



Produtos que protegem pessoas.

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL IT15

www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



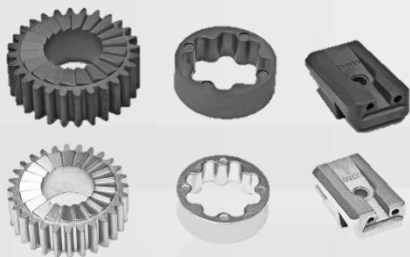
FORJAS TAURUS S.A.



MAIOR FABRICANTE DE REVÓLVERES
DO MUNDO



LÍDER NACIONAL NA PRODUÇÃO DE
CAPACETES



ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA COM A
TECNOLOGIA *METAL INJECTION
MOLDING*

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br

FORJAS TAURUS S.A.



EMPRESA



**ARMAS
& Acessórios**

*Part.
1T15*

77%

- Pistolas
- Revólveres
- Armas Longas
- Armas de Pressão
- Coletes Balísticos
- Acessórios



**CAPACETES
& Acessórios**

*Part.
1T15*

18%

- Capacetes para
Motociclistas
- Capacetes para
Ciclistas
- Bauletos
- Acessórios



PLÁSTICOS

*Part.
1T15*

4%

- Containers
- Bins



MIM

*Part.
1T15*

1%

**Peças
Metal-Injetadas**

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



UNIDADES



Forjas Taurus S.A.
Porto Alegre – RS
Armas
1.300 Colaboradores



Polimetal
São Leopoldo – RS
Forjaria, Usinagem e M.I.M.
900 Colaboradores



Forjas Taurus S.A. - Filial 5
São Leopoldo – RS
Armas Longas
200 Colaboradores



Taurus Holdings Inc.
Miami – Florida
Armas e M.I.M.
250 Colaboradores



Taurus Blind. Nordeste
Simões Filho – BA
Capacetes
200 Colaboradores



Taurus Blindagens
Mandirituba – PR
Capacetes, Coletes e Plásticos
600 Colaboradores



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



LINHA DO TEMPO

- 1991** - Ativos da Champion
1997 - Rossi – Revólver
(uso da marca, tecnologia, ativos e processos)
1999 - Armas de polímero e titânio
- 1980** – Aquisição Beretta
1982 – IPO
1983 – Internacionalização
1985 – Taurus Ferramentas
1986 – Induma
1988 – Taurus Holdings
- 1970** – Controle externo
1977 – Forjas Taurus é nacionalizada
(*management buyout*)
- 1939** – Forjas Taurus

00's

90's

80's

70's

30's

- 2000** - Taurus Capacetes
2004 - Famastil
2004 - Máquinas-Ferramenta
2006 - Taurus Helmets
2006 - Lançamento do "The Judge"
2008 - Taurus Inv. Imobiliários
2008 - Rossi – Armas longas
2010 - Taurus Blindagens Nordeste
2011 - Ingresso Nível 2 BM&FBOVESPA
- Aquisição da SteelInject
- Segregação dos segmentos de negócios em Defesa & Segurança e Metalurgia & Plásticos
- Eleição de nova DRI
2012 - Aquisição da Heritage
- Aquisição da SteelInject
- Venda de ativo operacional TMFL
- Aprovação da realocação dos sites operacionais de armas longas e M.I.M. em São Leopoldo
2013 - Diamondback – Distribuição global
- Início Lean – Polimetal e Armas Longas
- Steelinject em São Leopoldo
- Repactuação da venda da TMFL
2014 - Novo Acionista: Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC)
- Linha de capacetes para Ciclistas

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



GOVERNANÇA CORPORATIVA

TAG ALONG
100%
(ON e PN)

DIVIDENDOS
35%
(Semestrais)

MÍNIMO DE 40%
CONSELHEIROS
INDEPENDENTES

VOTO ÀS
PREFERENCIAIS
(Em Matérias Relevantes)

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E COMITÊS

Jorio Dauster
Magalhães e Silva

*Presidente
(Independente)*

Fábio Luiz Munhoz
Mazzaro

Vice – Presidente

56%
de Membros
Independentes

André
Ricardo Balbi
Cerviño

Fernando
José Soares
Estima

João Verner
Juenemann

Luiz
Cláudio
Moraes

Marcos
Bodin
Comnene

Ruy Lopes
Filho

Salésio
Nuhs

Independente

Independente

Independente

Independente

Comitê de Auditoria
e Riscos

*João Verner Juenemann
Fábio Luiz Munhoz Mazzaro
Thiago Piovesan (CFO & DRI)*

Comitê de Remuneração e
Desenvolvimento de Pessoas

*Marcos Bodin de Saint Ange Comnene
Salésio Nuhs
Adriana Bozzetti (RH)*

Comitê de Gestão e
Governança Corporativa

*Luiz Cláudio Moraes
Ruy Lopes Filho
Thiago Piovesan (CFO &)*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



