



*Produtos que protegem pessoas.*

**REUNIÃO APIMEC-SP  
18/12/2014**

[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**EMPRESA**



**VENDAS &  
MARKETING**



**TAURUS  
DEFESA**



**RESULTADOS &  
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



**ESTRATÉGIAS**

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

FORJAS TAURUS S.A.



MAIOR FABRICANTE DE REVÓLVERES  
DO MUNDO



LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE  
CAPACETES



ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA COM A  
TECNOLOGIA *METAL INJECTION  
MOLDING*

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# UNIDADES



**Forjas Taurus S.A.**  
**Porto Alegre – RS**  
*Armas*  
1.300 Colaboradores



**Polimetal**  
**São Leopoldo – RS**  
*Forjaria, Usinagem e M.I.M.*  
1.100 Colaboradores



**Forjas Taurus S.A. - Filial 5**  
**São Leopoldo – RS**  
*Armas Longas*  
200 Colaboradores



**Taurus Holdings Inc.**  
**Miami – Florida**  
*Armas e M.I.M.*  
300 Colaboradores



**Taurus Blind. Nordeste**  
**Simões Filho – BA**  
*Capacetes*  
150 Colaboradores



**Taurus Blind. / Helmets**  
**Mandirituba – PR**  
*Capacetes, Coletes e Plásticos*  
600 Colaboradores

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster  
Magalhães e Silva

*Presidente  
(Independente)*

Ruy Lopes Filho

*Vice – Presidente  
(Independente)*

56%  
de Membros  
Independentes

André Ricardo  
Balbi Cerviño

Durval José  
Soledade  
Santos

Fernando José  
Soares Estima

João Verner  
Juenemann

Eduardo  
Ermida Moretti

Luiz Felix de  
Freitas

Manuel  
Jeremias Leite  
Caldas

*Independente*

*Independente*

*\* Face renúncia Luis  
Estima em 21/11/14*

*Independente*

Comitê de Auditoria  
e Riscos

*João Verner Juenemann  
Ruy Lopes Filho  
Eduardo Feldmann Costa (CFO)*

Comitê de Remuneração e  
Desenvolvimento de Pessoas

*Manuel Jeremias Leite Caldas  
Ruy Lopes Filho  
Carla Pretto de Marchi (RH)*

Comitê de Gestão e  
Governança Corporativa

*Jorio Dauster Magalhães e Silva  
Durval José Soledade Santos  
Dóris Beatriz França Wilhelm (DRI)*

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



# DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## CONSELHO FISCAL

Mauro César  
Medeiros de Mello

*Suplente: Roberto Hesketh*

Marcelo de Deus  
Saweryn

*Suplente: Lisiane Miguel Wilke*

Reinaldo  
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras  
Carvalho*

Amoreti Franco  
Gibbon

*Suplente: Edgar Panceri*

Juliano Puchalski  
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo  
Bandeira de Mello Francesconi*

Instalado  
Permanentemente

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**EMPRESA**



**VENDAS &  
MARKETING**



**TAURUS  
DEFESA**



**RESULTADOS &  
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



**ESTRATÉGIAS**

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



VENDAS &  
MARKETING

## TAURUS 75 ANOS



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



*Produtos que protegem pessoas.*

Arsenio Frantz – Gerente Nacional de Vendas  
Há 18 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Lucas Davila – Montagem Revólver  
Há 2 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Cheryne M. Makki – Analista Financeiro Jr.  
Há 4 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**VENDAS &  
MARKETING**

## TAURUS 75 ANOS



PRODUTOS  
**QUE PROTEGEM**  
PESSOAS.



- 🌀 Novo Manual de Identidade Visual
- 🌀 Unificar as Unidades
- 🌀 Melhorar a Percepção da Marca

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**VENDAS &  
MARKETING**

## TAURUS 75 ANOS



### Reestruturar Canais de Comunicação

- Websites
- Redes Sociais
- SAC

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**VENDAS &  
MARKETING**

## SEGMENTOS DE MERCADO



**ARMAS  
& Acessórios**

72%

- Pistolas
- Revólveres
- Armas Longas
- Armas de Pressão
- Coletes Balísticos
- Acessórios



**CAPACETES  
& Acessórios**

21%

- Capacetes para Motociclistas
- Capacetes para Ciclistas
- Bauletos
- Acessórios



**PLÁSTICOS**

5%

- Containers
- Bins



**MIM**

**Peças  
Metal-Injetadas**

2%

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**CAPACETES**  
& Acessórios

## MERCADO DE CAPACETES - 21% do Faturamento Consolidado

**45,6%**

MARKET SHARE TAURUS  
DE CAPACETES PARA  
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

**4,8**

MILHÕES DE  
UNIDADES/ANO DE  
MERCADO POTENCIAL

**1,5**

CAPACETES POR MOTO  
EM CIRCULAÇÃO  
NO BRASIL

**6**

ANOS: TEMPO DE REPOSIÇÃO  
DE UM CAPACETE ESTIMADO  
PELO MERCADO

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO



**CAPACETES  
& Acessórios**

- ❁ Criação de uma linha *vintage* de capacetes
- ❁ Explorar mercado de exportação
- ❁ Avaliar oportunidades de produzir capacetes de maior valor agregado
- ❁ Aumentar as ações de marketing: feiras, revistas especializadas, etc.
- ❁ Aumentar a linha de capacetes para ciclistas



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

 **TAURUS** 75  
ANOS

[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

NOVIDADE!



CAPACETES  
& Acessórios



Reestilização do capacete:

**SAN MARINO,**

o modelo está **menor,**

com **melhor aerodinâmica,**

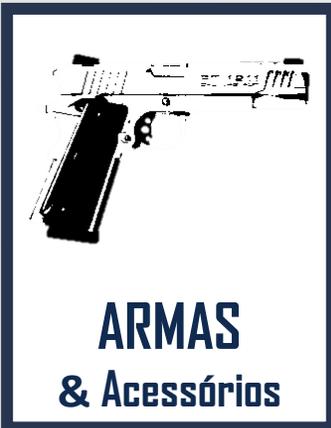
mantendo a **grande visão**

**periférica.**

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**ARMAS**  
& Acessórios

# MERCADO DE ARMAS - 72% do Faturamento Consolidado



**20%**

Faturamento de Armas

Law Enforcement (50%)

Segurança Privada (45%)

Mercado Civil (5%)



**9%**



**66%**

Faturamento de Armas

Mercado  
**CIVIL**



**-52%**



**14%**

Faturamento de Armas

Law Enforcement (60%)

Mercado Civil (40%)



**38%**

**PRODUTOS**  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# FATURAMENTO DA TAURUS EM 2014 (até Set/14)

EUA	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 415,7	R\$ 200,4	-52%
Part. Fat.	64%	47%	

EUROPA	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 3,8	R\$ 3,8	0%
Part. Fat.	1%	1%	

AMÉRICA CENTRAL e LATAM	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 13,4	R\$ 11,8	-12%
Part. Fat.	2%	3%	

ÁFRICA	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 2,3	R\$ 13,7	496%
Part. Fat.	0,4%	3%	

ÁSIA	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 10,0	R\$ 9,4	-6%
Part. Fat.	1,5%	2%	

BRASIL	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 57,5	R\$ 62,4	9%
Part. Fat.	9%	15%	
CAPACETES	R\$ 97,3	R\$ 91,2	-6%
Part. Fat.	15%	21%	

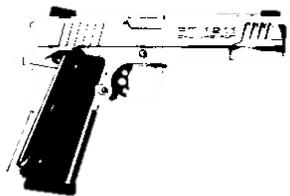
OCEANIA	9M13	9M14	
ARMAS	R\$ 0,8	R\$ 2,4	200%
Part. Fat.	0,1%	1%	

