
- Escala de Produção

Design

- Design inovador e atualizado
- Grafismos de excelente acabamento



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- Criação de uma linha *vintage* de capacetes
- Explorar mercado de exportação
- Avaliar oportunidades de produzir capacetes de maior valor agregado
- Aumentar as ações de marketing: feiras, revistas especializadas, etc.
- Aumentar a linha de capacetes para ciclistas



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

CONSCIÊNCIA SOCIOAMBIENTAL

Campanhas
de
segurança
no trânsito



Eventos de
reciclagem e
adequação à
Instituto
Ambiental do
Paraná

Participações
de
associações
APAE, ABAI e
outras



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS

UMA NOVA
CONSCIÊNCIA NA
COLETA DE RESÍDUOS



www.taurus.com.br

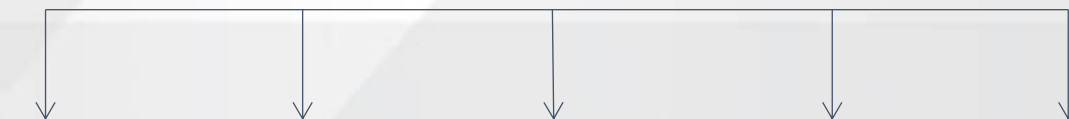


**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS - CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Empreiteiras