DIRETORIA ESTATUTÁRIA E EXECUTIVA



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CONSELHO FISCAL

Amoreti Franco
Gibbon

Suplente: Edson Pereira Ribeiro

Juliano Puchalski
Teixeira

*Suplente: Carlos Eduardo
Bandeira de Mello Francesconi*

Haroldo
Zago

*Suplente: Heldo Jorge dos
Santos Pereira Junior*

Mauro César
Medeiros de Mello

Suplente: Nildo Teixeira Freire

Reinaldo
Fujimoto

*Suplente: José Airton Veras
Carvalho*

Instalado
Permanentemente

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



BASE ACIONÁRIA

ACIONISTAS	Antes do Aumento de Capital Jul/2014			Depois do Aumento de Capital Out/2014			Depois do Grupamento de Ações Mai/2015		
	TOTAL	ON	PN	TOTAL	ON	PN	TOTAL	ON	PN
CBC	6,0%	15,6%	0,9%	27,9%	52,5%	0,9%	31,3%	59,1%	0,9%
ESTIMAPAR	12,8%	37,3%	0,1%	12,1%	23,2%	0,0%	9,0%	17,2%	0,0%
PREVI	26,8%	15,3%	32,7%	19,4%	7,3%	32,7%	17,5%	7,2%	28,9%
FIGI	3,5%	10,1%	0,0%	2,5%	4,8%	0,0%	3,5%	6,6%	0,0%
OTHERS	50,9%	21,7%	66,3%	38,1%	12,2%	66,4%	38,7%	9,9%	70,2%

Capital Social

Pré-Aumento de Capital Jul/2014	Pós-Aumento de Capital Out/14	Pós-Grupamento de Ações Mai/2015
ON = 44.310.333 (34,4%)	ON = 92.832.547 (52,3%)	ON = 8.439.322 (52,3%)
PN = 84.666.177 (65,6%)	PN = 84.751.880 (47,7%)	PN = 7.704.716 (47,7%)
TOTAL = 128.976.510	TOTAL = 177.584.427	TOTAL = 16.144.038

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



COMPROMISSO SOCIAL

- Gurizada de Futuro
- Biblioteca
- Espaço Digital
- Curso de Libras
- Incentivos Educacionais
- O IMPULSOR





TAURUS 75 ANOS



Produtos que protegem pessoas.

Arsenio Frantz – Gerente Nacional de Vendas

Há 18 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Lucas Davila – Montagem Revólver

Há 2 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

Cheryne M. Makki – Analista Financeiro Jr.

Há 4 anos trabalhando para *Proteger Pessoas*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

TAURUS 75 ANOS



- 🌀 Novo Manual de Identidade Visual
- 🌀 Unificar as Unidades
- 🌀 Melhorar a Percepção da Marca

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

TAURUS 75 ANOS



Reestruturar Canais de Comunicação

- Websites
- Redes Sociais
- SAC

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

FATORES DE IMPACTO

SAZONALIDADE

- Grandes Feiras
- Temporada de Caça

ECONOMIA

- Câmbio
- Conjuntura Econômica

DEMANDA

- Riscos
- Inovação
- Qualidade

CUSTOS

- Mão-de-Obra
- Matéria-Prima

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

MERCADO DE ARMAS – 77% do Faturamento Consolidado



16%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (50%)

Segurança Privada (45%)

Mercado Civil (5%)



74%

Faturamento de Armas

Mercado
CIVIL



10%

Faturamento de Armas

Law Enforcement (60%)

Mercado Civil (40%)

