



Produtos que protegem pessoas.

REUNIÃO APIMEC-SP
18/12/2014

www.taurus.com.br



EMPRESA



**VENDAS &
MARKETING**



**TAURUS
DEFESA**



**RESULTADOS &
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



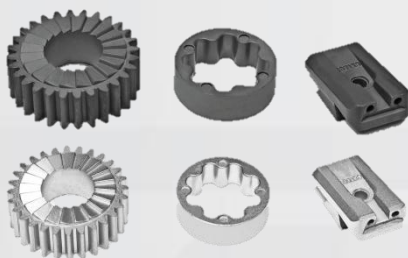
FORJAS TAURUS S.A.



MAIOR FABRICANTE DE REVÓLVERES
DO MUNDO



LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE
CAPACETES



ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA COM A
TECNOLOGIA *METAL INJECTION
MOLDING*

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

UNIDADES



EMPRESA



Forjas Taurus S.A.
Porto Alegre – RS

Armas
1.300 Colaboradores



Polimetal
São Leopoldo – RS

Forjaria, Usinagem e M.I.M.
1.100 Colaboradores



Forjas Taurus S.A. - Filial 5
São Leopoldo – RS

Armas Longas
200 Colaboradores



Taurus Holdings Inc.
Miami – Florida

Armas e M.I.M.
300 Colaboradores



Taurus Blind. Nordeste
Simões Filho – BA

Capacetes
150 Colaboradores



Taurus Blind. / Helmets
Mandirituba – PR

Capacetes, Coletes e Plásticos
600 Colaboradores

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster
Magalhães e Silva

*Presidente
(Independente)*

Ruy Lopes Filho

*Vice – Presidente
(Independente)*

56%
de Membros
Independentes

André Ricardo
Balbi Cerviño

Durval José
Soledade
Santos

Independente

Fernando José
Soares Estima

João Verner
Juenemann

Independente

Eduardo
Ermidia Moretti

** Face renúncia Luis
Estima em 21/11/14*

Luiz Felix de
Freitas

Manuel
Jeremias Leite
Caldas

Independente

Comitê de Auditoria
e Riscos

*João Verner Juenemann
Ruy Lopes Filho
Eduardo Feldmann Costa (CFO)*

Comitê de Remuneração e
Desenvolvimento de Pessoas

*Manuel Jeremias Leite Caldas
Ruy Lopes Filho
Carla Pretto de Marchi (RH)*

Comitê de Gestão e
Governança Corporativa

*Jorio Dauster Magalhães e Silva
Durval José Soledade Santos
Dóris Beatriz França Wilhelm (DRI)*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CONSELHO FISCAL

Mauro César
Medeiros de Mello

Suplente: Roberto Hesketh

Marcelo de Deus
Saweryn

Suplente: Lisiane Miguel Wilke

Reinaldo
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras
Carvalho*

Amoreti Franco
Gibbon

Suplente: Edgar Panceri

Juliano Puchalski
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo
Bandeira de Mello Francesconi*

Instalado
Permanentemente



EMPRESA



**VENDAS &
MARKETING**



**TAURUS
DEFESA**



**RESULTADOS &
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



VENDAS &
MARKETING

TAURUS 75 ANOS



Produtos que protegem pessoas.

Arsenio Frantz – Gerente Nacional de Vendas

Há 18 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Lucas Davila – Montagem Revólver

Há 2 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Cheryne M. Makki – Analista Financeiro Jr.

Há 4 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**VENDAS &
MARKETING**

TAURUS 75 ANOS



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



- 🌀 Novo Manual de Identidade Visual
- 🌀 Unificar as Unidades
- 🌀 Melhorar a Percepção da Marca

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**VENDAS &
MARKETING**

TAURUS 75 ANOS



Reestruturar Canais de Comunicação

- Websites
- Redes Sociais
- SAC

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**VENDAS &
MARKETING**

SEGMENTOS DE MERCADO



**ARMAS
& Acessórios**

72%

- Pistolas
- Revólveres
- Armas Longas
- Armas de Pressão
- Coletes Balísticos
- Acessórios



**CAPACETES
& Acessórios**

21%

- Capacetes para Motociclistas
- Capacetes para Ciclistas
- Bauletos
- Acessórios



PLÁSTICOS

5%

- Containers
- Bins



MIM

**Peças
Metal-Injetadas**

2%

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

MERCADO DE CAPACETES - 21% do Faturamento Consolidado

45,6%

MARKET SHARE TAURUS
DE CAPACETES PARA
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

4,8

MILHÕES DE
UNIDADES/ANO DE
MERCADO POTENCIAL

1,5

CAPACETES POR MOTO
EM CIRCULAÇÃO
NO BRASIL

6

ANOS: TEMPO DE REPOSIÇÃO
DE UM CAPACETE ESTIMADO
PELO MERCADO

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- Criação de uma linha *vintage* de capacetes
- Explorar mercado de exportação
- Avaliar oportunidades de produzir capacetes de maior valor agregado
- Aumentar as ações de marketing: feiras, revistas especializadas, etc.
- Aumentar a linha de capacetes para ciclistas



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!



Reestilização do capacete:

SAN MARINO,

o modelo está **menor,**

com **melhor aerodinâmica,**

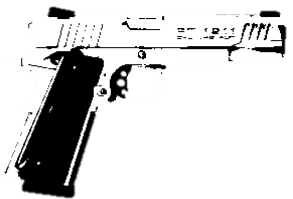
mantendo a **grande visão**

periférica.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

MERCADO DE ARMAS - 72% do Faturamento Consolidado



20%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (50%)

Segurança Privada (45%)

Mercado Civil (5%)



9%



66%

Faturamento de Armas

Mercado
CIVIL



-52%



14%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (60%)

Mercado Civil (40%)



38%

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

FATURAMENTO DA TAURUS EM 2014 (até Set/14)

EUA	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 415,7	R\$ 200,4 -52%
Part. Fat.	64%	47%

EUROPA	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 3,8	R\$ 3,8 0%
Part. Fat.	1%	1%

AMÉRICA CENTRAL e LATAM	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 13,4	R\$ 11,8 -12%
Part. Fat.	2%	3%

ÁFRICA	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 2,3	R\$ 13,7 496%
Part. Fat.	0,4%	3%

ÁSIA	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 10,0	R\$ 9,4 -6%
Part. Fat.	1,5%	2%

BRASIL	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 57,5	R\$ 62,4 9%
Part. Fat.	9%	15%
CAPACETES	R\$ 97,3	R\$ 91,2 -6%
Part. Fat.	15%	21%

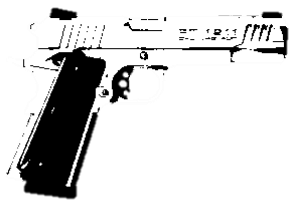
OCEANIA	9M13	9M14
ARMAS	R\$ 0,8	R\$ 2,4 200%
Part. Fat.	0,1%	1%

Em milhões de Reais

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PATROCÍNIO DE ATLETAS



Jessie Duff

*Campeã Mundial de Tiro
em Velocidade 2014*

Capitã do time **Taurus**

Alex Larche

*Revelação no
tiro esportivo*



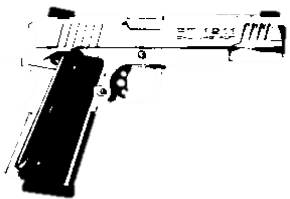
Mauro Cauduro

*Destaque em
competições nacionais*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