Em milhões de Reais

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**ARMAS**  
& Acessórios

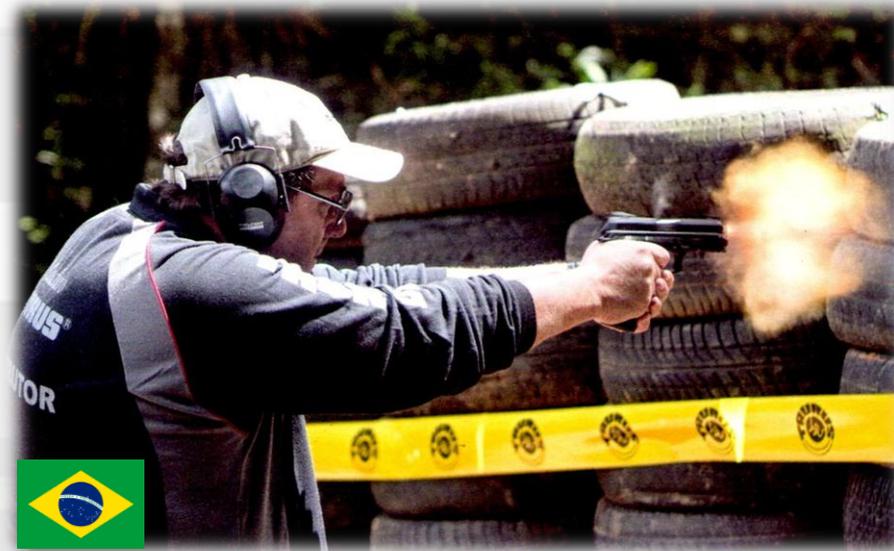
## PATROCÍNIO DE ATLETAS



**Jessie Duff**

*Campeã Mundial de Tiro  
em Velocidade 2014*

Capitã do time **Taurus**



**Mauro Cauduro**

*Destaque em  
competições nacionais*

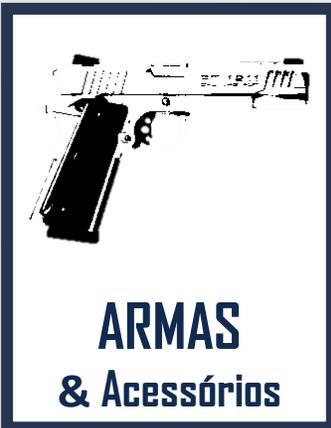
**Alex Larche**

*Revelação no  
tiro esportivo*

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

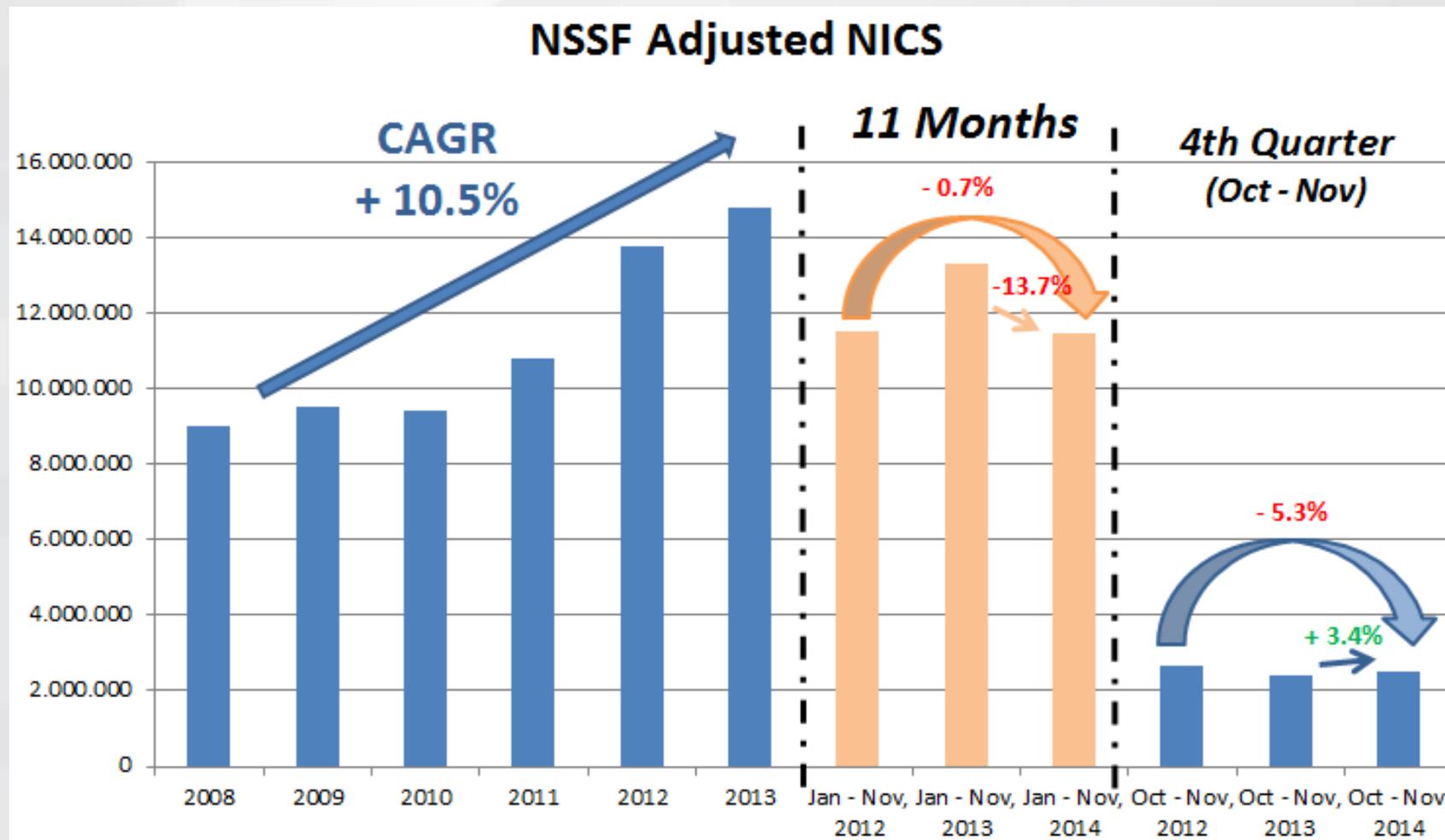


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**ARMAS  
& Acessórios**

# NICS - NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM

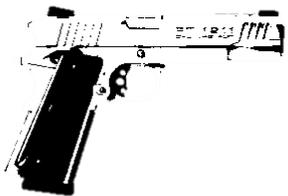


Fonte: NSSF

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**ARMAS**  
& Acessórios

## ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

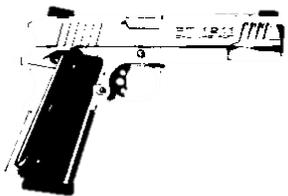
- 🌀 Produtos específicos para os mercados Civil e Law Enforcement
- 🌀 Desenvolver novos produtos para o mercado americano
- 🌀 Aprimorar pós-venda: Manutenção, Retrofit e Treinamento
- 🌀 Aumentar as vendas para o mercado civil brasileiro
- 🌀 Melhorar a percepção da marca TAURUS



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## ARMAS & Acessórios

# GERAÇÕES DE PRODUTOS



## 4ª Geração

- Defense & Law Enforcement



## 3ª Geração

- Armas Longas



## 2ª Geração

- Pistolas



## 1ª Geração

- Revólveres

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**EMPRESA**



**VENDAS &  
MARKETING**



**TAURUS  
DEFESA**



**RESULTADOS &  
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



**ESTRATÉGIAS**

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# ASPECTOS & CENÁRIOS

- 🌀 **MARCOS LEGAIS**
- 🌀 **CENÁRIOS MUNDIAL E NACIONAL**
- 🌀 **FORÇAS ARMADAS**
- 🌀 **SEGURANÇA PÚBLICA / PRIVADA**
- 🌀 **DESAFIOS & OPORTUNIDADES**
- 🌀 **TAURUS DEFESA**

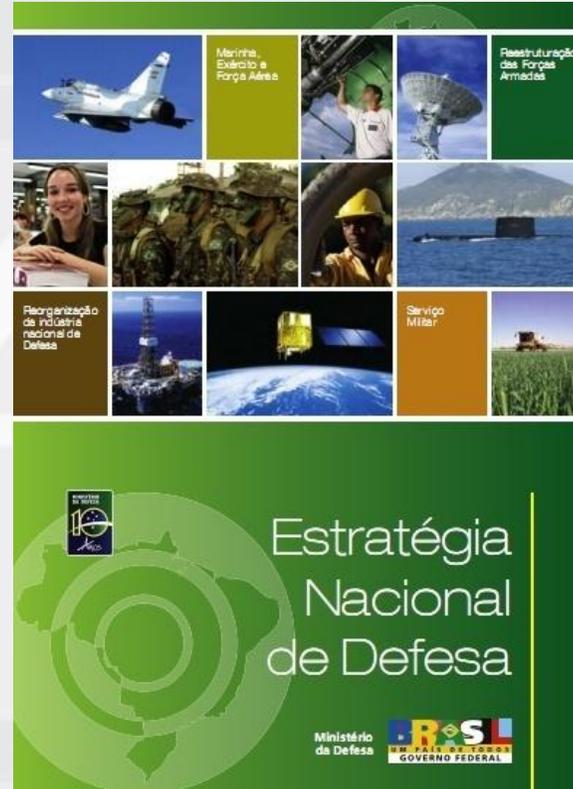
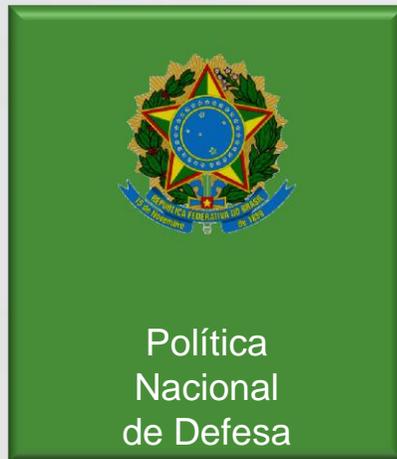


**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA – Base Legal



- Priorizar o desenvolvimento de capacidades tecnológicas independentes;
- Subordinar as considerações comerciais aos imperativos estratégicos;
- Evitar que a Base Industrial de Defesa polarize-se entre pesquisa avançada e produção rotineira;
- Usar o desenvolvimento de tecnologias de defesa como foco para o desenvolvimento de capacidades operacionais.

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

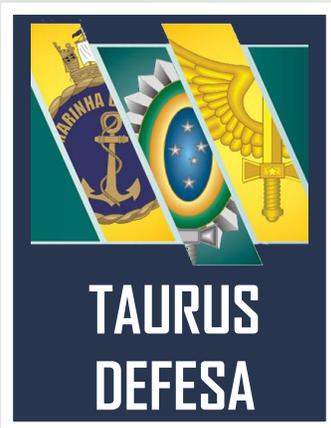


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## CONCEITOS

- **PRODE:** todo bem, serviço, obra ou informação, inclusive armamentos, munições, meios de transporte e de comunicações, fardamentos e materiais de uso individual e coletivo utilizados nas atividades finalísticas de defesa, com exceção daqueles de uso administrativo;
- **PED:** todo PRODE que, pelo conteúdo tecnológico, pela dificuldade de obtenção ou pela imprescindibilidade, seja de interesse estratégico para a defesa nacional;



## CONCEITOS

- ☉ **EED:** toda PJ credenciada pelo MD, que atenda as seguintes condições:
  - ☉ ter como finalidade a realização de atividades de pesquisa, projeto, desenvolvimento, industrialização, prestação dos serviços, **produção, reparo, conservação, revisão, conversão, modernização** ou **manutenção** de **PED** no País;
  - ☉ **ter no País a sede**, a sua administração e o estabelecimento industrial;
  - ☉ dispor, no País, de **comprovado conhecimento tecnológico próprio** ou complementado por acordos de parceria com Instituição Científica e Tecnológica;
  - ☉ assegurar, que **acionistas estrangeiros não** possam exercer em cada assembleia número de votos **superior a 2/3** do total de **votos exercíveis por acionistas brasileiros**; e
  - ☉ assegurar a **continuidade produtiva no País**.