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



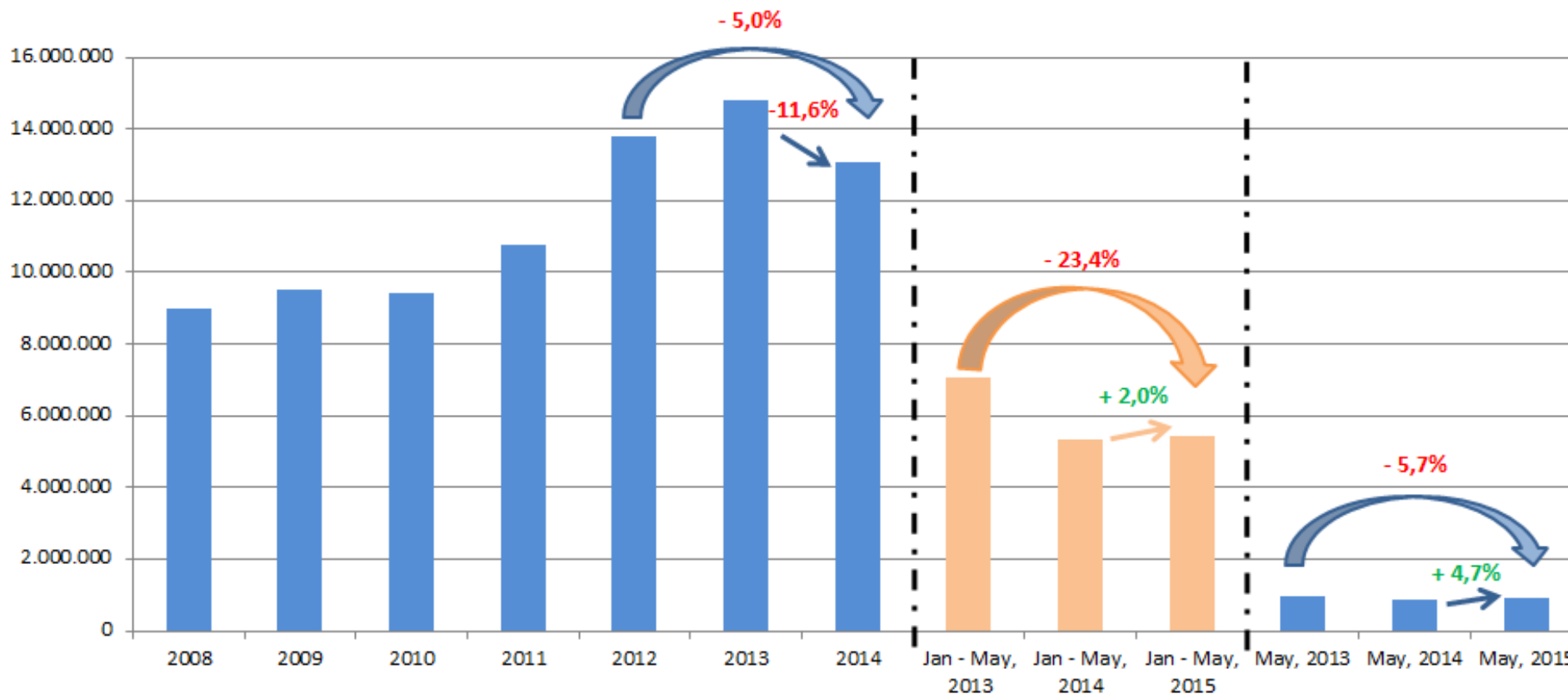
www.taurus.com.br



**ARMAS
& Acessórios**

NICS – NATIONAL INSTANT CRIMINAL BACKGROUND CHECK SYSTEM

NSSF Adjusted NICS



Fonte: NSSF

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARES DE MERCADO



RUGER



Smith & Wesson



Remington



FN HERSTAL



SIGSAUER



HECKLER & KOCH



HS
Produkt



ČESKÁ ZBROJOVKA

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



75
ANOS

www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

GERAÇÕES DE PRODUTOS



4ª Geração

- Armas de uso restrito



3ª Geração

- Armas Longas



2ª Geração

- Pistolas



1ª Geração

- Revólveres

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

MARKETING & VENDAS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PRÊMIOS

2013

MANUFACTURER OF THE YEAR

TAURUS INTERNATIONAL MFG, INC.



2012

**FIELD & STREAM BEST OF THE BEST
AWARD**

TAURUS TRACKER 992

2011

NRA: HANDGUN OF THE YEAR

PT 740 SLIM



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

MERCADO INTERNO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

SEGURANÇA PÚBLICA

- Polícias civis, militares e GM

Polícia Federal > 15.000

Polícia Civil > 120.000

Polícia Militar > 400.000

Guarda Municipal * > 100.000

*Lei 13.022 – Agosto de 2014



- Forças Armadas

Forças Armadas > 270.000



**EFETIVO SEGURANÇA
PÚBLICA > 900.000**

Fonte: Anuário de Segurança Pública 2013 (dados de 2012)