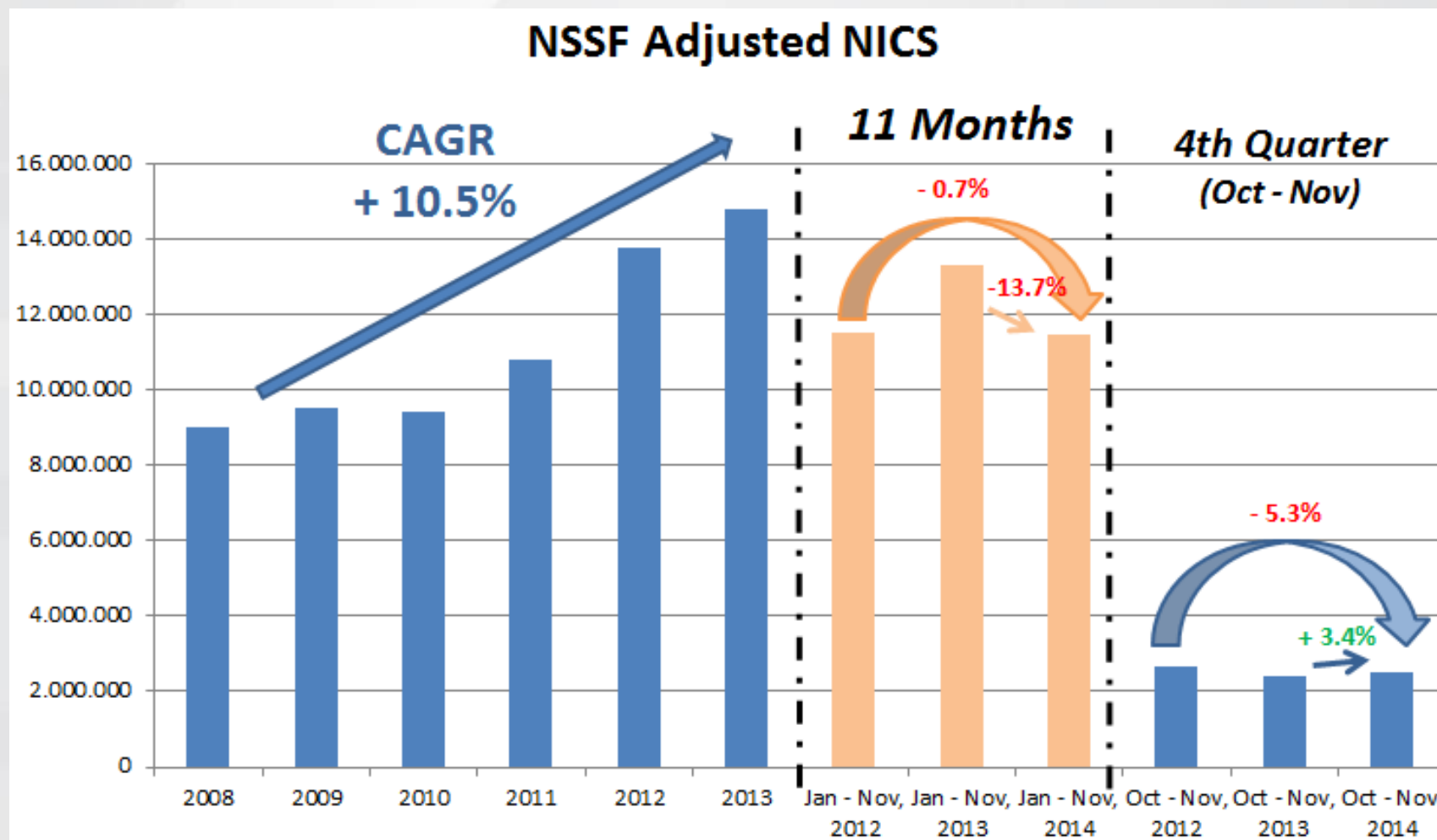


www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

NICS – NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM

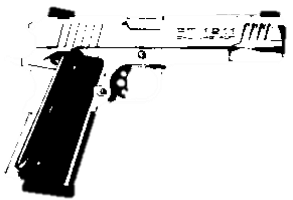


Fonte: NSSF

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

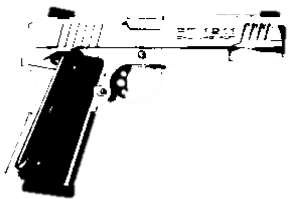
- Produtos específicos para os mercados Civil e Law Enforcement
- Desenvolver novos produtos para o mercado americano
- Aprimorar pós-venda: Manutenção, Retrofit e Treinamento
- Aumentar as vendas para o mercado civil brasileiro
- Melhorar a percepção da marca TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

GERAÇÕES DE PRODUTOS



4ª Geração

- Defense & Law Enforcement



3ª Geração

- Armas Longas



2ª Geração

- Pistolas



1ª Geração

- Revólveres

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



EMPRESA



**VENDAS &
MARKETING**



**TAURUS
DEFESA**



**RESULTADOS &
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

ASPECTOS & CENÁRIOS

- **MARCOS LEGAIS**
- **CENÁRIOS MUNDIAL E NACIONAL**
- **FORÇAS ARMADAS**
- **SEGURANÇA PÚBLICA / PRIVADA**
- **DESAFIOS & OPORTUNIDADES**
- **TAURUS DEFESA**

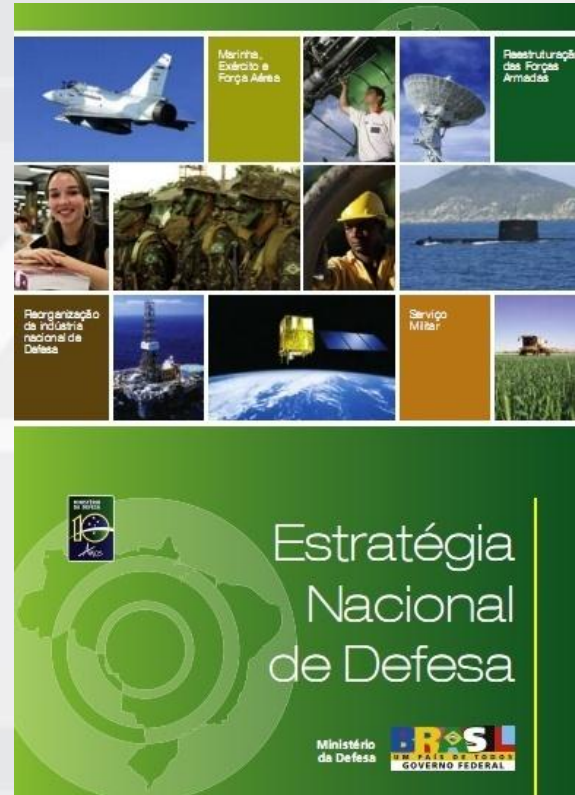
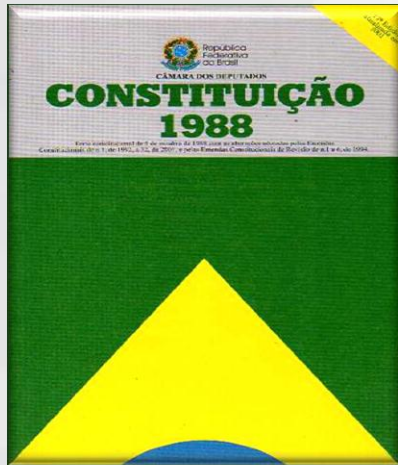


**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA – Base Legal



- Priorizar o desenvolvimento de capacidades tecnológicas independentes;
- Subordinar as considerações comerciais aos imperativos estratégicos;
- Evitar que a Base Industrial de Defesa polarize-se entre pesquisa avançada e produção rotineira;
- Usar o desenvolvimento de tecnologias de defesa como foco para o desenvolvimento de capacidades operacionais.



CONCEITOS

- **PRODE:** todo bem, serviço, obra ou informação, inclusive armamentos, munições, meios de transporte e de comunicações, fardamentos e materiais de uso individual e coletivo utilizados nas atividades finalísticas de defesa, com exceção daqueles de uso administrativo;
- **PED:** todo PRODE que, pelo conteúdo tecnológico, pela dificuldade de obtenção ou pela imprescindibilidade, seja de interesse estratégico para a defesa nacional;



CONCEITOS

- ☛ **EED:** toda PJ credenciada pelo MD, que atenda as seguintes condições:
- ☛ ter como finalidade a realização de atividades de pesquisa, projeto, desenvolvimento, industrialização, prestação dos serviços, **produção, reparo, conservação, revisão, conversão, modernização** ou **manutenção** de **PED** no País;
 - ☛ **ter no País a sede**, a sua administração e o estabelecimento industrial;
 - ☛ dispor, no País, de **comprovado conhecimento tecnológico próprio** ou complementado por acordos de parceria com Instituição Científica e Tecnológica;
 - ☛ assegurar, que **acionistas estrangeiros não** possam exercer em cada assembleia número de votos **superior a 2/3** do total de **votos exercíveis por acionistas brasileiros**; e
 - ☛ assegurar a **continuidade produtiva no País**.