TAURUS  
DEFESA



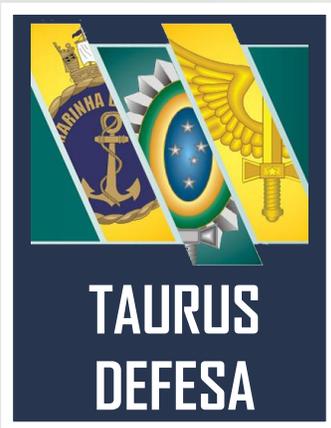
*CERTIFICADO*

*Certifico que a Empresa*

**FORJAS TAURUS**

*está credenciada como Empresa Estratégica de Defesa, de acordo com o inciso IV, do Artigo 2º, da Lei nº 12.598, de 21 de março de 2012.*

*Celso Amorim  
Ministro de Estado da Defesa*

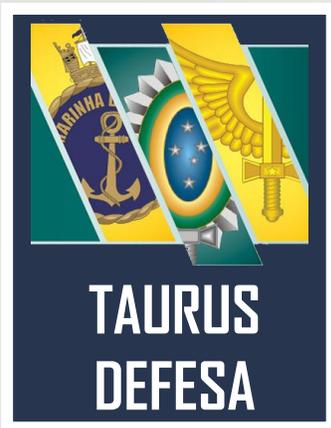


## INCENTIVOS

- 🌀 **RETID:** Regime Especial Tributário para a Indústria de Defesa
  - 🌀 Isenção PIS/PASEP e COFINS
  - 🌀 Isenção IPI

**As EED terão acesso a regimes especiais tributários e financiamentos para programas, projetos e ações relativos aos bens e serviços de defesa nacional nos termos da lei.**

Fonte: Lei 12.598/2012



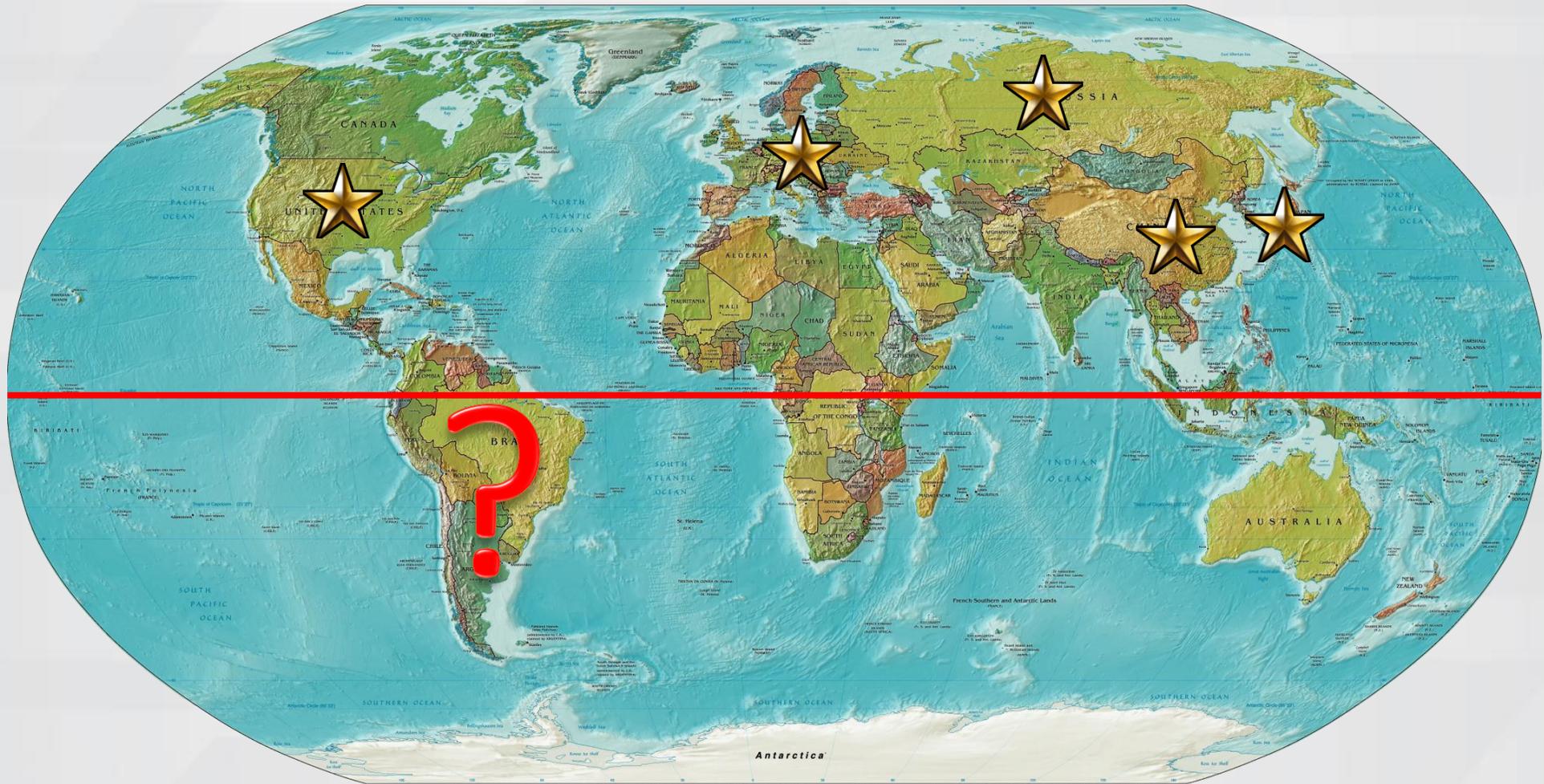
## PL 3.722/2012 – Revogação do Estatuto do Desarmamento

- Estabelece uma **nova regulamentação** para a aquisição, a posse, a circulação e o porte de armas no Brasil;
- Retira exigências subjetivas** para obtenção do porte a comprovação de efetiva necessidade, cuja avaliação, pela lei atual, fica a critério da Polícia Federal;
- Preserva o direito ao porte** de arma em todo o território nacional para os **integrantes das forças de segurança** pública estaduais e federais.