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



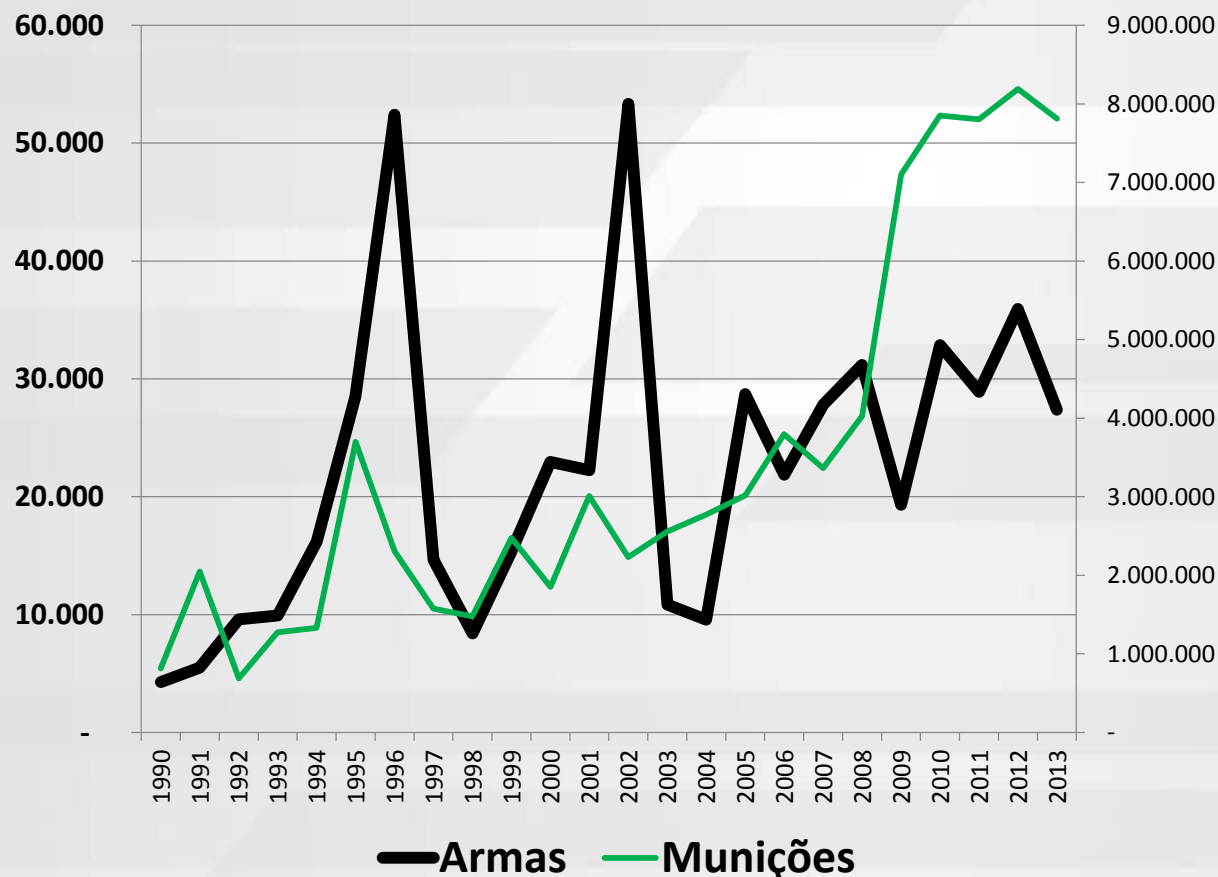
www.taurus.com.br



ARMAS & Acessórios

SEGURANÇA PRIVADA

Evolução da Compra de Armas e Munições por Empresas de Segurança Privada



Vigilantes em atividade
700.000

* Não incluída vigilância
patrimonial orgânica



Nº Empresas
2.400 em 2013
(+5% em relação a 2012)



Faturamento do Setor
R\$ 44 bilhões em 2013
(projeção 2014 = **R\$ 50 bilhões/ano**)

Fonte: FENAVIST

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

90% DO MERCADO DE ARMAS
CURTAS NO BRASIL

PARES: CBC E IMBEL 10% DE
MERCADO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



TAURUS DEFESA - Objetivos

- ☛ Atuar como **elo** da **TAURUS** junto ao **MD e FFAA**;
- ☛ Representar a TAURUS em foros específicos;
- ☛ Contribuir para a **consolidação** da imagem e do nome **TAURUS** aos conceitos de qualidade, segurança e confiabilidade;
- ☛ Contribuir para o **crescimento das vendas**, em particular, nas FFAA;
- ☛ **Gerenciar** os trabalhos afetos à **legislação pertinente às EED** e demais marcos legais inerentes da atividade da empresa.



**TAURUS
DEFESA**

TAURUS – EED desde 28 de Novembro de 2013



CERTIFICADO

Certifico que a Empresa

FORJAS TAURUS

está credenciada como Empresa Estratégica de Defesa, de acordo com o inciso IV, do Artigo 2º, da Lei nº 12.598, de 21 de março de 2012.