Revenda



Condomínios
Residenciais



Indústrias



Prefeituras



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS – PARES DE MERCADO





**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

COLETES BALÍSTICOS

PARA PROTEGER SUA
VIDA, CONTE COM OS
COLETES BALÍSTICOS
TAURUS



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – METAL INJECTION MOLDING

M.I.M. É TECNOLOGIA E PRECISÃO NO
MERCADO E NOS PRODUTOS TAURUS

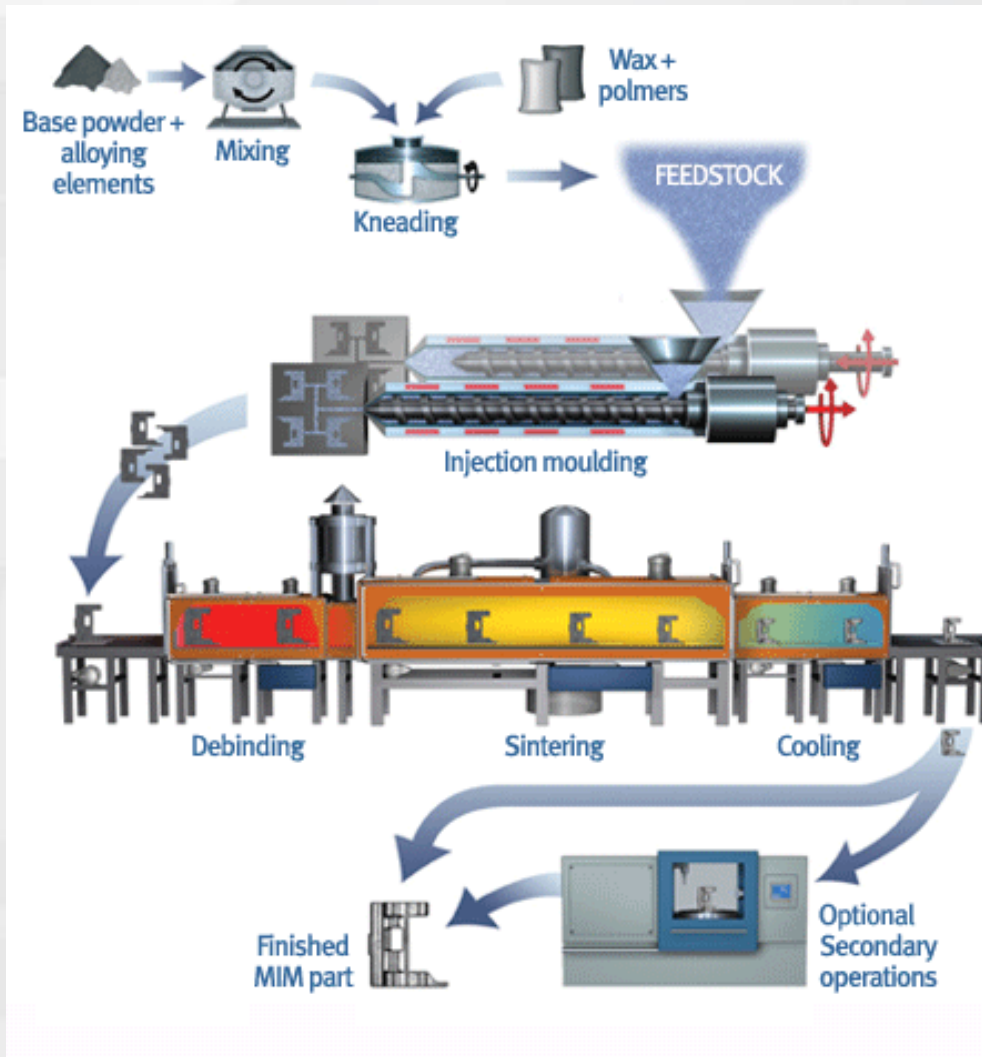


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PROCESSO DE FABRICAÇÃO





**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PRINCIPAIS CLIENTES

DEFESA & SEGURANÇA



OUTROS





METALURGIA
& PLÁSTICOS

FAMASTIL

LINHA TAURUS FERRAMENTAS PREMIUM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DE
35% NA COLIGADA

Famastil®



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADO 2T15



ESTRATÉGIAS



www.taurus.com.br



**RESULTADO
2T15**

PRINCIPAIS DESTAQUES DO RESULTADO 2T15

RETOMADA FINANCEIRA E OPERACIONAL



Geração de Caixa

**Geração de Caixa Operac.
+ R\$36,5mi**

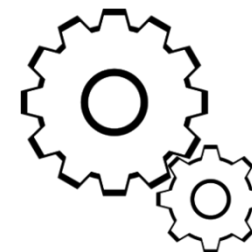
**Ebitda Ajustado
+ R\$ 20,3mi**



Mercado Americano de Armas

**2T15/1T15
+ 23,0%**

**2T15/2T14
+ 99,2%**



Escalada de Produção*

**Jan-Jun/15
Produção
+ 100%**

PRINCIPAIS INDICADORES

Valores em Milhões de R\$



**RESULTADO
2T15**

Indicadores	2T15	1T15	2T14	Variação %	
				2T15/1T15	2T15/2T14
Receita Líquida	175,5	173,5	132,9	1,1%	32,0%
Mercado interno	49,3	60,5	59,9	-18,6%	-17,7%
Mercado externo	126,2	113,0	73,1	11,7%	72,7%
Margem bruta-%	31,3%	20,3%	19,6%	11,1 p.p.	11,7 p.p.
Desp. Operacionais	-51,3	-110,3	-37,5	-53,5%	36,6%
Desp. Operacionais, ajustadas*	-45,8	-39,2	-34,4	16,8%	33,1%
Resultado Financeiro Líquido	-3,5	-68,3	-16,4	-94,9%	-78,7%
Lucro/Prejuízo Consolidado	4,7	-149,9	-25,6	-	-
Margem Líquida Consolidada - %	2,7%	-86,4%	-19,3%	89,1 p.p.	22,0 p.p.
LAJIDA/EBITDA Ajustado	20,3	9,0	14,0	124,5%	44,9%
Margem LAJIDA/EBITDA Ajustado - %	11,6%	5,2%	10,5%	6,3 p.p.	1,0 p.p.

*Desp. Operacionais, ajustadas: eliminadas as despesas não-recorrentes dos períodos para fins de comparação.