# CENÁRIO MUNDIAL



**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

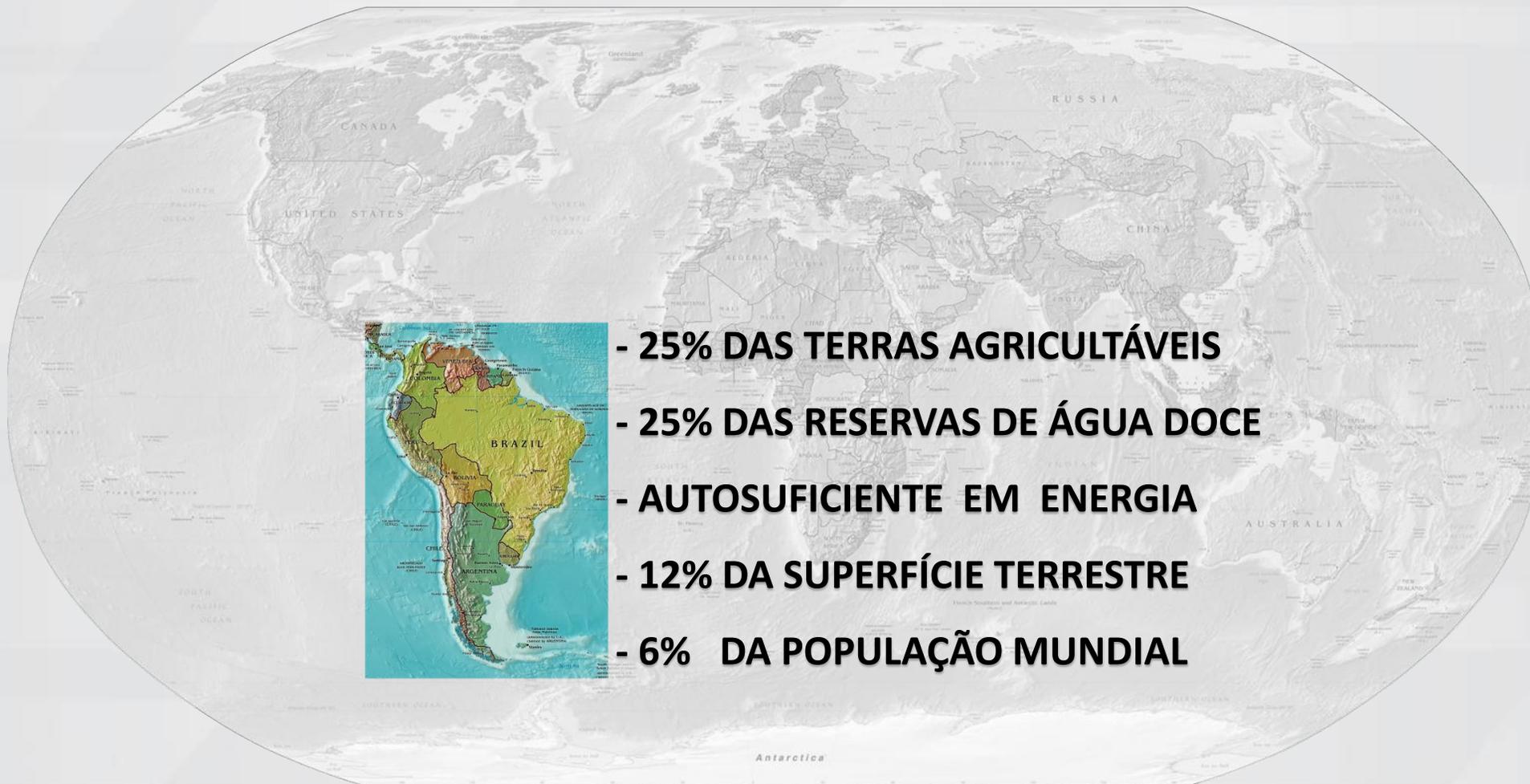


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# CENÁRIO MUNDIAL



**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

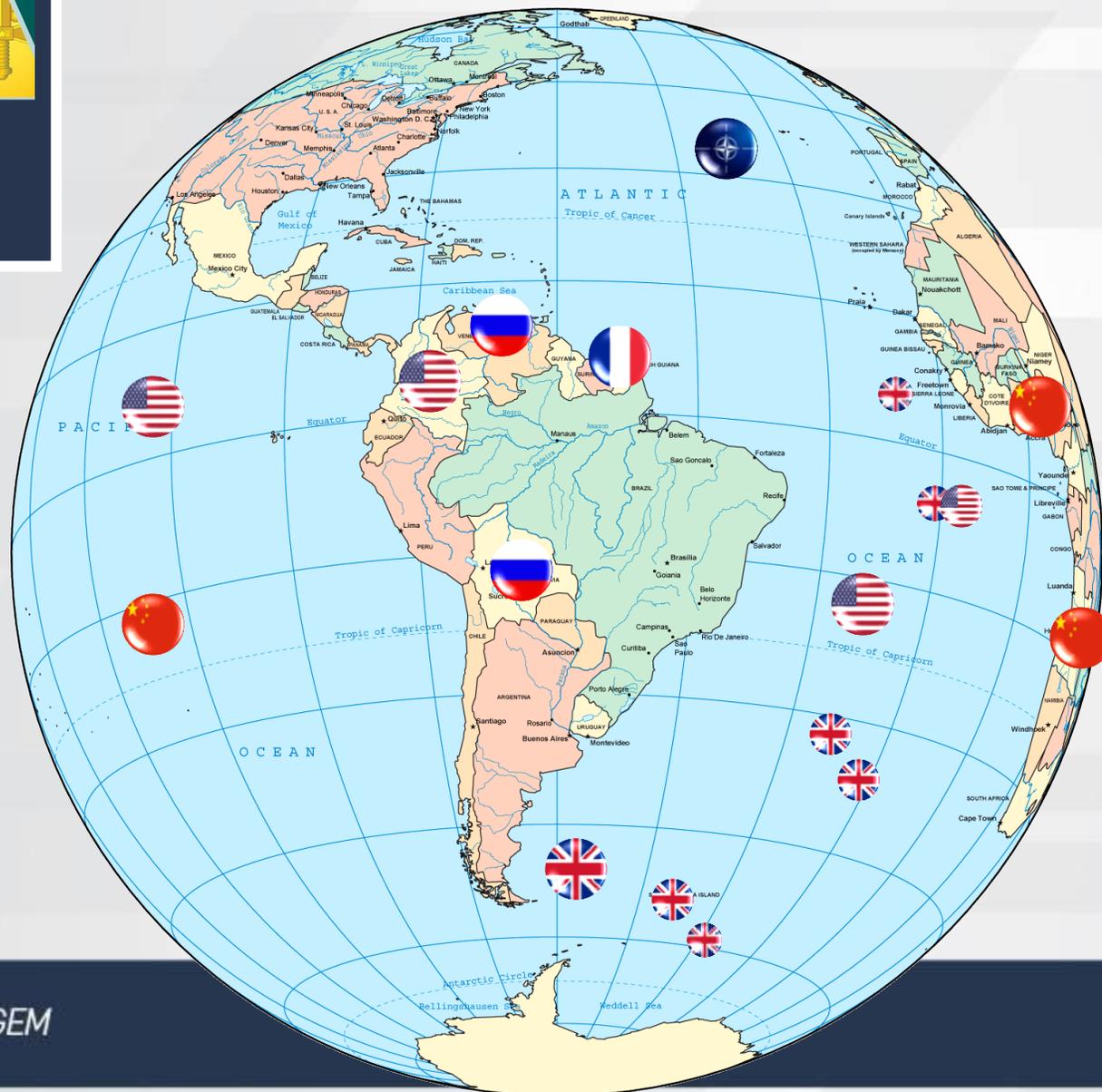


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# CENÁRIO NACIONAL



**TAURUS  
DEFESA**



## Novas Ameaças

- ☉ terrorismo
- ☉ narcotráfico
- ☉ crime organizado
- ☉ ataques cibernéticos
- ☉ armas de destruição em massa
- ☉ processos migratórios ilegais
- ☉ destruição do meio ambiente

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**TAURUS  
DEFESA**

# CENÁRIO NACIONAL

comparação  
com outros  
**PAÍSES**

## TAXA DE HOMICÍDIOS POR PAÍS

EM 2012. POR 100 MIL PESSOAS



Fonte: Anistia  
Internacional

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**TAURUS  
DEFESA**

# MARINHA DO BRASIL - Atual



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**TAURUS  
DEFESA**

# MARINHA DO BRASIL - Futuro



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



# EXÉRCITO BRASILEIRO - Atual



**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# EXÉRCITO BRASILEIRO - Futuro



**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# FORÇA AÉREA BRASILEIRA - Atual



**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

# FORÇA AÉREA BRASILEIRA - Futuro



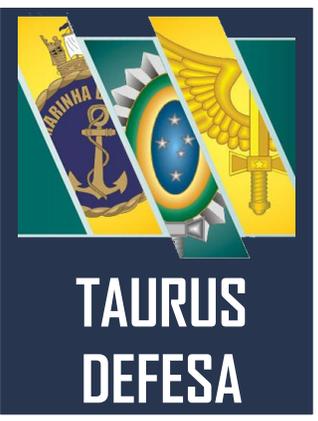
**TAURUS  
DEFESA**



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



# SEGURANÇA PÚBLICA

## - Polícias civis, militares e GM

Polícia Federal > 15.000

Polícia Civil > 120.000

Polícia Militar > 400.000

Guarda Municipal \* > 100.000

\*Lei 13.022 – Agosto de 2014



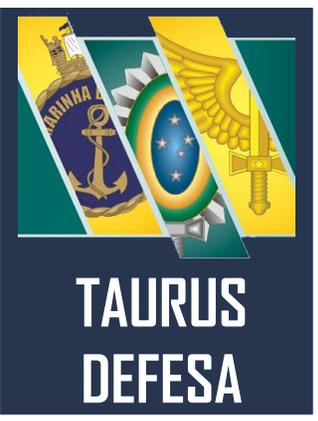
## - Forças Armadas

Forças Armadas > 270.000



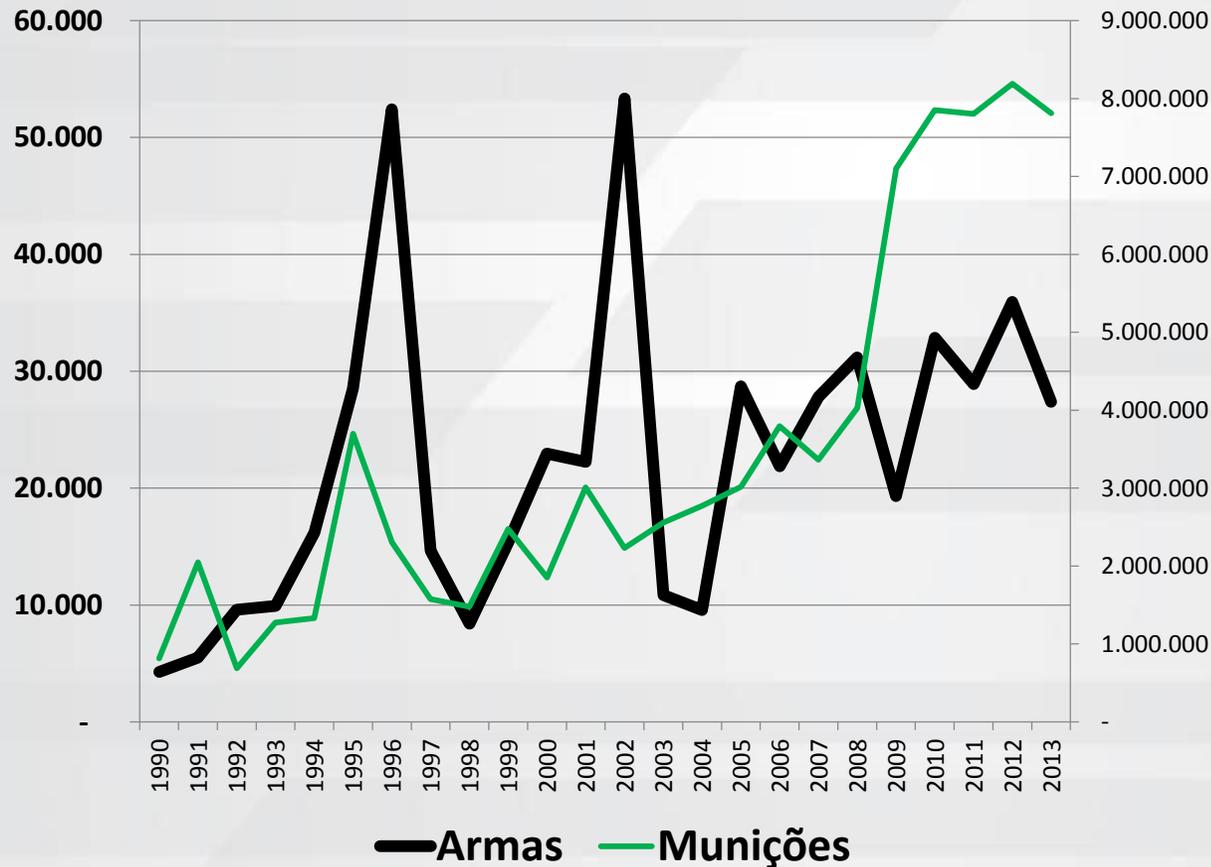
**EFETIVO SEGURANÇA  
PÚBLICA > 900.000**

Fonte: Anuário de Segurança Pública 2013 (dados de 2012)



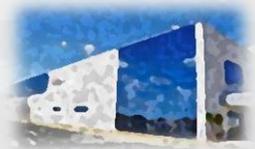
# SEGURANÇA PRIVADA

Evolução da Compra de Armas e Munições por Empresas de Segurança Privada



Vigilantes em atividade  
**700.000**

\* Não incluída vigilância patrimonial orgânica



Nº Empresas  
**2.400** em 2013  
(+5% em relação a 2012)



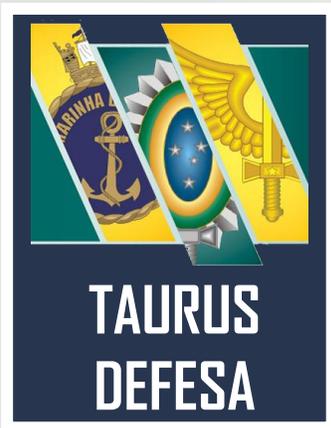
Faturamento do Setor  
**R\$ 44 bilhões** em 2013  
(projeção 2014 = **R\$ 50 bilhões/ano**)

Fonte: FENAVIST

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



www.taurus.com.br



# DESAFIOS & OPORTUNIDADES

## Oportunidades de Negócios

- ⦿ Instabilidade
- ⦿ Insegurança



- ⦿ Venda
- ⦿ Manutenção
- ⦿ Retrofit



## TAURUS DEFESA - Objetivos

- ☉ Atuar como **elo** da **TAURUS** junto ao **MD e FFAA**;
- ☉ Representar a TAURUS em foros específicos;
- ☉ Contribuir para a **consolidação** da imagem e do nome **TAURUS** aos conceitos de qualidade, segurança e confiabilidade;
- ☉ Contribuir para o **crescimento das vendas**, em particular, nas FFAA;
- ☉ **Gerenciar** os trabalhos afetos à **legislação pertinente às EED** e demais marcos legais inerentes da atividade da empresa.