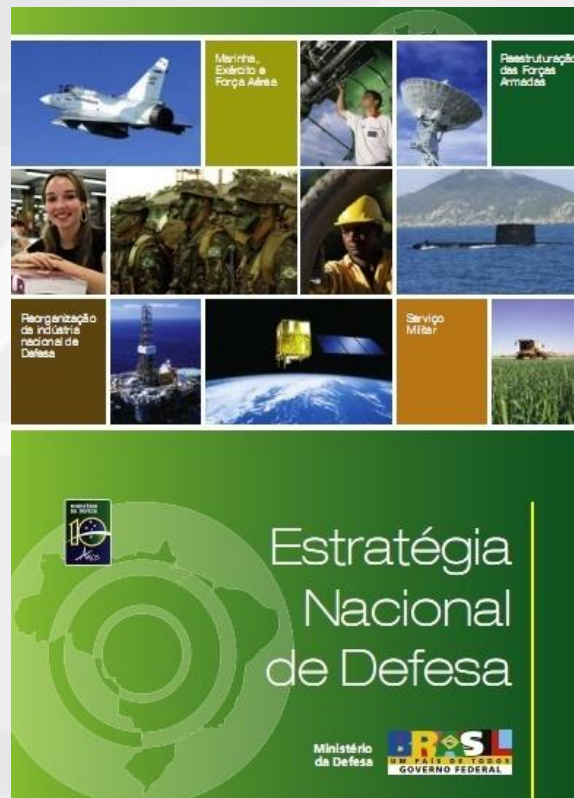
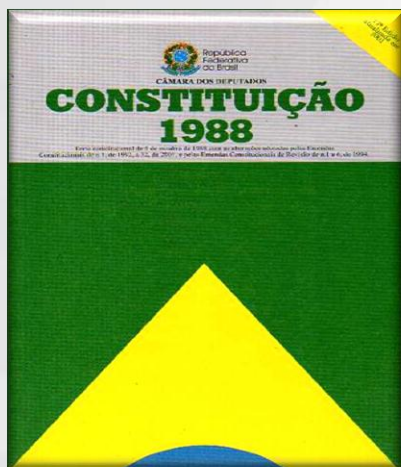
*Celso Amorim
Ministro de Estado da Defesa*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

ESTRATÉGIA NACIONAL DE DEFESA – Base Legal



- Priorizar o desenvolvimento de capacidades tecnológicas independentes;
- Subordinar as considerações comerciais aos imperativos estratégicos;
- Evitar que a Base Industrial de Defesa polarize-se entre pesquisa avançada e produção rotineira;
- Usar o desenvolvimento de tecnologias de defesa como foco para o desenvolvimento de capacidades operacionais.

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CONCEITOS

- **PRODE:** todo bem, serviço, obra ou informação, inclusive armamentos, munições, meios de transporte e de comunicações, fardamentos e materiais de uso individual e coletivo utilizados nas atividades finalísticas de defesa, com exceção daqueles de uso administrativo;
- **PED:** todo PRODE que, pelo conteúdo tecnológico, pela dificuldade de obtenção ou pela imprescindibilidade, seja de interesse estratégico para a defesa nacional;



CONCEITOS

- ☸ **EED:** toda PJ credenciada pelo MD, que atenda as seguintes condições:
- ☸ ter como finalidade a realização de atividades de pesquisa, projeto, desenvolvimento, industrialização, prestação dos serviços, **produção, reparo, conservação, revisão, conversão, modernização** ou **manutenção** de **PED** no País;
 - ☸ **ter no País a sede**, a sua administração e o estabelecimento industrial;
 - ☸ dispor, no País, de **comprovado conhecimento tecnológico próprio** ou complementado por acordos de parceria com Instituição Científica e Tecnológica;
 - ☸ assegurar, que **acionistas estrangeiros não** possam exercer em cada assembleia número de votos **superior a 2/3** do total de **votos exercíveis por acionistas brasileiros**; e
 - ☸ assegurar a **continuidade produtiva no País**.



INCENTIVOS

🌀 **RETID:** Regime Especial Tributário para a Indústria de Defesa

🌀 Isenção PIS/PASEP e COFINS

🌀 Isenção IPI

As EED terão acesso a regimes especiais tributários e financiamentos para programas, projetos e ações relativos aos bens e serviços de defesa nacional nos termos da lei.

Fonte: Lei 12.598/2012

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

MERCADO EXTERNO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

PATROCÍNIO DE ATLETAS



Jessie Duff

*Campeã Mundial de Tiro
em Velocidade 2014*

Capitã do time **Taurus**



Mauro Cauduro

*Destaque em
competições nacionais*

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

CAMPANHA CARRY ON MOVEMENT

A Taurus se preocupa com seu cliente: novo SAC disponível de leste à oeste.