**TAURUS
DEFESA**

TAURUS – EED desde 28 de Novembro de 2013



CERTIFICADO

Certifico que a Empresa

FORJAS TAURUS

está credenciada como Empresa Estratégica de Defesa, de acordo com o inciso IV, do Artigo 2º, da Lei nº 12.598, de 21 de março de 2012.

*Celso Amorim
Ministro de Estado da Defesa*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



INCENTIVOS

🌀 **RETID:** Regime Especial Tributário para a Indústria de Defesa

🌀 Isenção PIS/PASEP e COFINS

🌀 Isenção IPI

As EED terão acesso a regimes especiais tributários e financiamentos para programas, projetos e ações relativos aos bens e serviços de defesa nacional nos termos da lei.

Fonte: Lei 12.598/2012



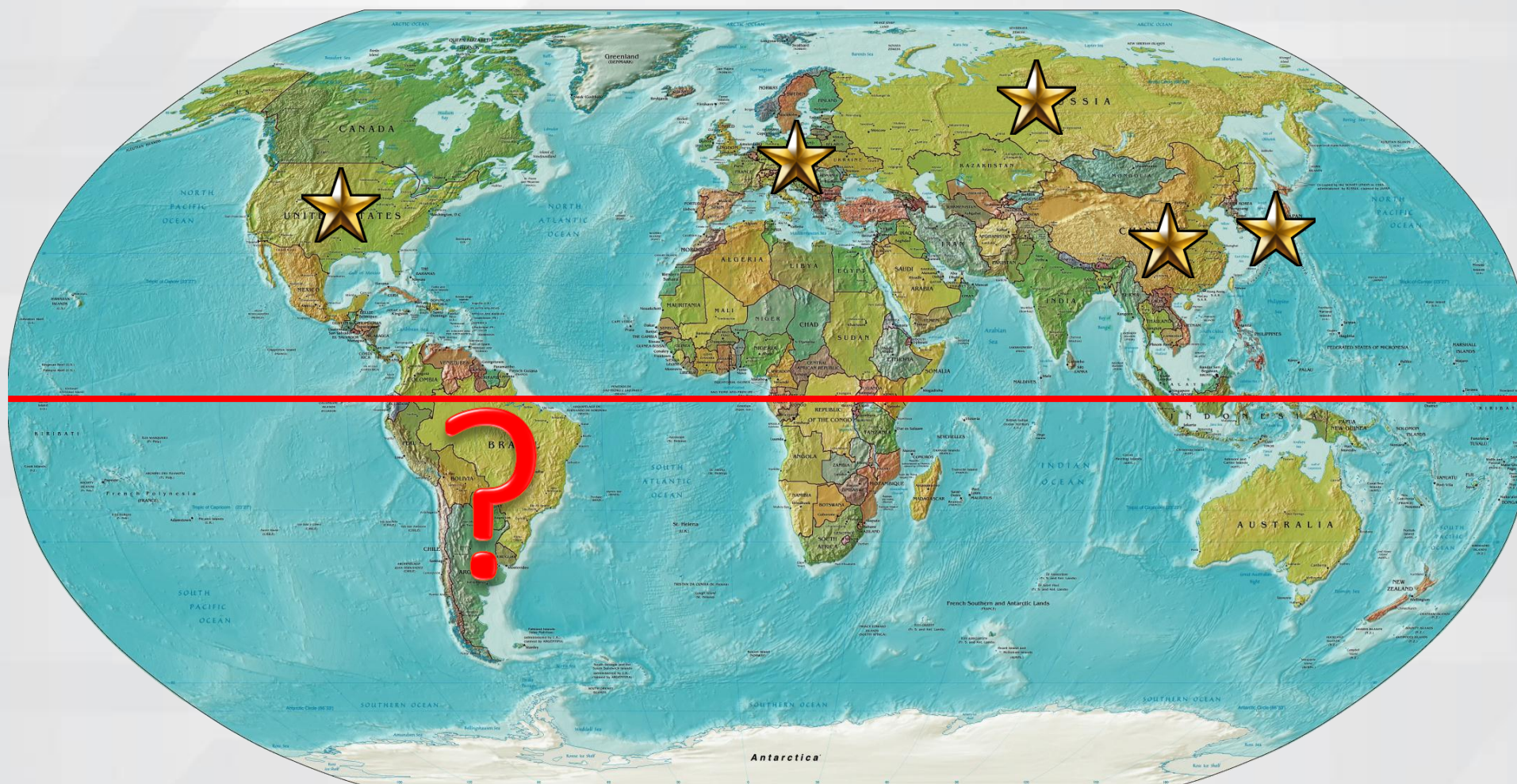
PL 3.722/2012 – Revogação do Estatuto do Desarmamento

- Estabelece uma **nova regulamentação** para a aquisição, a posse, a circulação e o porte de armas no Brasil;
- Retira exigências subjetivas** para obtenção do porte a comprovação de efetiva necessidade, cuja avaliação, pela lei atual, fica a critério da Polícia Federal;
- Preserva o direito ao porte** de arma em todo o território nacional para os **integrantes das forças de segurança** pública estaduais e federais.



**TAURUS
DEFESA**

CENÁRIO MUNDIAL



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

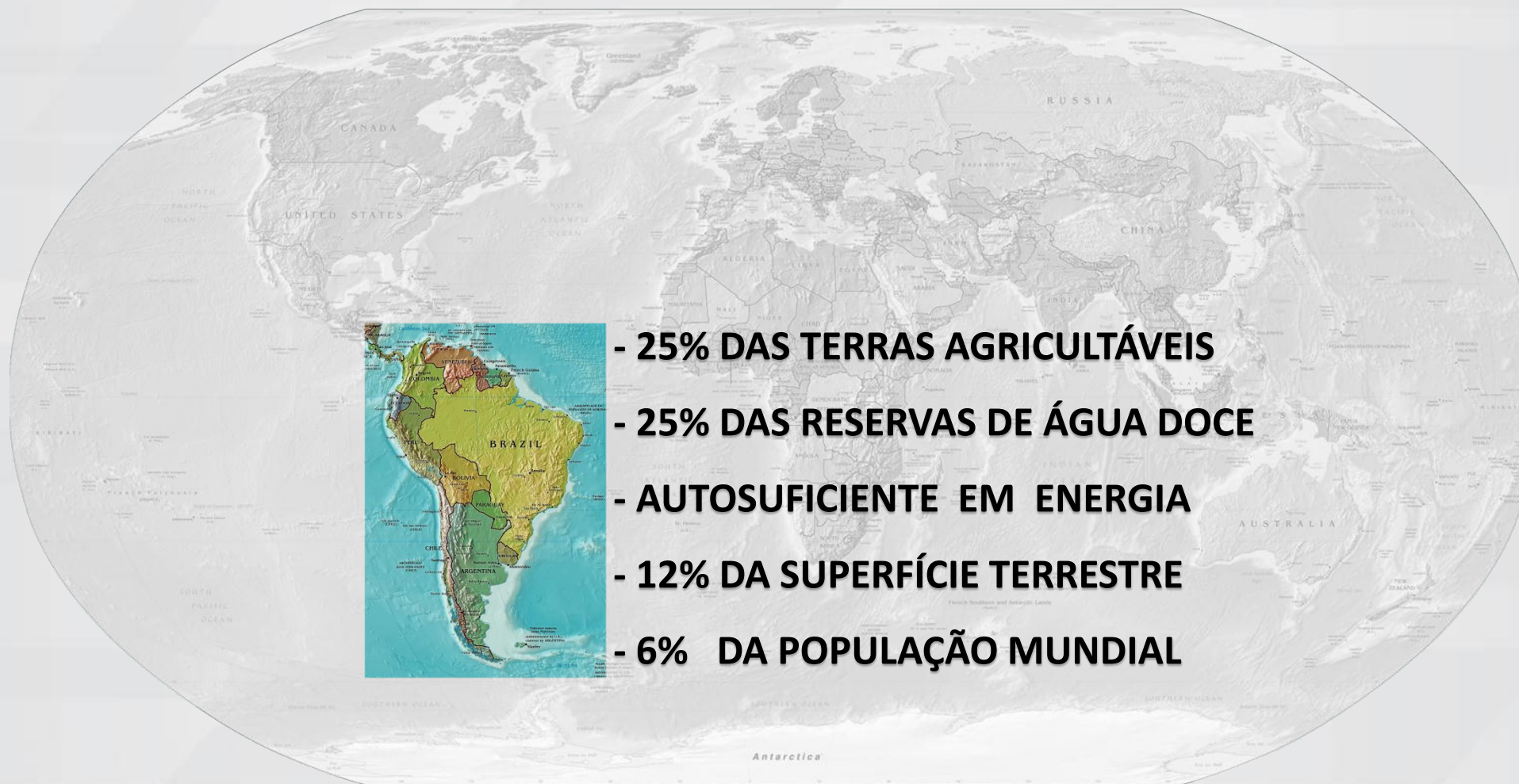


www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

CENÁRIO MUNDIAL



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

CENÁRIO NACIONAL



**TAURUS
DEFESA**



Novas Ameaças

- ☛ terrorismo
- ☛ narcotráfico
- ☛ crime organizado
- ☛ ataques cibernéticos
- ☛ armas de destruição em massa
- ☛ processos migratórios ilegais
- ☛ destruição do meio ambiente