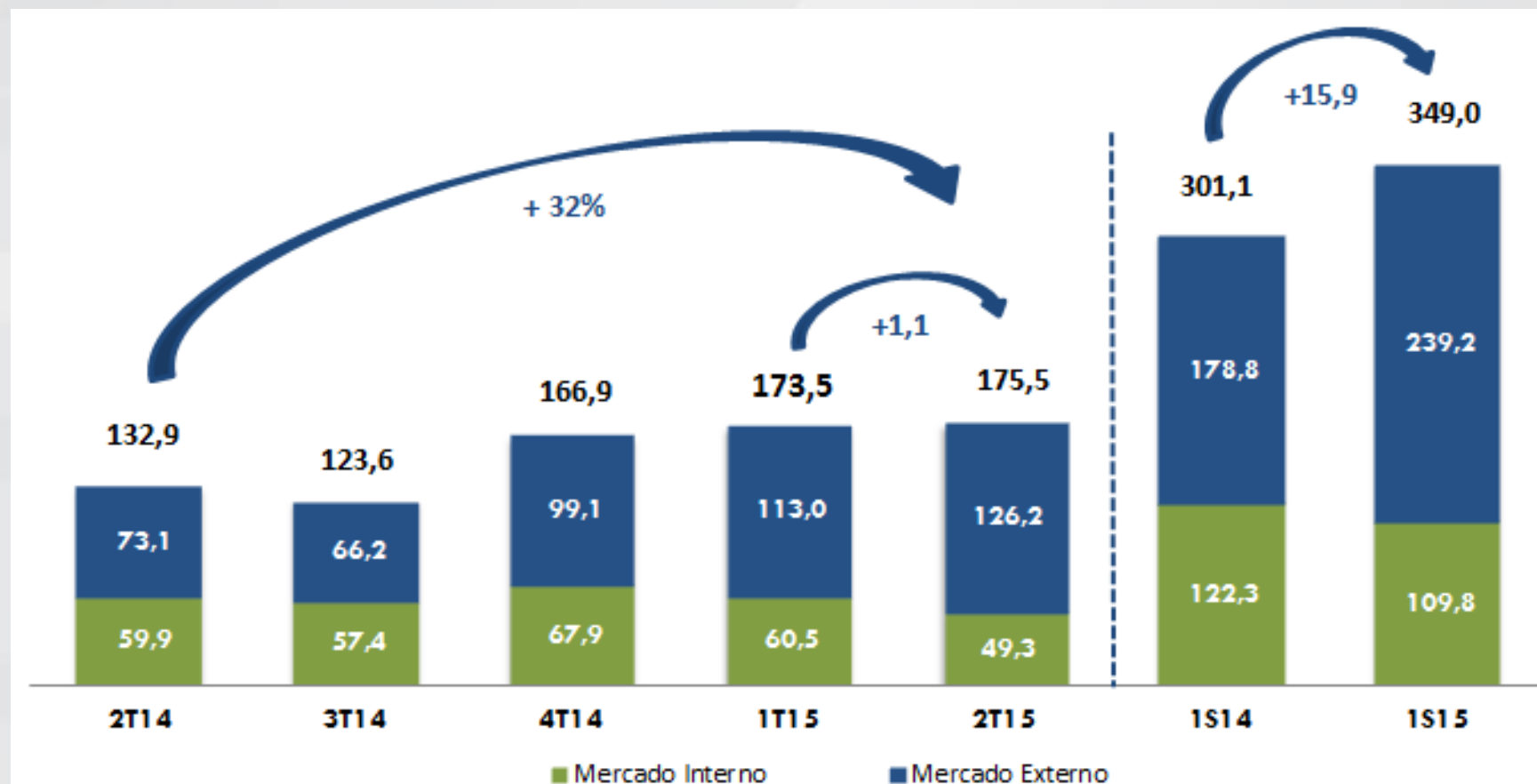


RECEITA LÍQUIDA – Por Mercado

Valores em Milhões de R\$



RESULTADO
2T15





RECEITA LÍQUIDA POR REGIÃO

Valores em Milhões de R\$

EUA	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 120,5	R\$ 98,0	23%
Part. Fat.	69%	57%	

EUROPA	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 0,9	R\$ 3,2	-82%
Part. Fat.	0,5%	1,8%	

AMÉRICA CENTRAL e LATAM	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 1,8	R\$ 3,2	-47%
Part. Fat.	1,0%	1,8%	