EXTENDED
CUSTOMER SERVICE HOURS
Monday thru Friday
8 AM - 10 PM



TOLL FREE: 1 (800) 327-3776

CARRY ON

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



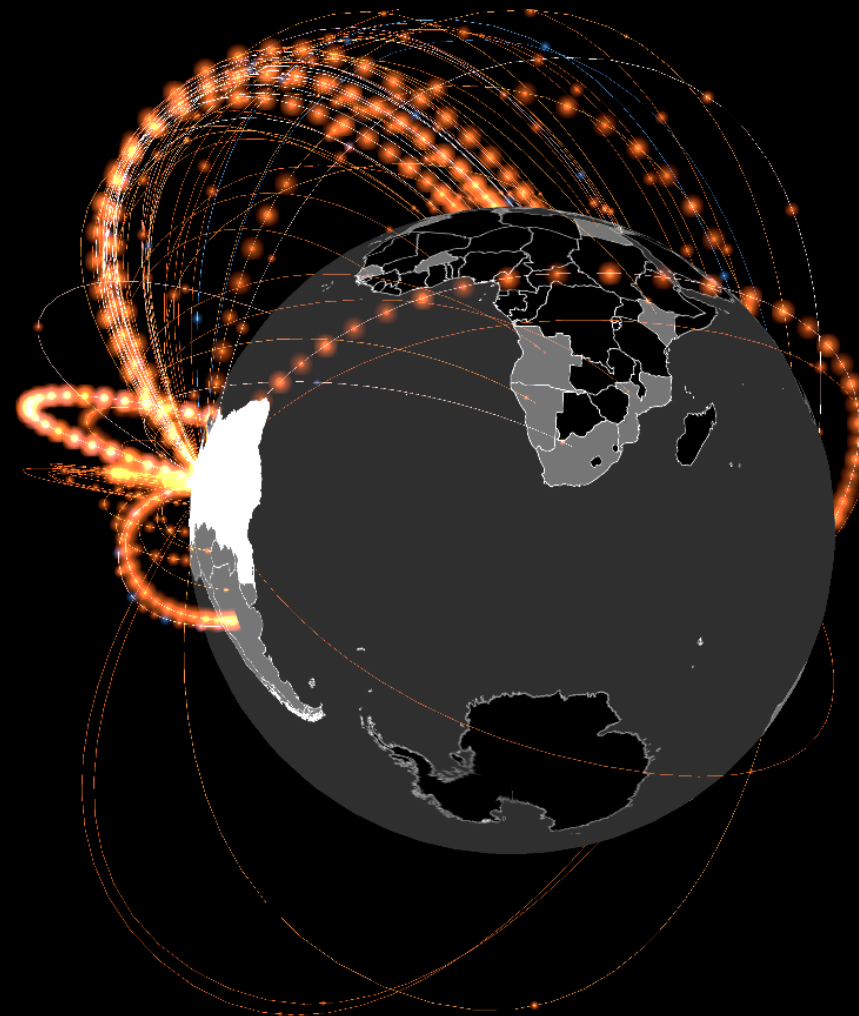
www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

EXPORTAÇÃO PARA OUTROS MERCADOS

EXPORTAÇÃO
PARA
+ DE 70 PAÍSES



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



ARMAS
& Acessórios

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- 🔫 Produtos específicos para os mercados Civil e Law Enforcement
- 🔫 Desenvolver novos produtos para o mercado americano
- 🔫 Aprimorar pós-venda: Manutenção, Retrofit e Treinamento
- 🔫 Aumentar as vendas para o mercado civil brasileiro
- 🔫 Melhorar a percepção da marca TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

FATORES DE IMPACTO

Venda de Motocicletas

- Substituição de Carros por Motocicletas
- Mobilidade e economia no trânsito
- Serviços de entrega
- Mototáxi

Crédito

- Aumento da Inadimplência
- Restrição à liberação de crédito
- % de entrada em financiamentos
- Número de prestações
- Trade Off: Manutenção da motocicleta X Aquisição de capacete
- Inexistência de financiamento para motos usadas de baixa cilindrada