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

CENÁRIO NACIONAL

comparação
com outros
PAÍSES

TAXA DE HOMICÍDIOS POR PAÍS

EM 2012. POR 100 MIL PESSOAS



Fonte: Anistia
Internacional

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

MARINHA DO BRASIL - Atual



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



TAURUS
DEFESA

MARINHA DO BRASIL - Futuro



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

EXÉRCITO BRASILEIRO - Atual



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

EXÉRCITO BRASILEIRO - Futuro



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

FORÇA AÉREA BRASILEIRA - Atual



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**TAURUS
DEFESA**

FORÇA AÉREA BRASILEIRA - Futuro



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



SEGURANÇA PÚBLICA

- Polícias civis, militares e GM

Polícia Federal > 15.000

Polícia Civil > 120.000

Polícia Militar > 400.000

Guarda Municipal * > 100.000

*Lei 13.022 – Agosto de 2014



- Forças Armadas

Forças Armadas > 270.000



**EFETIVO SEGURANÇA
PÚBLICA > 900.000**

Fonte: Anuário de Segurança Pública 2013 (dados de 2012)

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

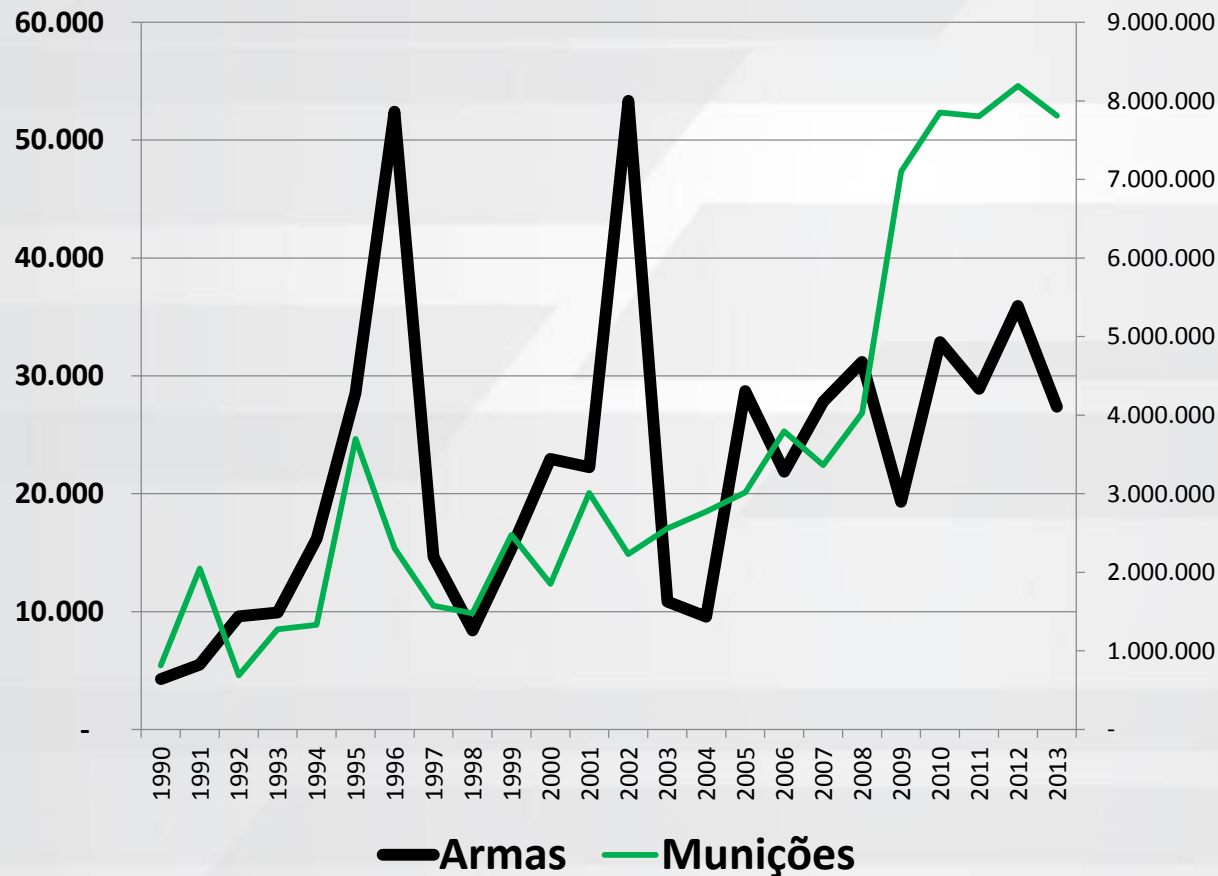


www.taurus.com.br



SEGURANÇA PRIVADA

Evolução da Compra de Armas e Munições por Empresas de Segurança Privada



Vigilantes em atividade
700.000

* Não incluída vigilância patrimonial orgânica



Nº Empresas
2.400 em 2013
(+5% em relação a 2012)



Faturamento do Setor
R\$ 44 bilhões em 2013
(projeção 2014 = **R\$ 50 bilhões/ano**)

Fonte: FENAVIST


PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.




www.taurus.com.br



DESAFIOS & OPORTUNIDADES

 Instabilidade

 Insegurança



Oportunidades de Negócios

 Venda

 Manutenção

 Retrofit



TAURUS DEFESA - Objetivos

- Atuar como **elo** da **TAURUS** junto ao **MD e FFAA**;
- Representar a TAURUS em foros específicos;
- Contribuir para a **consolidação** da imagem e do nome **TAURUS** aos conceitos de qualidade, segurança e confiabilidade;
- Contribuir para o **crescimento das vendas**, em particular, nas FFAA;
- Gerenciar** os trabalhos afetos à **legislação pertinente às EED** e demais marcos legais inerentes da atividade da empresa.