ÁFRICA	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 0,6	R\$ 1,2	-97%
Part. Fat.	0,3%	0,7%	

ÁSIA	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 0,8	R\$ 6,2	-95%
Part. Fat.	0,5%	3,6%	

BRASIL	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 19,4	R\$ 20,8	-7%
Part. Fat.	11%	12%	
CAPACETES	R\$ 27,5	R\$ 31,0	-11%
Part. Fat.	16%	18%	

OCEANIA	2T15	1T15	
ARMAS	R\$ 0,0	R\$ 0,24	-
Part. Fat.	0,0%	0,14%	





RESULTADO FINANCEIRO

Valores em Milhões de R\$

RESULTADO FINANCEIRO	2T15	Part.	1T15	Part.	Var.
TOTAL	-3,5	-	-68,3	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS	2T15	Part.	1T15	Part.	Var.
Juros	-17,5	28,5%	-16,2	15,2%	8,0%
Variações cambiais	-32,8	53,3%	-78,9	74,0%	-58,5%
IOF	-0,3	0,5%	-0,4	0,4%	-27,2%
Swap sobre operações financeiras	-6,6	10,7%	-8,1	7,6%	-18,5%
Ajuste a valor presente	-3,2	5,2%	-1,7	1,6%	82,3%
Outras despesas	-1,2	1,9%	-1,3	1,2%	-4,9%
TOTAL	-61,5	100%	-106,6	100%	-42,3%
RECEITAS FINANCEIRAS	2T15	Part.	1T15	Part.	Var.
Juros	1,5	2,7%	1,9	5,0%	-18,4%
Variações cambiais	44,8	77,2%	17,1	44,6%	162,2%
Swap sobre operações financeiras	3,9	6,8%	15,7	40,9%	-74,8%
Ajuste a valor presente	3,1	5,3%	2,5	6,5%	24,8%
Outras receitas	4,6	8,0%	1,2	3,0%	301,3%
TOTAL	58,0	100%	38,3	100%	51,6%



DESPESAS OPERACIONAIS – SG&A

Valores em Milhões de R\$

SG&A	2T15	1T15	Var.
Despesas Operacionais Totais	51,3	110,3	-53,5%
Despesas Operacionais Não-Recorrentes	5,5	71,0	-92,3%
Desp. Operacionais, ajustadas	45,8	39,2	16,8%
Receita Líquida	175,5	173,5	1,1%
% Despesas Operacionais	29,2%	63,5%	-34,3 p.p.
% Despesas Operacionais, ajustadas	26,1%	22,6%	3,5 p.p.



RESULTADO
2T15



EBITDA AJUSTADO

Valores em Milhões de R\$



**RESULTADO
2T15**

	1T15	2T15
= LUCRO (PREJUÍZO) DO TRIMESTRE	(149,9)	4,7
(+) IR/CSLL	6,5	(4,5)
(+) Despesa Financeira, Líquida	68,3	3,5
(+) Depreciação/Amortização	(38,3)	(58,0)
= EBITDA PERÍODO CVM Inst. 527/12	(66,6)	12,1
(+) Prejuízo da TMFL ⁽¹⁾	1,5	1,4
(+) Custos e Despesas Não Recorrentes	74,1	6,7
= EBITDA AJUSTADO	9,0	20,3

	1T15	2T15
Processo Carter (total)	69,3	-
Rescisões Trabalhistas	3,8	5,5
Assessorias e Consultorias	1,0	1,2
Total	74,1	6,7