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Varejo



Atacado



Magazines



Frotistas



Governo

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

MERCADO DE CAPACETES

45%

MARKET SHARE TAURUS
DE CAPACETES PARA
MOTOCICLISTAS NO BRASIL

4,8

MILHÕES DE
UNIDADES/ANO DE
MERCADO POTENCIAL

1,5

CAPACETES POR MOTO
EM CIRCULAÇÃO
NO BRASIL

6

ANOS: TEMPO DE VIDA DE
UM CAPACETE ESTIMADO
PELO MERCADO

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

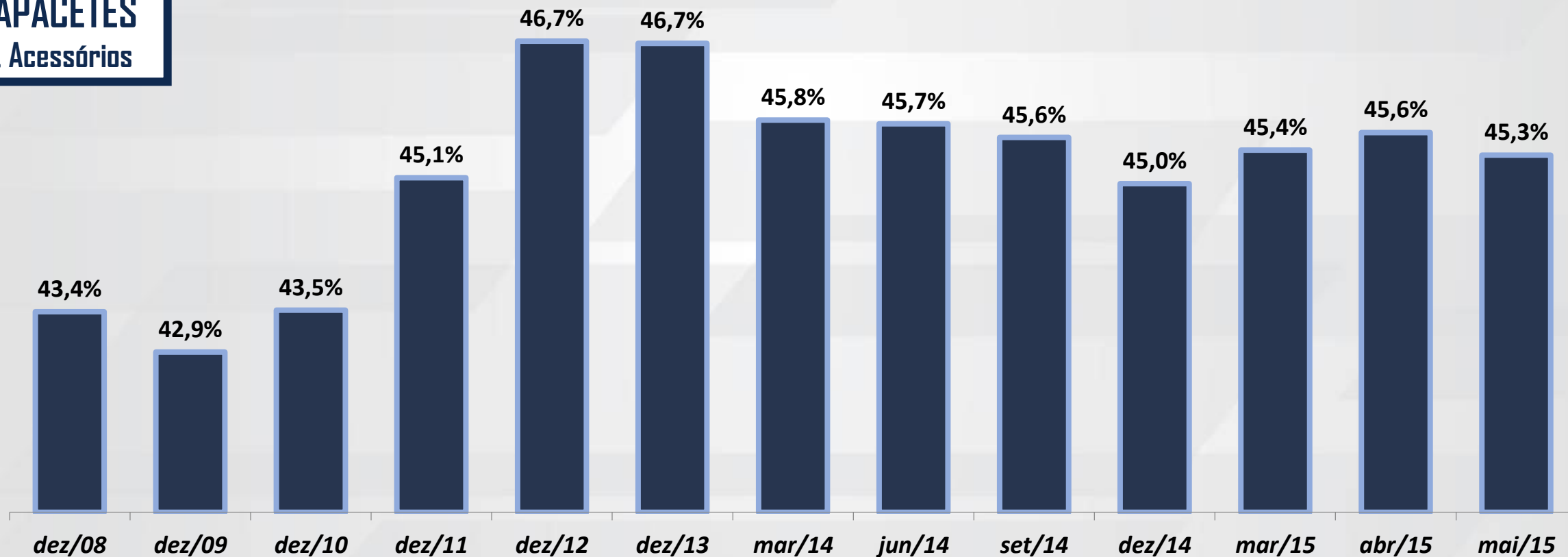


www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

MARKET SHARE – CAPACETES TAURUS



Fonte: Taurus

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CAPACETES & Acessórios

PARES DE MERCADO

Nome	Logo	País	Nome	Logo	País	Nome	Logo	País
AGV		Itália	HELD		Alemanha	NAU		Portugal
AIROH		Itália	HELT		Brasil	NOLAN		Itália
ARAI		Japão	HJC		EUA	NORISK		Brasil
ASTONE		França	ICON		EUA	ONE		EUA
BELL		EUA	KRAFT		Brasil	PEELS		Brasil
BIEFFE		Brasil	LAZER		Bélgica	PRO TORK		Brasil
CRAFT		Alemanha	LS2		Espanha	SHARK		França
EBF		Brasil	MARUSHIN		Itália	SHOEI		Japão
FLY		Brasil	MHR		China	STARPLAST		Brasil
FOX		EUA	MIXS		Brasil	TAURUS		Brasil

Market Share Brasil



45%



45%

OUTROS

10%

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!



Reestilização do capacete:

SAN MARINO,

o modelo está **menor,**

com **melhor aerodinâmica,**

mantendo a **grande visão**

periférica.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!

CAPACETES TAURUS PARA CICLISTAS



Mobilidade Urbana



Consciência Ambiental

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



CAPACETES
& Acessórios

NOVIDADE!

"Líder nacional na fabricação de capacetes, a Taurus amplia seu leque de produtos com o lançamento de novidades para usuários de motocicletas de média e alta cilindrada. Agora a marca passa a oferecer uma linha completa de capacetes, linha TOP desenvolvidos em parceria com a empresa italiana Caberg"

- MOTO.com.br



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Qualidade

- Matéria prima de fornecedores reconhecidos
- Atendimento à norma brasileira de qualidade (NBR 7471/2001)
- Adequação às normas europeias
- Escala de Produção

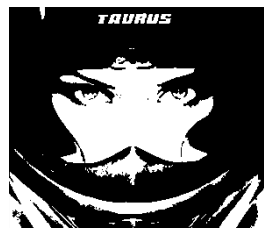
Design

- Design inovador e atualizado
- Grafismos de excelente acabamento

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

- Criação de uma linha *vintage* de capacetes
- Explorar mercado de exportação
- Avaliar oportunidades de produzir capacetes de maior valor agregado
- Aumentar as ações de marketing: feiras, revistas especializadas, etc.
- Aumentar a linha de capacetes para ciclistas



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**CAPACETES
& Acessórios**

CONSCIÊNCIA SOCIOAMBIENTAL

Campanhas
de
segurança
no trânsito



Eventos de
reciclagem e
adequação à
Instituto
Ambiental do
Paraná

Participações
de
associações
APAE, ABAI e
outras

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS

UMA NOVA
CONSCIÊNCIA NA
COLETA DE RESÍDUOS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS - CLIENTES



Equipes e Representantes Comerciais



Empreiteiras



Revenda



Condomínios
Residenciais



Indústrias



Prefeituras

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

CONTAINERS PLÁSTICOS – PARES DE MERCADO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