EMPRESA



**VENDAS &
MARKETING**



**TAURUS
DEFESA**



**RESULTADOS &
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



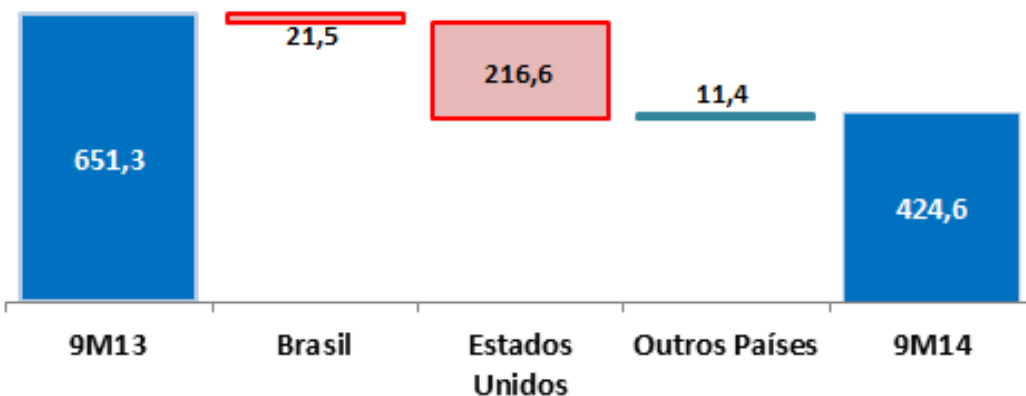
RESULTADOS

EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

Evolução Receita Líquida Consolidada

Por Geografia

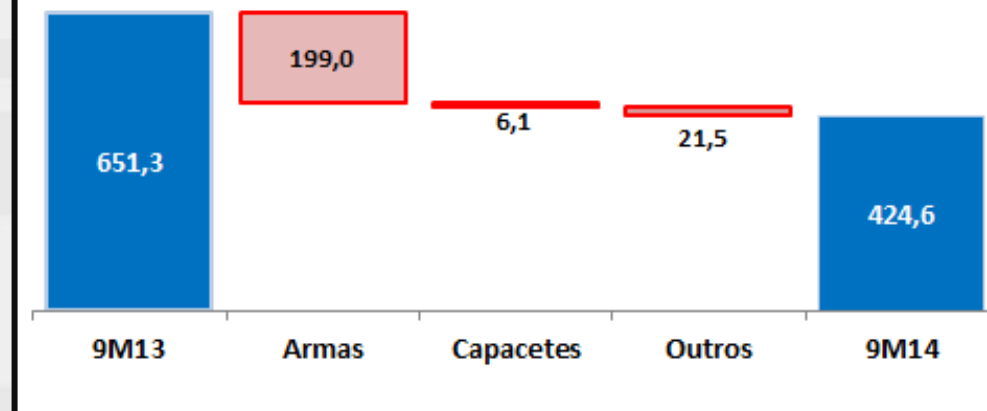
Em Milhões de R\$



Evolução Receita Líquida Consolidada

Por Segmento

Em Milhões de R\$



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 651,3	R\$ 424,6	- 34,8%
3T13	3T14	Var.
R\$ 218,7	R\$ 123,6	- 43,5%

Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
31,7%	21,2%	- 10,4 p.p.
3T13	3T14	Var.
31,0%	14,8%	- 16,2 p.p.

EBITDA Ajustado

9M13	9M14	Var.
R\$ 112,6	- R\$ 7,9	- 107%
3T13	3T14	Var.
R\$ 35,6	- R\$ 20,3	- 157%

LUCRO/PREJUÍZO

9M13	9M14	Var.
- R\$ 10,1	- R\$ 124,8	NA
3T13	3T14	Var.
R\$ 1,1	- R\$ 94,6	NA

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.

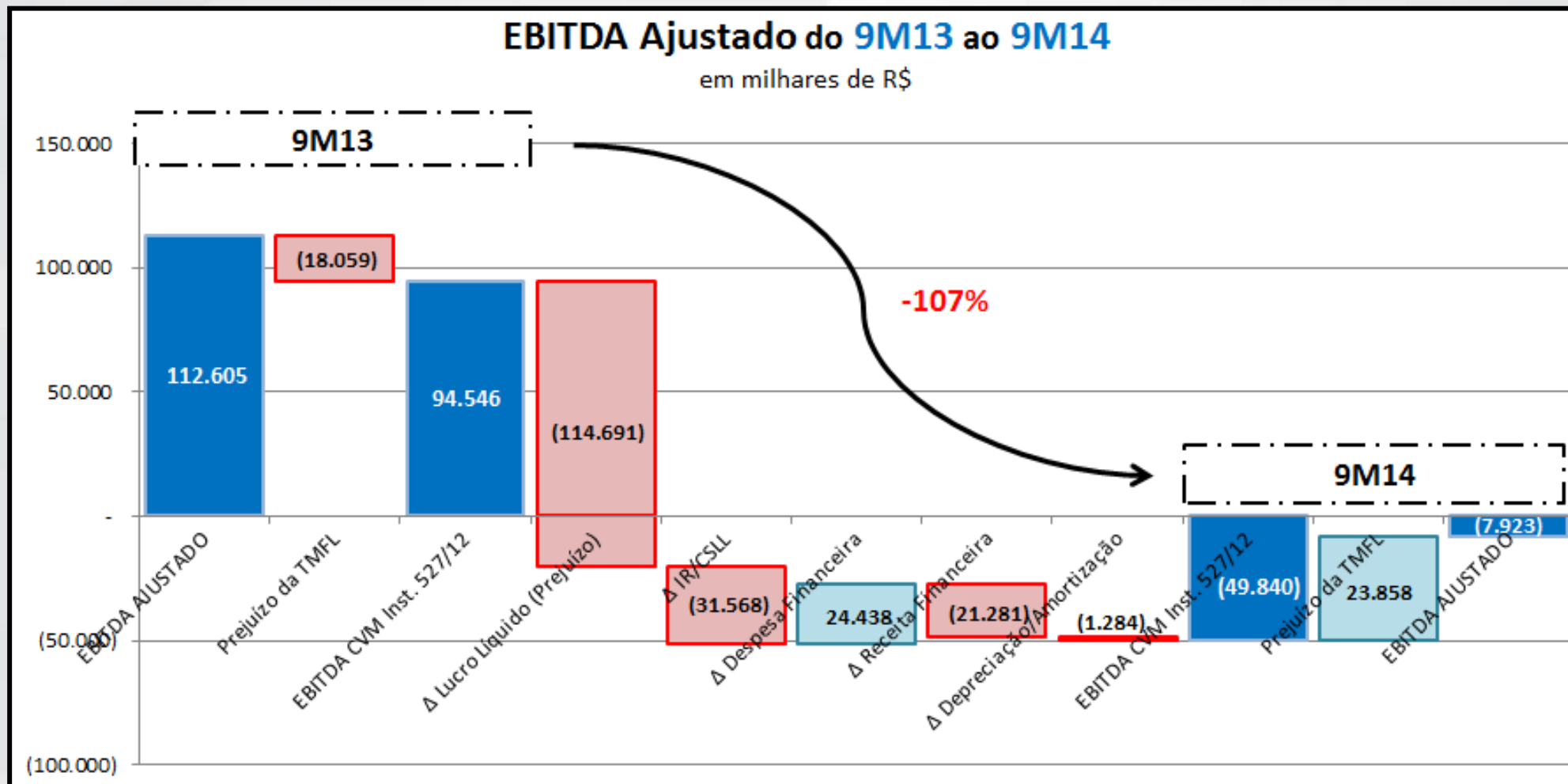


www.taurus.com.br



RESULTADOS

EBITDA AJUSTADO



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



RESULTADOS

RESULTADOS POR SEGMENTO - Armas



Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 503,3	R\$ 304,3	- 39,5%
3T13	3T14	Var.
R\$ 170,0	R\$ 86,2	- 49,3%

Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 164,9	R\$ 50,6	- 69,3%
3T13	3T14	Var.
R\$ 56,4	R\$ 5,6	- 90,0%

Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
32,8%	16,6%	- 16,1 p.p.
3T13	3T14	Var.
33,2%	6,5%	- 26,6 p.p.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



RESULTADOS

RESULTADOS POR SEGMENTO - Capacetes



Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 97,3	R\$ 91,2	- 6,3%
3T13	3T14	Var.
R\$ 33,8	R\$ 28,3	- 16,3%

Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 36,8	R\$ 29,3	- 20,6%
3T13	3T14	Var.
R\$ 13,0	R\$ 7,7	- 40,8%

Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
37,9%	32,1%	- 5,8 p.p.
3T13	3T14	Var.
38,6%	27,3%	- 11,3 p.p.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



RESULTADOS

RESULTADOS POR SEGMENTO - Outros



Receita Líquida

9M13	9M14	Var.
R\$ 50,7	R\$ 29,2	- 42,4%
3T13	3T14	Var.
R\$ 14,9	R\$ 9,1	- 38,5%

Resultado Bruto

9M13	9M14	Var.
R\$ 4,5	R\$ 10,3	130,1%
3T13	3T14	Var.
- R\$ 1,7	R\$ 5,0	NS

Margem Bruta

9M13	9M14	Var.
35,2%	8,8%	26,4 p.p.
3T13	3T14	Var.
- 11,5%	54,2%	65,7 p.p.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