**EMPRESA**



**VENDAS &  
MARKETING**



**TAURUS  
DEFESA**



**RESULTADOS &  
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



**ESTRATÉGIAS**

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**

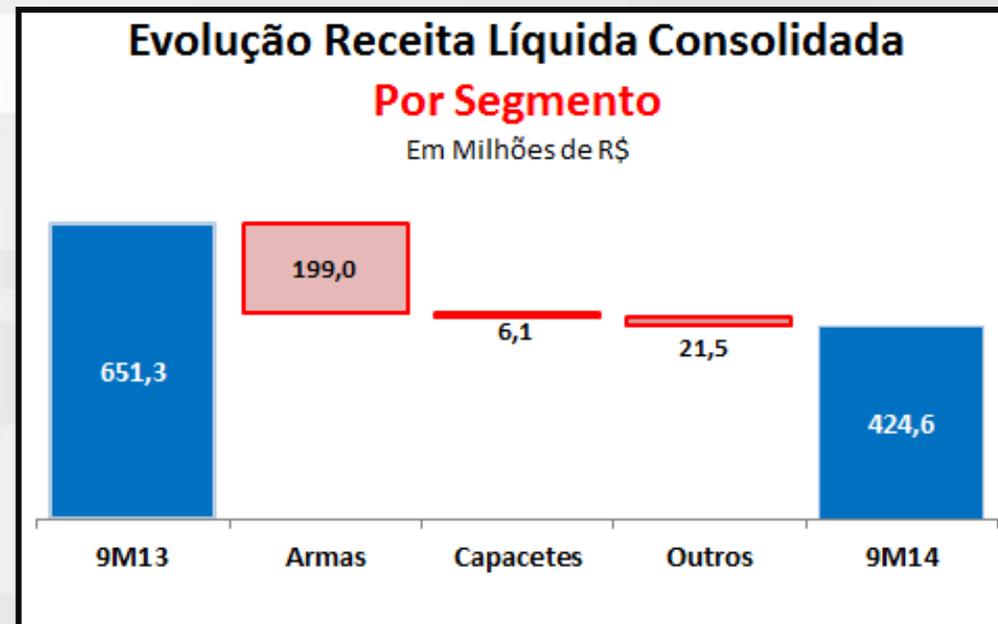
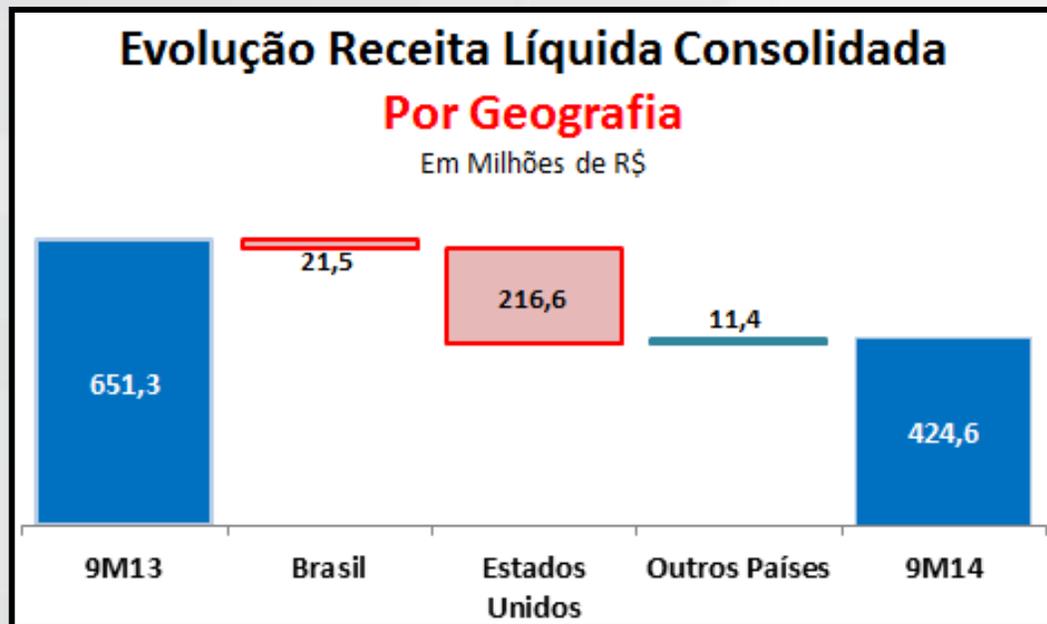


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# RESULTADOS CONSOLIDADOS

## Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 651,3	R\$ 424,6	- 34,8%
3T13	3T14	Var.
R\$ 218,7	R\$ 123,6	- 43,5%

## Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
31,7%	21,2%	- 10,4 p.p.
3T13	3T14	Var.
31,0%	14,8%	- 16,2 p.p.

## EBITDA Ajustado

9M13	9M14	Var.
R\$ 112,6	- R\$ 7,9	- 107%
3T13	3T14	Var.
R\$ 35,6	- R\$ 20,3	- 157%

## LUCRO/PREJUÍZO

9M13	9M14	Var.
- R\$ 10,1	- R\$ 124,8	NA
3T13	3T14	Var.
R\$ 1,1	- R\$ 94,6	NA

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.

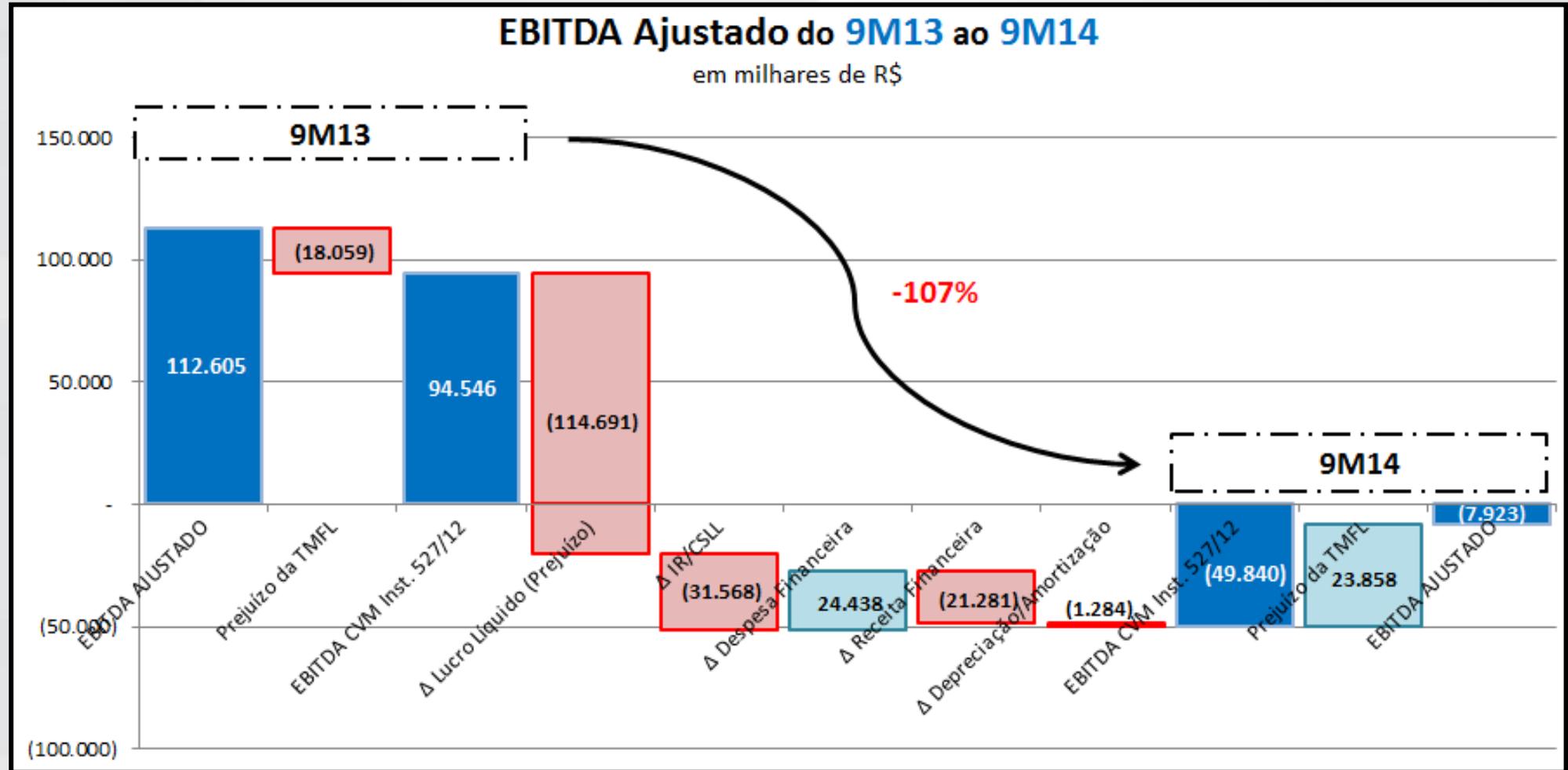


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# EBITDA AJUSTADO



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.





**RESULTADOS**

## RESULTADOS POR SEGMENTO - Armas



### Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 503,3	R\$ 304,3	- 39,5%
3T13	3T14	Var.
R\$ 170,0	R\$ 86,2	- 49,3%

### Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 164,9	R\$ 50,6	- 69,3%
3T13	3T14	Var.
R\$ 56,4	R\$ 5,6	- 90,0%

### Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
32,8%	16,6%	- 16,1 p.p.
3T13	3T14	Var.
33,2%	6,5%	- 26,6 p.p.