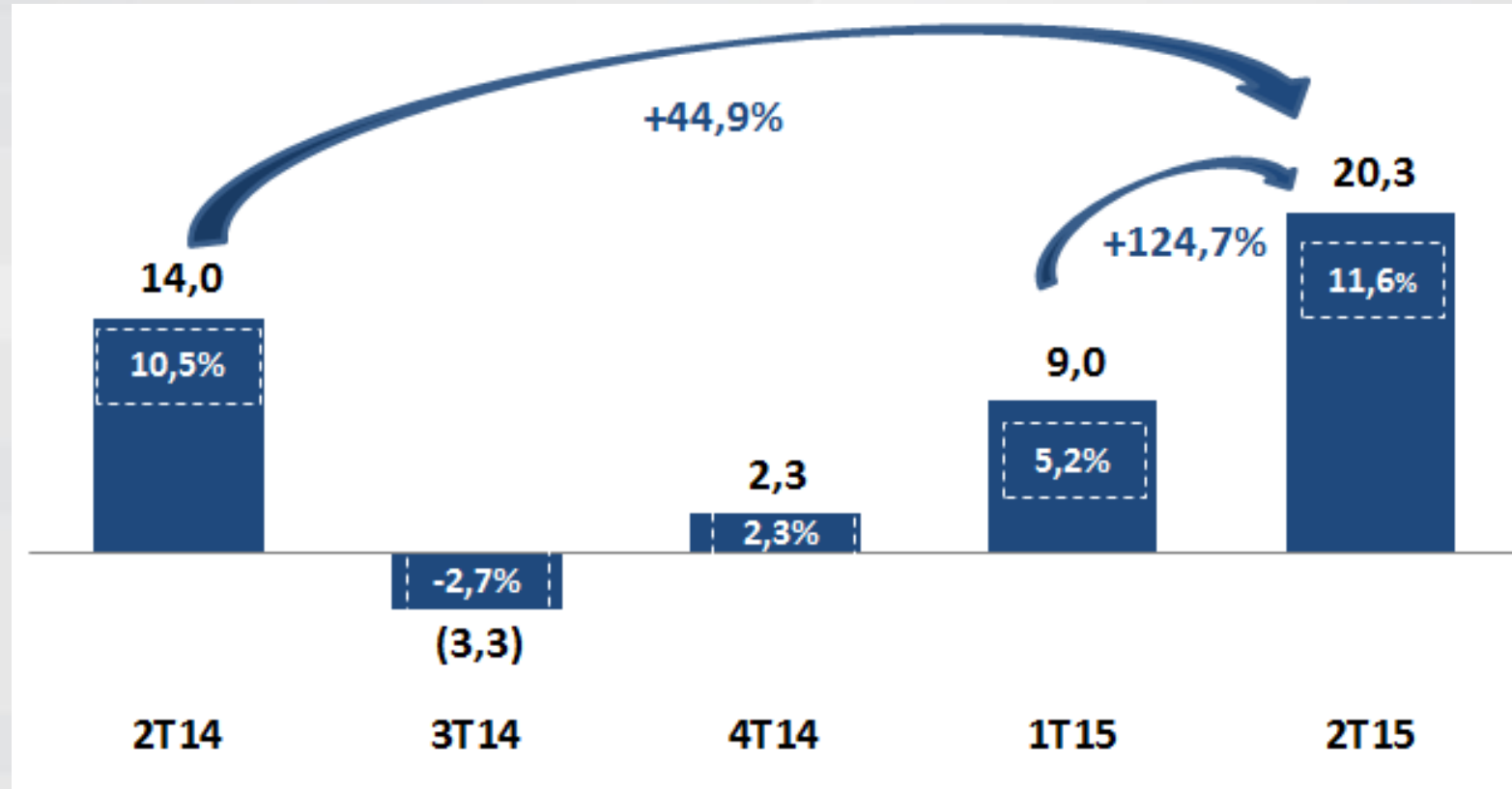
(1) A Administração da Companhia considera o resultado operacional da controlada Taurus Máquinas-Ferramenta Ltda. como não recorrente tendo em vista a descontinuidade de suas operações.