RESULTADOS

POSIÇÃO FINANCEIRA

	<u>30/09/2014</u>	<u>30/06/2014</u>	<u>31/12/2013</u>	<u>30/09/2013</u>	<u>Var. Set/14 x Jun/14</u>	<u>Var. Set/14 x Dez/13</u>	<u>Var. Set/14 x Set/13</u>
Endividamento curto prazo	240,9	280,5	388,5	367,3	-14%	-38%	-34%
Endividamento longo prazo	265,8	288,4	273,2	302,8	-8%	-3%	-12%
Saques cambiais	52,8	65,5	0,0	0,0	-19%	-	-
Debêntures	133,2	133,3	57,6	77,1	0%	131%	73%
Antecipação de créditos imobiliários	11,5	14,3	19,6	22,1	-20%	-41%	-48%
Adiantamento de Recebíveis	29,9	39,3	116,0	124,6	-24%	-74%	-76%
Derivativos	-15,7	-12,8	-35,6	-32,5	23%	-56%	-52%
Endividamento bruto	718,5	808,6	819,2	861,4	-11%	-12%	-17%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	210,2	286,1	281,1	327,8	-27%	-25%	-36%
Endividamento líquido	508,2	522,5	538,1	533,6	-3%	-6%	-5%
EBITDA Ajustado	-20,5	35,3	100,0	124,2	-158%	-121%	-117%
Endividamento líquido/EBITDA Ajustado	-24,78x	14,79x	5,38x	4,30x			
EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquidas	-0,27x	0,52x	1,36x	1,85x		Em milhões de R\$	