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



RESULTADOS

## RESULTADOS POR SEGMENTO - Capacetes



### Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 97,3	R\$ 91,2	- 6,3%
3T13	3T14	Var.
R\$ 33,8	R\$ 28,3	- 16,3%

### Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 36,8	R\$ 29,3	- 20,6%
3T13	3T14	Var.
R\$ 13,0	R\$ 7,7	- 40,8%

### Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
37,9%	32,1%	- 5,8 p.p.
3T13	3T14	Var.
38,6%	27,3%	- 11,3 p.p.

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# RESULTADOS POR SEGMENTO - Outros



## Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 50,7	R\$ 29,2	- 42,4%
3T13	3T14	Var.
R\$ 14,9	R\$ 9,1	- 38,5%

## Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 4,5	R\$ 10,3	130,1%
3T13	3T14	Var.
- R\$ 1,7	R\$ 5,0	NS

## Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
35,2%	8,8%	26,4 p.p.
3T13	3T14	Var.
- 11,5%	54,2%	65,7 p.p.

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# POSIÇÃO FINANCEIRA

	<u>30/09/2014</u>	<u>30/06/2014</u>	<u>31/12/2013</u>	<u>30/09/2013</u>	<u>Var. Set/14 x Jun/14</u>	<u>Var. Set/14 x Dez/13</u>	<u>Var. Set/14 x Set/13</u>
Endividamento curto prazo	240,9	280,5	388,5	367,3	-14%	-38%	-34%
Endividamento longo prazo	265,8	288,4	273,2	302,8	-8%	-3%	-12%
Saques cambiais	52,8	65,5	0,0	0,0	-19%	-	-
Debêntures	133,2	133,3	57,6	77,1	0%	131%	73%
Antecipação de créditos imobiliários	11,5	14,3	19,6	22,1	-20%	-41%	-48%
Adiantamento de Recebíveis	29,9	39,3	116,0	124,6	-24%	-74%	-76%
Derivativos	-15,7	-12,8	-35,6	-32,5	23%	-56%	-52%
<b>Endividamento bruto</b>	<b>718,5</b>	<b>808,6</b>	<b>819,2</b>	<b>861,4</b>	-11%	-12%	-17%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	210,2	286,1	281,1	327,8	-27%	-25%	-36%
<b>Endividamento líquido</b>	<b>508,2</b>	<b>522,5</b>	<b>538,1</b>	<b>533,6</b>	-3%	-6%	-5%
EBITDA Ajustado	-20,5	35,3	100,0	124,2	-158%	-121%	-117%
<b>Endividamento líquido/EBITDA Ajustado</b>	<b>-24,78x</b>	<b>14,79x</b>	<b>5,38x</b>	<b>4,30x</b>			
<b>EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquidas</b>	<b>-0,27x</b>	<b>0,52x</b>	<b>1,36x</b>	<b>1,85x</b>			

Em milhões de R\$

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.

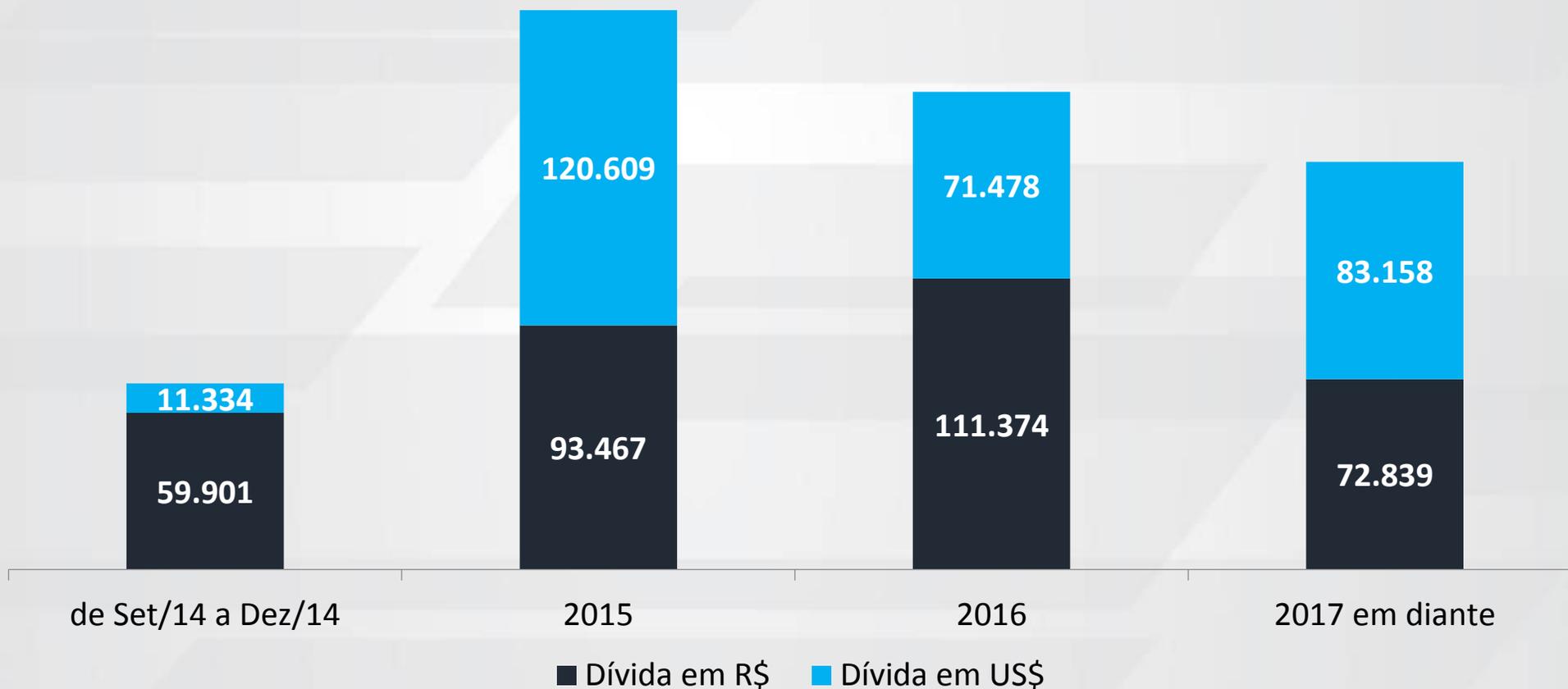


www.taurus.com.br



## RESULTADOS

# CRONOGRAMA DE VENCIMENTO DA DÍVIDA



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.

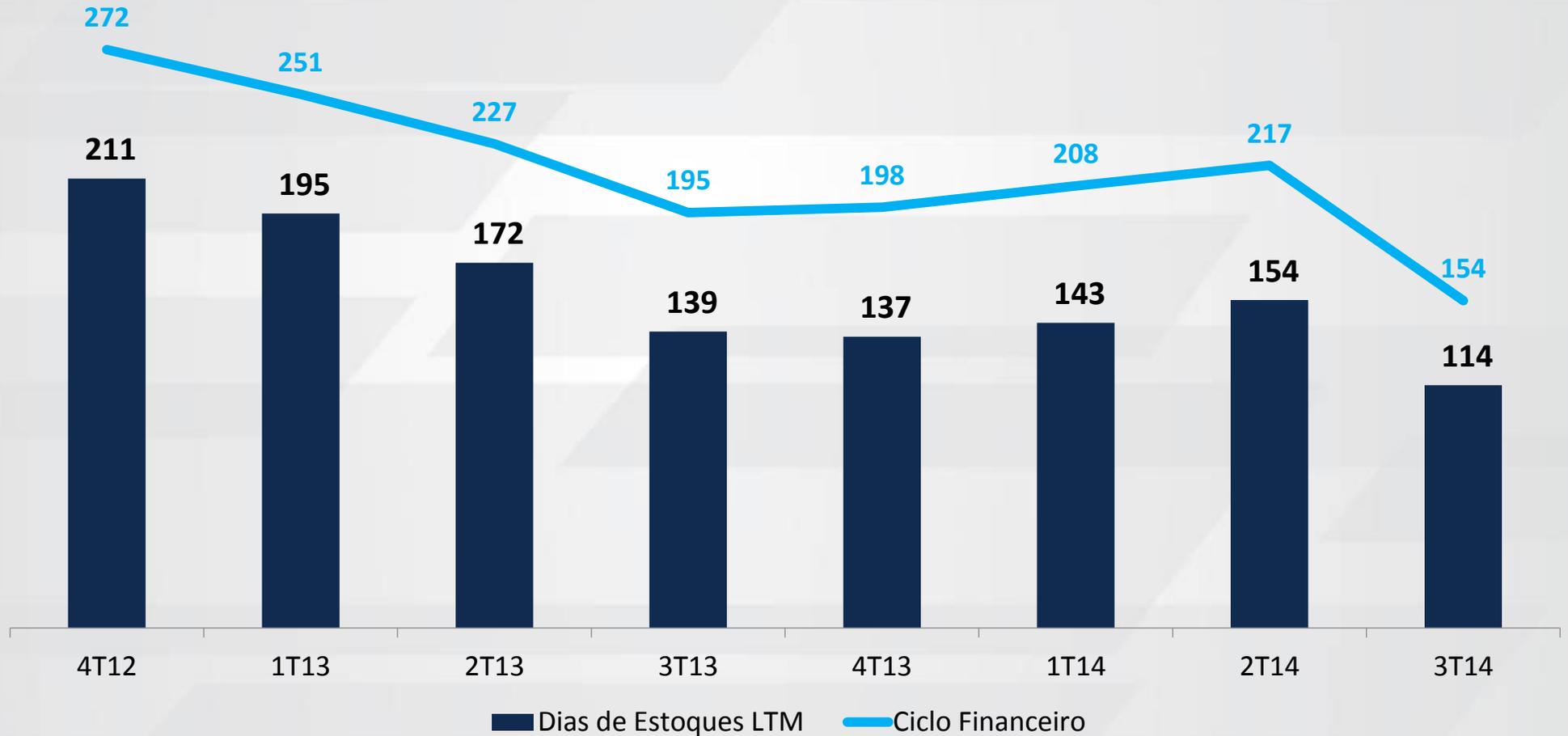


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# CICLO FINANCEIRO x DIAS DE ESTOQUES



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.