EBITDA AJUSTADO e Margem EBITDA

Valores em Milhões de R\$

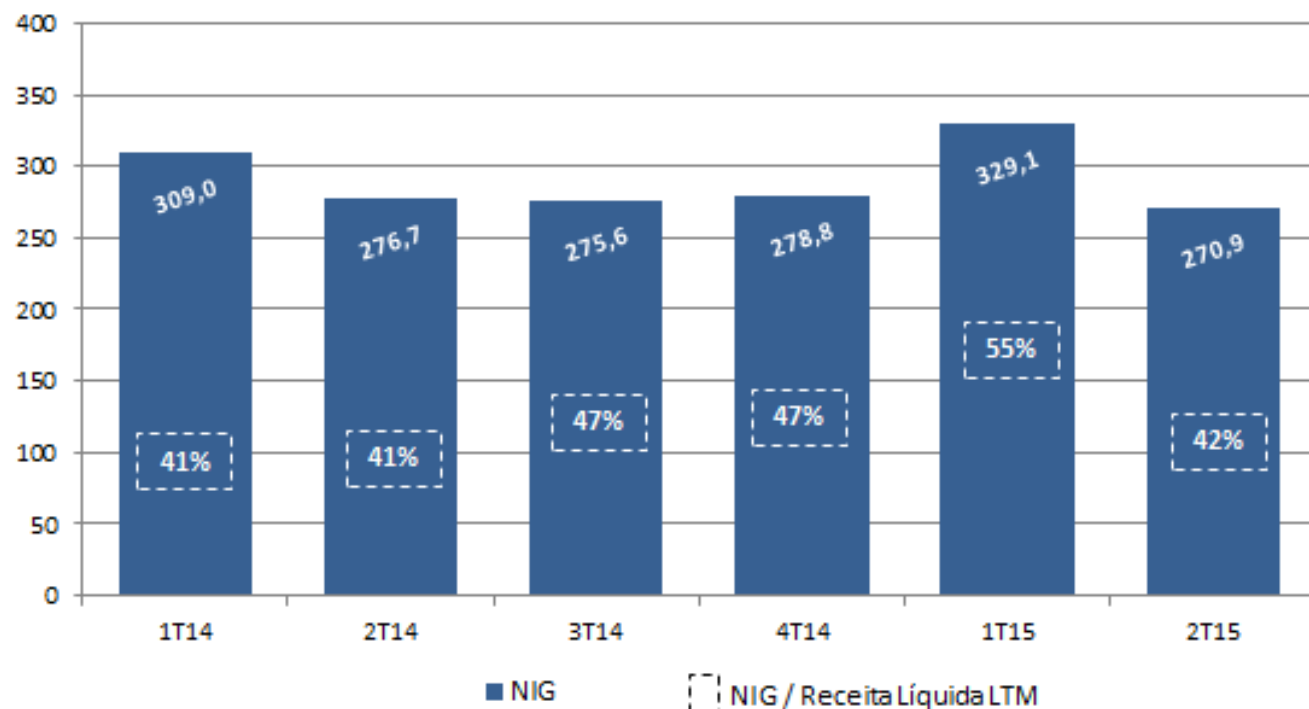


(1) A Administração da Companhia considera o resultado da controlada Taurus Máquinas-Ferramenta Ltda. como não recorrente tendo em vista a descontinuidade de suas operações.



**RESULTADO
2T15**

Necessidade de Investimento em Giro



Δ Contas a Receber: - R\$ 49,0 mi (-25,3%)

Δ Estoques: + R\$ 10,3 mi (+5,1%)

Δ Obrigações Soc./Trab.: + R\$ 6,7 mi (+28,2%)

Δ Fornecedores: + R\$ 12,8 mi (+30,3%)