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

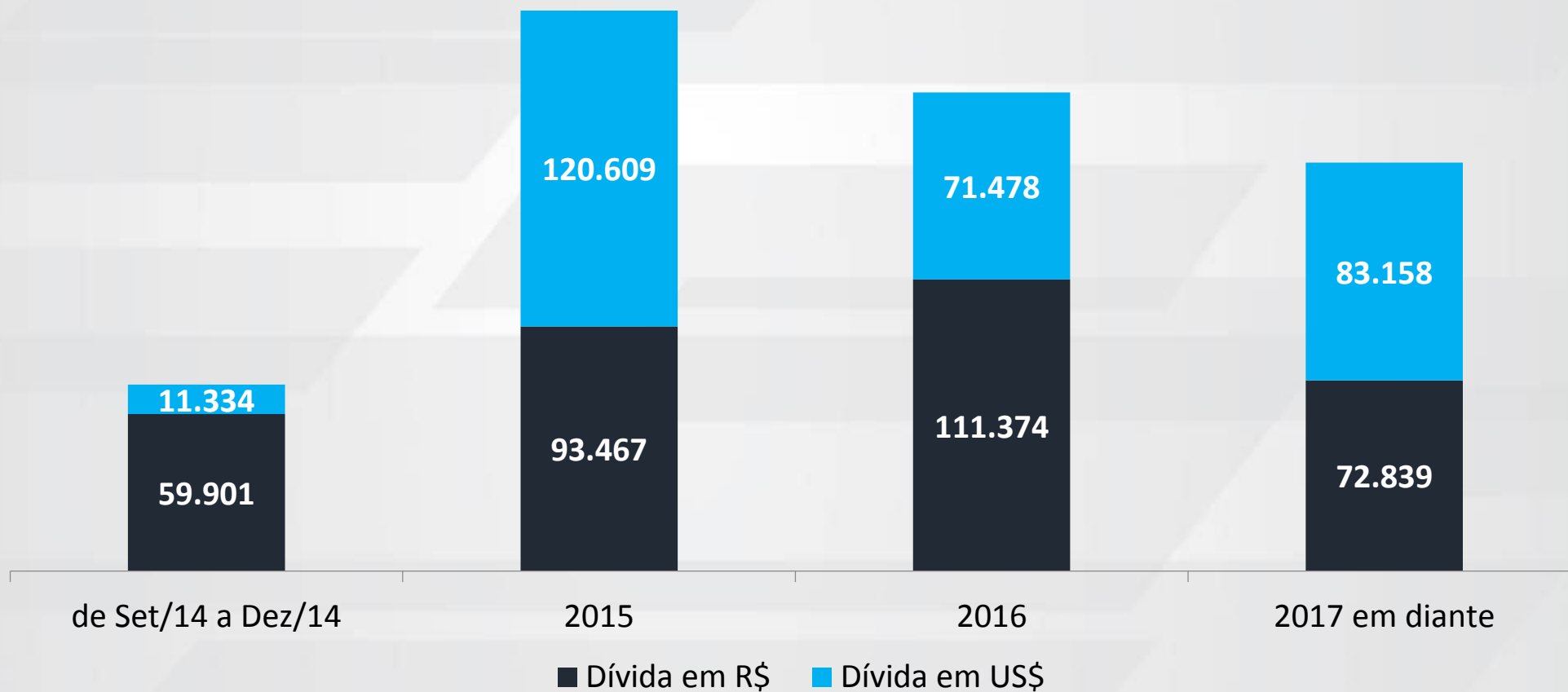


www.taurus.com.br



RESULTADOS

CRONOGRAMA DE VENCIMENTO DA DÍVIDA



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

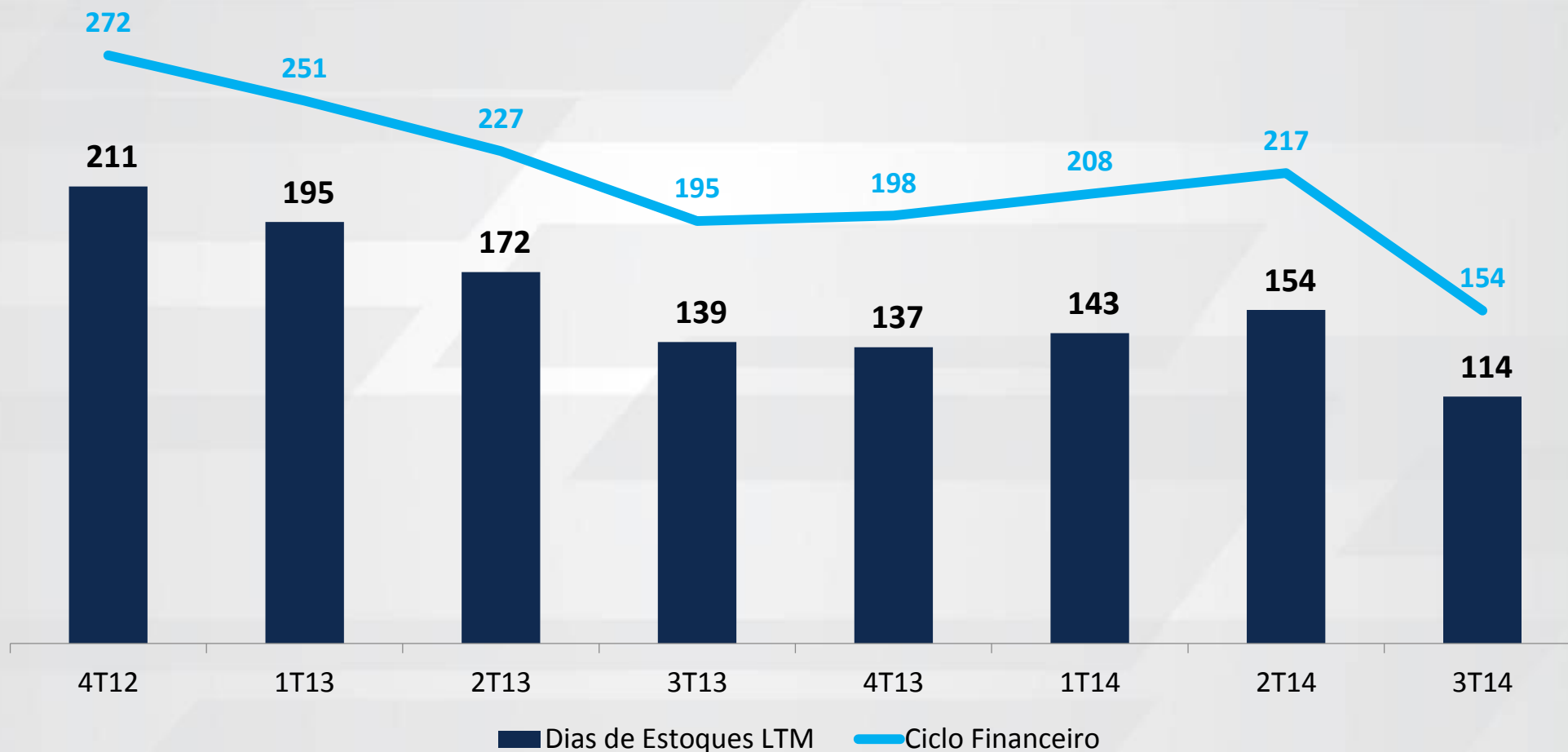


www.taurus.com.br



RESULTADOS

CICLO FINANCEIRO x DIAS DE ESTOQUES



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

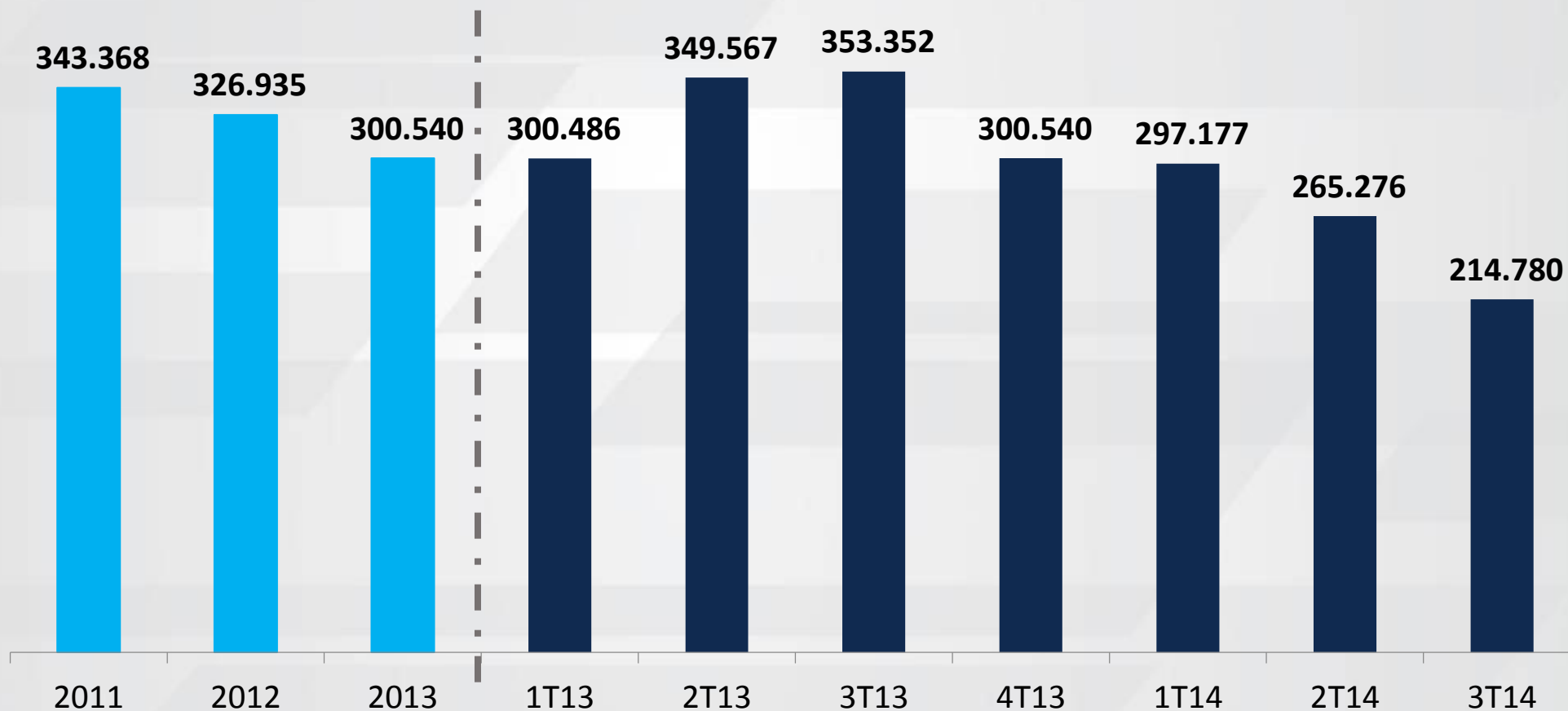


www.taurus.com.br



RESULTADOS

NECESSIDADE DE INVESTIMENTO EM GIRO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

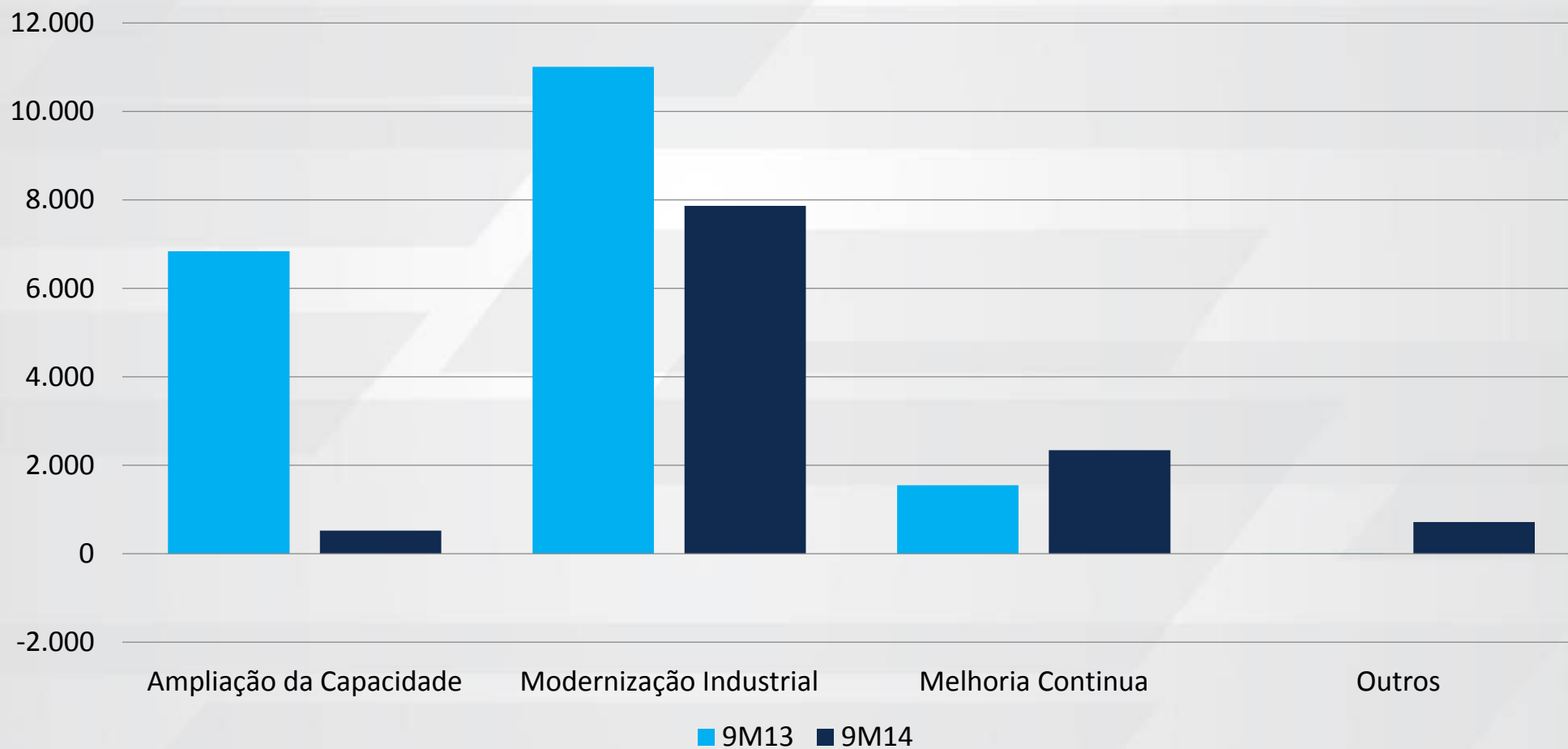


www.taurus.com.br



RESULTADOS

INVESTIMENTOS EM IMOBILIZADO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RESULTADOS

ORÇAMENTO DE CAPITAL 2014

Resumo	R\$ Mil	Part %
P&D	10.837	20%
Modernização	28.939	52%
TI	10.854	20%
Transferência da Filial 5	4.553	8%
Total	55.182	100%

Realizado R\$ 12.568

23% até o 9M14

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



GOVERNANÇA CORPORATIVA

TAG ALONG
100%
(ON e PN)

DIVIDENDOS
35%
(Semestrais)

MÍNIMO DE 40%
CONSELHEIROS
INDEPENDENTES

VOTO ÀS
PREFERENCIAIS
(Em Matérias Relevantes)

I. Refazimento das Demonstrações Financeiras (“DFs”) e providências subsequentes da Administração;

- ✓ Reapresentação dos ITR do 2T12, 3T12 e DFs de 2012;
- ✓ Reapresentação dos ITR do 1T13, 2T13, 3T13; e
- ✓ Apresentação das DFs de 2013;
- ✓ Propositura de ação de responsabilidade dos Administradores que seria votada na AGE de 25/NOV/14 às 11h (não instalada por falta de quórum);
- ✓ 2ª convocação da AGE de propositura de ação de responsabilidade dos Administradores para o dia 19/DEZ/14 às 13h.