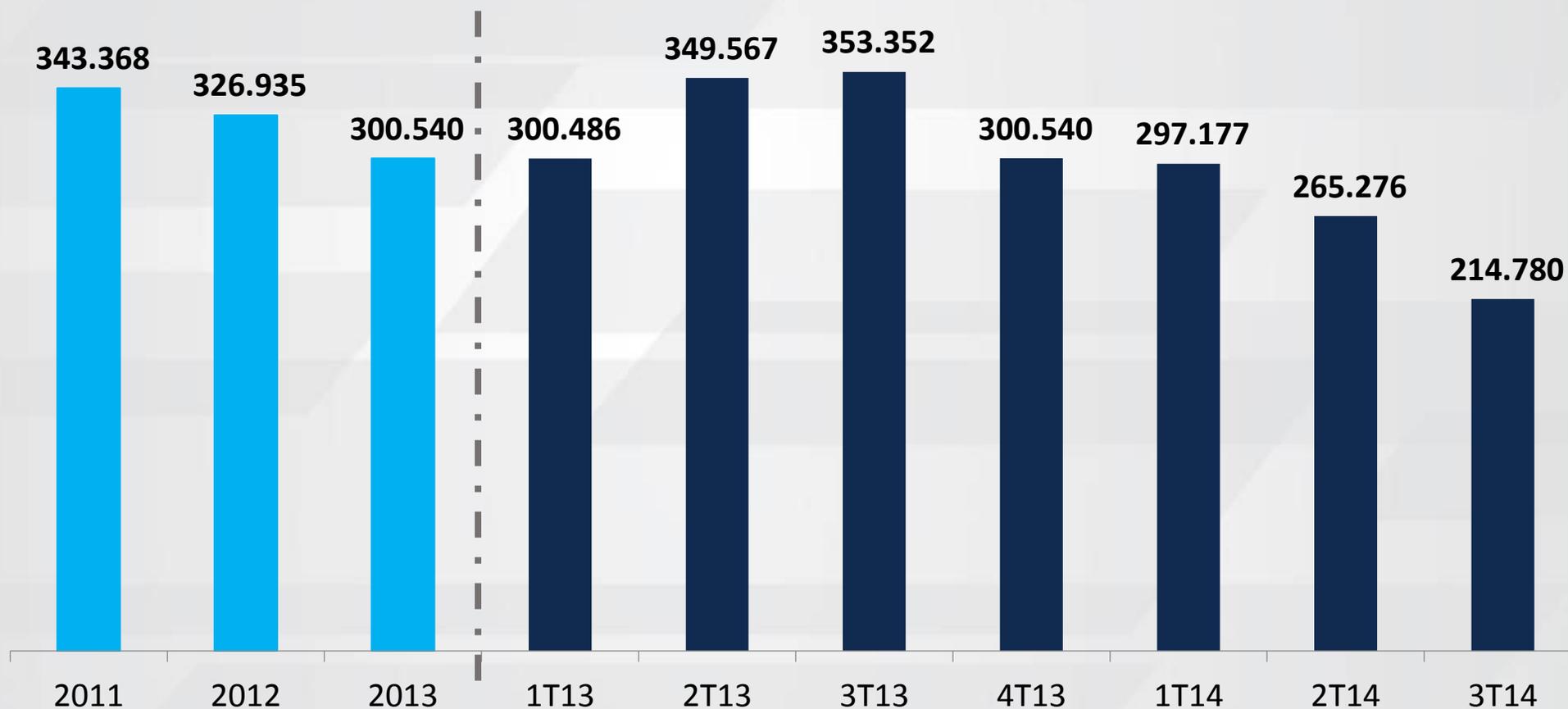


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# NECESSIDADE DE INVESTIMENTO EM GIRO



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.

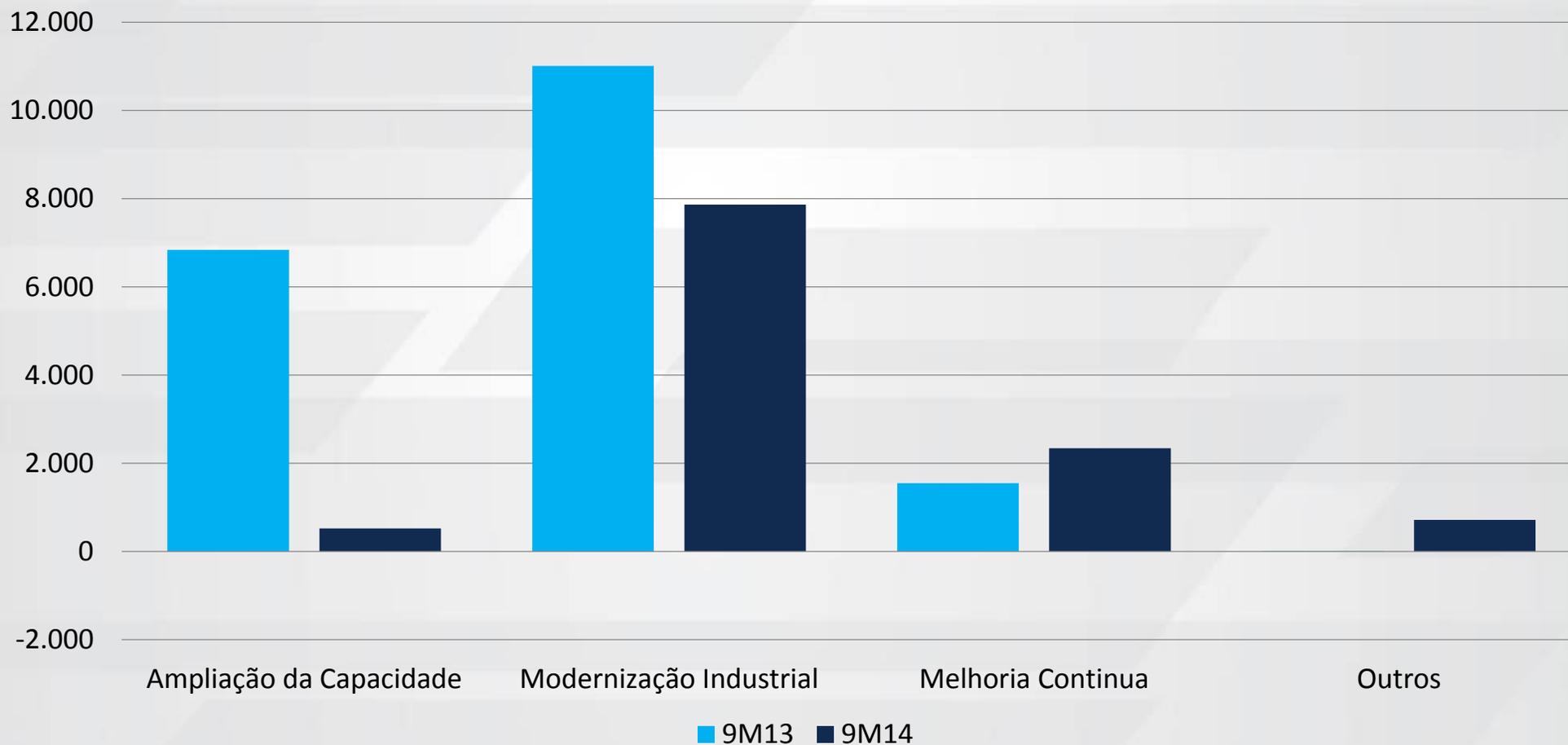


[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO



PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## RESULTADOS

# ORÇAMENTO DE CAPITAL 2014

Resumo	R\$ Mil	Part %
P&D	10.837	20%
Modernização	28.939	52%
TI	10.854	20%
Transferência da Filial 5	4.553	8%
<b>Total</b>	<b>55.182</b>	<b>100%</b>

Realizado R\$ 12.568

**23% até o 9M14**

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

**TAG ALONG**  
**100%**  
(ON e PN)

**DIVIDENDOS**  
**35%**  
(Semestrais)

**MÍNIMO DE 40%**  
**CONSELHEIROS**  
**INDEPENDENTES**

**VOTO ÀS**  
**PREFERENCIAIS**  
(Em Matérias Relevantes)



## I. Refazimento das Demonstrações Financeiras (“DFs”) e providências subsequentes da Administração;

- ✓ Reapresentação dos ITR do 2T12, 3T12 e DFs de 2012;
- ✓ Reapresentação dos ITR do 1T13, 2T13, 3T13; e
- ✓ Apresentação das DFs de 2013;
- ✓ Propositura de ação de responsabilidade dos Administradores que seria votada na AGE de 25/NOV/14 às 11h (não instalada por falta de quórum);
- ✓ 2ª convocação da AGE de propositura de ação de responsabilidade dos Administradores para o dia 19/DEZ/14 às 13h.



## II. Aumento de capital, Alienação/Aquisição de Participação Relevante e Controle Acionário;

- ✓ Aumento de capital por subscrição particular de R\$ 67 milhões;
- ✓ Mudança na base acionária em função da diluição decorrente do aumento de capital, de alienações e aquisições de ações relevantes no período;
- ✓ Homologação do aumento de capital em 20/AGO/14;
- ✓ Mudança no controle acionário, com novo controlador atuando no mesmo segmento de Defesa e Segurança - Companhia Brasileira de Cartuchos – que passou a deter 52% do capital votante. Tal alteração está sob avaliação do CADE.



### III. Debêntures: Liquidação da 1ª Emissão, *waiver* da 2ª e 3ª Emissão de não-conversíveis;

- ✓ Liquidação da 1ª emissão em abril/14;
- ✓ 3ª emissão de debêntures não-conversíveis no valor de R\$ 100 milhões, lançada em jun/14; e
- ✓ Obtenção de *waiver* da 2ª e 3ª emissões, sobre não atingimento de indicadores financeiros e mudança de controle, respectivamente, em setembro/14.



### IV. Eleição do Conselho de Administração e Indicação dos Comitês Estatutários;

- ✓ Eleição de Conselho de Administração pelo processo de voto múltiplo em função da renúncia e aumento do número de 7 para 9 membros em 27/JUN/14;
- ✓ AGE para nova eleição do Conselho de Administração em 19/DEZ/14 às 9h, face renúncia de conselheiro, uma vez que foram eleitos por voto múltiplo.