RESULTADO
2T15

ENDIVIDAMENTO - Composição

Valores em Milhões de R\$

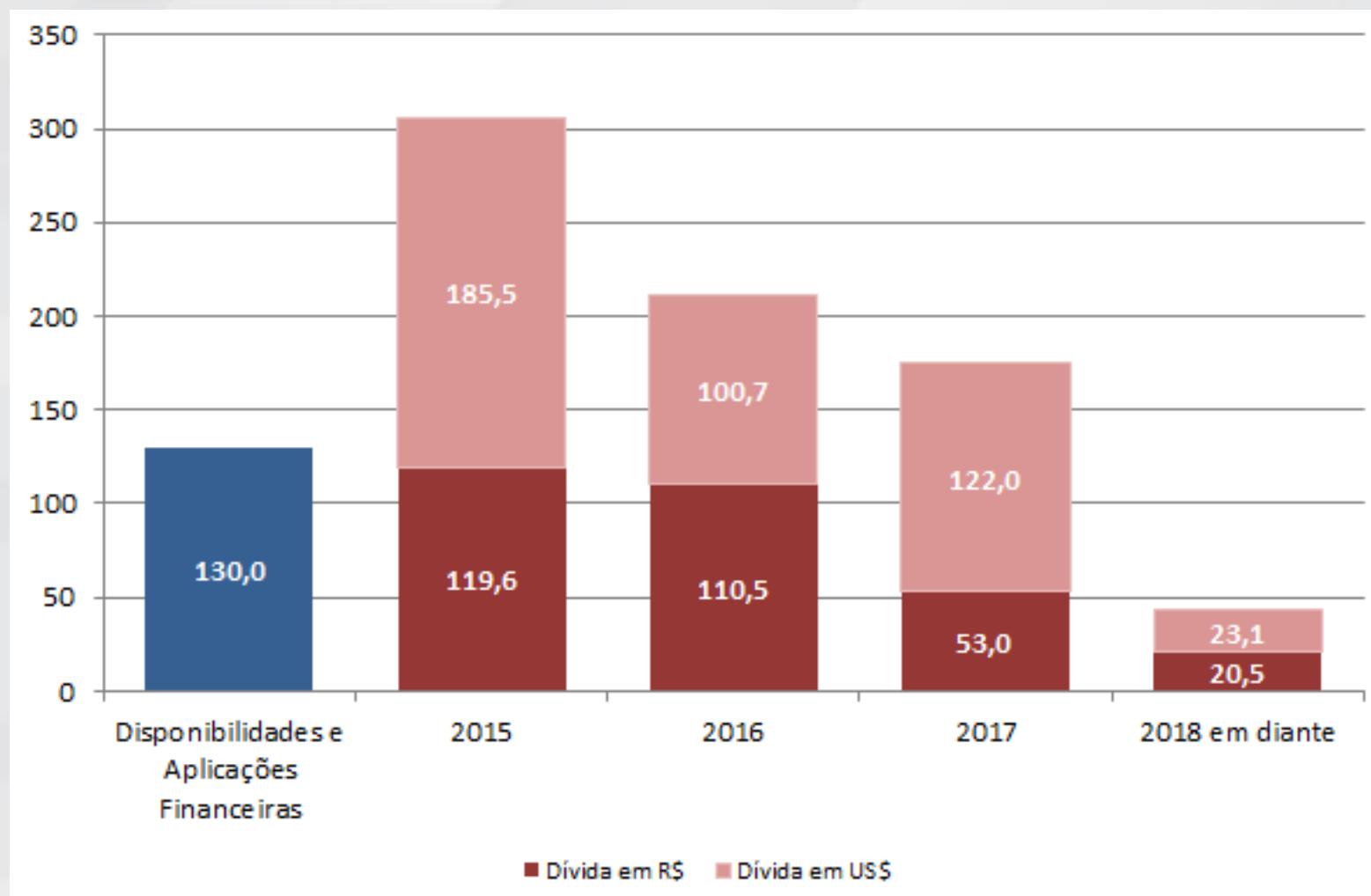
	<u>30/06/2015</u>	<u>31/03/2015</u>	<u>31/12/2014</u>	<u>30/06/2014</u>	<u>Var. Jun/15 x</u> <u>Mar/15</u>	<u>Var. Jun/15 x</u> <u>Dez/14</u>	<u>Var. Jun/15 x</u> <u>Jun/14</u>
Empréstimos e Financiamentos	585,7	593,9	548,5	559,5	-1,4%	6,8%	4,7%
Debêntures	125,9	125,7	125,8	133,2	0,2%	0,1%	-5,4%
Antecipação de Recebíveis	55,7	42,3	33,7	41,5	31,7%	65,6%	34,3%
Derivativos	-32,5	-34,9	-12,2	-12,8	-7,0%	165,9%	153,9%
Endividamento bruto	734,9	727,1	695,8	808,6	1,1%	5,6%	-9,1%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	130,0	108,8	159,8	286,1	19,5%	-18,6%	-54,6%
Endividamento líquido	604,9	618,2	536,1	522,5	-2,2%	12,8%	15,8%
EBITDA Ajustado (12 meses)	28,2	22,0	42,1	66,1	28,4%	-33,0%	-57,3%
Endividamento líquido/EBITDA Ajustado	21,45x	28,15x	12,74x	7,90x			
EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquidas	0,20x	0,15x	0,46x	0,97x			