II. Aumento de capital, Alienação/Aquisição de Participação Relevante e Controle Acionário;

- ✓ Aumento de capital por subscrição particular de R\$ 67 milhões;
- ✓ Mudança na base acionária em função da diluição decorrente do aumento de capital, de alienações e aquisições de ações relevantes no período;
- ✓ Homologação do aumento de capital em 20/AGO/14;
- ✓ Mudança no controle acionário, com novo controlador atuando no mesmo segmento de Defesa e Segurança - Companhia Brasileira de Cartuchos – que passou a deter 52% do capital votante. Tal alteração está sob avaliação do CADE.

III. Debêntures: Liquidação da 1ª Emissão, *waiver* da 2ª e 3ª Emissão de não-conversíveis;

- ✓ Liquidação da 1ª emissão em abril/14;
- ✓ 3ª emissão de debêntures não-conversíveis no valor de R\$ 100 milhões, lançada em jun/14; e
- ✓ Obtenção de *waiver* da 2ª e 3ª emissões, sobre não atingimento de indicadores financeiros e mudança de controle, respectivamente, em setembro/14.

IV. Eleição do Conselho de Administração e Indicação dos Comitês Estatutários;

- ✓ Eleição de Conselho de Administração pelo processo de voto múltiplo em função da renúncia e aumento do número de 7 para 9 membros em 27/JUN/14;
- ✓ AGE para nova eleição do Conselho de Administração em 19/DEZ/14 às 9h, face renúncia de conselheiro, uma vez que foram eleitos por voto múltiplo.

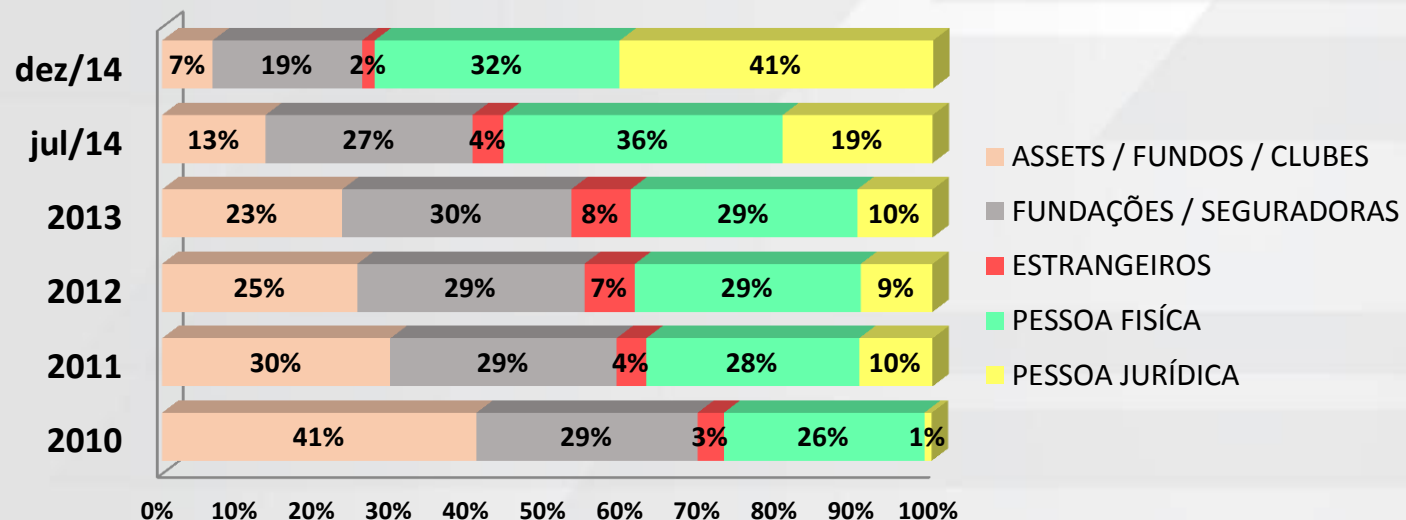
V. Cancelamento de Ações em Tesouraria e Grupamento de Ações;

- ✓ Aprovado pelo CA o cancelamento de ações em tesouraria em setembro/14;
- ✓ Aprovada a convocação de AGE para 25/NOV/14 às 9 h (não instalada por falta de quórum) para: (i) deliberar sobre grupamento de ações da Companhia na proporção de 11 para 1; e (ii) alterar o Art. 5º do Estatuto Social para atualizar a composição do capital social em função do cancelamento das ações em tesouraria e do possível grupamento de ações;
- ✓ 2ª convocação da AGE para as deliberações acima para dia 19/DEZ/14 às 11h, com qualquer quórum de instalação e de votação.



BASE ACIONÁRIA

Acionistas	Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014			Após o Aumento de Capital Base: Dez/2014		
	TOTAL	ON	PN	TOTAL	ON	PN
CBC	6,0%	15,6%	0,9%	27,9%	52,5%	0,9%
ESTIMAPAR	12,8%	37,3%	0,1%	12,1%	23,2%	0,0%
PREVI	26,8%	15,3%	32,7%	19,4%	7,3%	32,7%
FIGI	3,5%	10,1%	0,0%	2,5%	4,8%	0,0%
OUTROS	50,9%	21,7%	66,3%	38,1%	12,2%	66,4%



Composição do Capital Social

Antes do Aumento de Capital Base: Jul/2014	Após o Aumento de Capital Base: Dez/2014
ON = 44.310.333 (34,4%)	ON = 92.832.547 (52,3%)
PN = 84.666.177 (65,6%)	PN = 84.751.880 (47,7%)
TOTAL = 128.976.510	TOTAL = 177.584.427

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**VENDAS &
MARKETING**



**TAURUS
DEFESA**



**RESULTADOS &
GOVERNANÇA CORPORATIVA**



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



RECAPITULANDO 2014...

**Refazimento
das DFs de
2012 e 2013**



**Fragilidade do
Antigo Modelo
de Negócio**



- Improdutividade
- Excessiva Mão-de-Obra
- Alta Complexidade
- Extensa Linha de Produção



**Mercado
Americano
de Armas**



**Forte
Retração
Conjuntural**



- Queda de R\$ 200 milhões em Faturamento
- Impactou os Principais Concorrentes



**Exportação de
Armas para
Outros Países**



**Forte
Ampliação de
Mercado**



- Aumento de 40% em Faturamento
- Participação passou para 14% das Vendas de Armas



MERCADOS DA TAURUS EM 2015

AMÉRICA NORTE	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	↑	↑
Armas Longas	→	↓

EUROPA	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	→	→
Revólveres	→	→
Armas Longas	→	↓

BRASIL e LATAM	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	→	→
Armas Longas	↑	↑
Capacetes	↑	↑

ÁFRICA e ORIENTE MÉDIO	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	↑	↑
Revólveres	→	↑
Armas Longas	↑	↑

ÁSIA	Condições Mercado	Impacto Vendas Taurus
Pistolas	→	→
Revólveres	→	↑
Armas Longas	→	↑

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



2015: UM NOVO CICLO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ANDRÉ R. BALBI CERVIÑO

Diretor Presidente
diretoria@taurus.com.br
55 51 3021 3001

EDUARDO E. MORETTI

Diretor Vice-Presidente
de Vendas e Marketing
diretoria@taurus.com.br
55 51 3021 3001

DÓRIS B. F. WILHELM

Diretora de Relações
com Investidores
55 51 3021 3001
ri@taurus.com.br

MAJOR BRIGADEIRO RAUL JOSÉ F. DIAS

Taurus Defesa
raul.dias@taurus.com.br
55 51 3021 3001

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

FORJAS TAURUS S.A.



Selo Assiduidade
APIMEC-SP