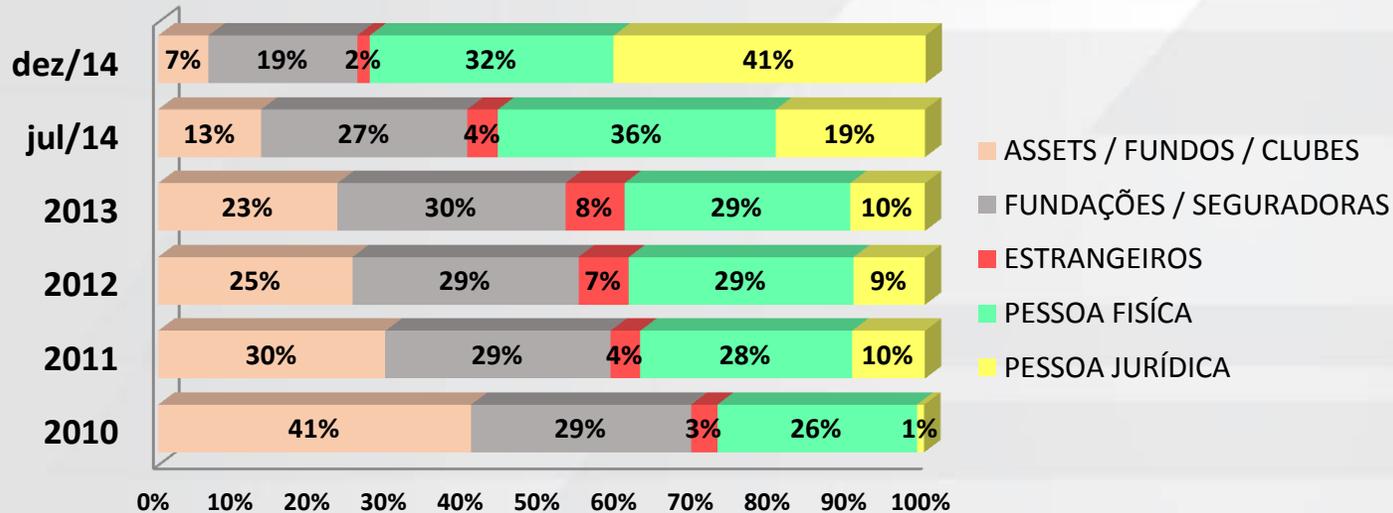
## V. Cancelamento de Ações em Tesouraria e Grupamento de Ações;

- ✓ Aprovado pelo CA o cancelamento de ações em tesouraria em setembro/14;
- ✓ Aprovada a convocação de AGE para 25/NOV/14 às 9 h (não instalada por falta de quórum) para: (i) deliberar sobre grupamento de ações da Companhia na proporção de 11 para 1; e (ii) alterar o Art. 5º do Estatuto Social para atualizar a composição do capital social em função do cancelamento das ações em tesouraria e do possível grupamento de ações;
- ✓ 2ª convocação da AGE para as deliberações acima para dia 19/DEZ/14 às 11h, com qualquer quórum de instalação e de votação.



# BASE ACIONÁRIA

Acionistas	Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014			Após o Aumento de Capital Base: Dez/2014		
	TOTAL	ON	PN	TOTAL	ON	PN
CBC	6,0%	<b>15,6%</b>	0,9%	27,9%	<b>52,5%</b>	0,9%
ESTIMAPAR	12,8%	<b>37,3%</b>	0,1%	12,1%	<b>23,2%</b>	0,0%
PREVI	26,8%	<b>15,3%</b>	32,7%	19,4%	<b>7,3%</b>	32,7%
FIGI	3,5%	<b>10,1%</b>	0,0%	2,5%	<b>4,8%</b>	0,0%
OUTROS	50,9%	<b>21,7%</b>	66,3%	38,1%	<b>12,2%</b>	66,4%



## Composição do Capital Social

Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014	Após o Aumento de Capital Base: Dez/2014
ON = 44.310.333 (34,4%)	ON = 92.832.547 (52,3%)
PN = 84.666.177 (65,6%)	PN = 84.751.880 (47,7%)
TOTAL = 128.976.510	TOTAL = 177.584.427

PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.





**EMPRESA**



**VENDAS &  
MARKETING**



**TAURUS  
DEFESA**



**RESULTADOS &  
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



**ESTRATÉGIAS**

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



# RECAPITULANDO 2014...

**Refazimento das DFs de 2012 e 2013**



**Fragilidade do Antigo Modelo de Negócio**



- Improdutividade
- Excessiva Mão-de-Obra
- Alta Complexidade
- Extensa Linha de Produção



**Mercado Americano de Armas**



**Forte Retração Conjuntural**



- Queda de R\$ 200 milhões em Faturamento
- Impactou os Principais Concorrentes



**Exportação de Armas para Outros Países**



**Forte Ampliação de Mercado**



- Aumento de 40% em Faturamento
- Participação passou para 14% das Vendas de Armas



# MERCADOS DA TAURUS EM 2015

AMÉRICA NORTE	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	↑	↑
Armas Longas	→	↓

EUROPA	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	→	→
Revólveres	→	→
Armas Longas	→	↓

BRASIL e LATAM	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	→	→
Armas Longas	↑	↑
Capacetes	↑	↑

ÁFRICA e ORIENTE MÉDIO	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	→	↑
Armas Longas	↑	↑

ÁSIA	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	→	→
Revólveres	→	↑
Armas Longas	→	↑

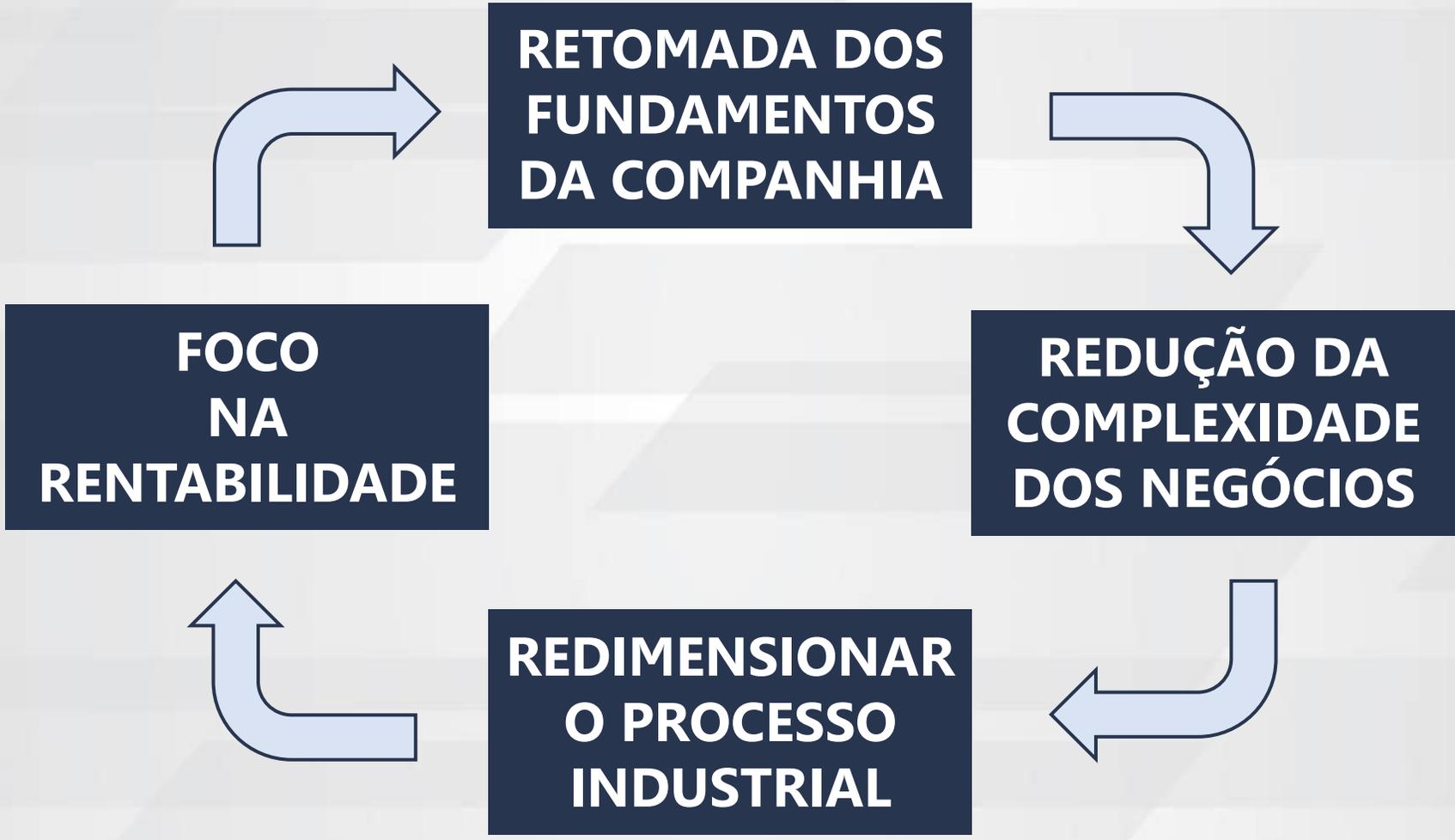
**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**





**ESTRATÉGIAS**

# 2015: UM NOVO CICLO



**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)



**ANDRÉ R. BALBI CERVIÑO**

Diretor Presidente  
diretoria@taurus.com.br  
55 51 3021 3001

**EDUARDO E. MORETTI**

Diretor Vice-Presidente  
de Vendas e Marketing  
diretoria@taurus.com.br  
55 51 3021 3001

**DÓRIS B. F. WILHELM**

Diretora de Relações  
com Investidores  
55 51 3021 3001  
ri@taurus.com.br

**MAJOR BRIGADEIRO RAUL JOSÉ F. DIAS**

Taurus Defesa  
raul.dias@taurus.com.br  
55 51 3021 3001

**PRODUTOS  
QUE PROTEGEM  
PESSOAS.**



[www.taurus.com.br](http://www.taurus.com.br)

*FORJAS TAURUS S.A.*



**3** *Anos*

*Selo Assiduidade*  
**APIMEC-SP**



2014