ENDIVIDAMENTO - Cronograma de Vencimento

Valores em Milhões de R\$





RESULTADO
2T15

FLUXO DE CAIXA – Consolidado

Valores em Milhões de R\$

FLUXO DE CAIXA - CONSOLIDADO	2T15	1T15	Var. %
Caixa no Início do Período	68,0	104,5	-35,0%
Caixa Gerado pelas Atividades Operacionais	36,5	-35,0	-
Lucro (Prejuízo) Antes de IR e CSLL	0,2	-143,4	-
Depreciação e Amortização	8,4	8,5	-1,2%
Provisões para encargos financeiros	18,7	56,2	-66,8%
Provisões para Contingências	-2,3	74,2	-
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa	-2,2	-2,1	6,5%
Provisão para Garantias	0,1	3,3	-96,9%
Variações de Ativos e Passivos	14,1	-30,0	-
Pagamento de IRPJ e CSSL	-1,5	-2,8	-44,9%
Outros	1,1	1,0	-
Atividades de Investimento	-5,3	9,7	-
No Imobilizado	-2,9	-4,4	-32,9%
No Intangível	-0,5	-0,2	139,0%
Outros Créditos	-1,8	14,3	161,7%
Atividades de Financiamento	-11,6	-11,2	3,9%
Empréstimos Tomados	119,3	129,1	-7,5%
Pagamentos de Empréstimos	-118,1	-128,0	-7,8%
Pagamento de Juros sobre os Empréstimos	-12,0	-12,8	-6,7%
Outros	-1,0	0,6	-
Aumento (Redução) de Caixa	19,6	-36,6	-
Caixa no Fim do Período	87,5	68,0	28,8%



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



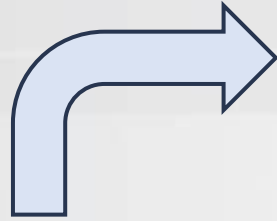
REESTRUTURAÇÃO



www.taurus.com.br

2015: UM NOVO CICLO

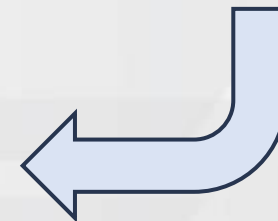
REESTRUTURAÇÃO



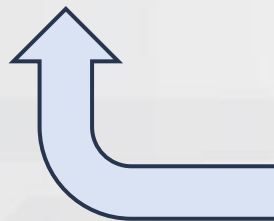
**RETOMADA DOS
FUNDAMENTOS
DA COMPANHIA**



**REDUÇÃO DA
COMPLEXIDADE
DOS NEGÓCIOS**



**REDIMENSIONAR
O PROCESSO
INDUSTRIAL**



**FOCO
NA
RENTABILIDADE**



2015: UMA NOVA COMPANHIA

REESTRUTURAÇÃO



REESTRUTURAÇÃO OPERACIONAL

- Nova Formatação da Produção
- Aumento da Produção
- Ganhos de Produtividade



REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

- Geração de Caixa
- Reperfilamento da Dívida
- Melhora do Ciclo Financeiro



MARCO AURÉLIO SALVANY

Diretor Presidente

THIAGO PIOVESAN

Diretor Vice-Presidente Administrativo Financeiro e DRI
thiago.piovesan@taurus.com.br

JULIAN BATISTA

Analista de RI
julian.batista@taurus.com.br

55 51 3021 3271

www.taurusri.com.br
ri@taurus.com.br



www.taurus.com.br