COLETES BALÍSTICOS

PARA PROTEGER SUA
VIDA, CONTE COM OS
COLETES BALÍSTICOS
TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – METAL INJECTION MOLDING

M.I.M. É TECNOLOGIA E PRECISÃO NO MERCADO E NOS PRODUTOS TAURUS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**

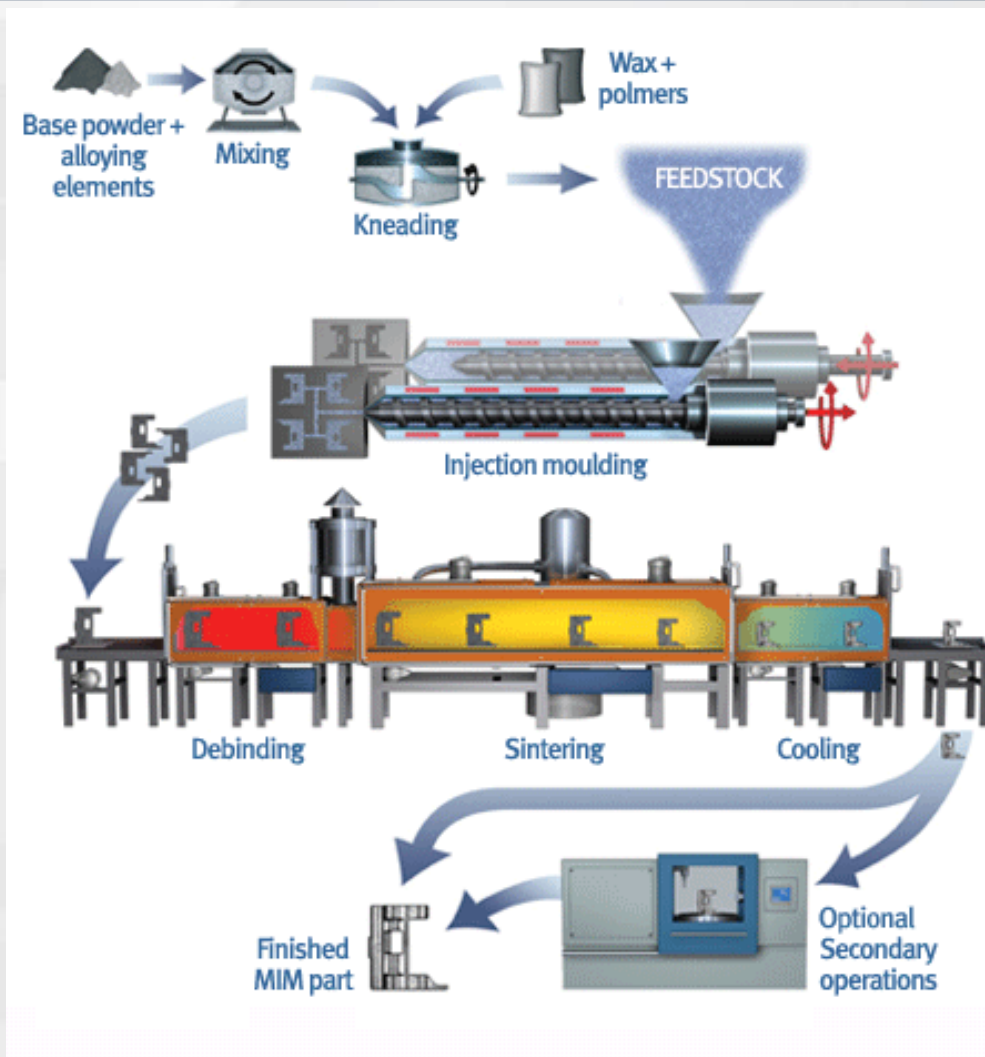


www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

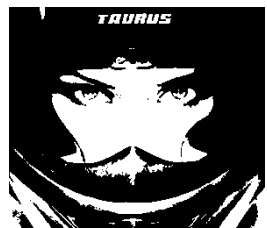
M.I.M. – PROCESSO DE FABRICAÇÃO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



**METALURGIA
& PLÁSTICOS**

M.I.M. – PRINCIPAIS CLIENTES

DEFESA & SEGURANÇA



OUTROS



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



METALURGIA
& PLÁSTICOS

FAMASTIL

LINHA TAURUS FERRAMENTAS PREMIUM
QUALIDADE E INOVAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DE
35% NA COLIGADA

Famastil®



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br

FATURAMENTO LÍQUIDO DA TAURUS NO 4T14 e 1T15

EUA	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 75,9	R\$ 98,9
Part. Fat.	45%	57%

31%

EUROPA	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 1,2	R\$ 3,2
Part. Fat.	1%	2%

158%

AMÉRICA CENTRAL e LATAM	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 5,9	R\$ 3,2
Part. Fat.	4%	2%

-47%

ÁFRICA	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 8,5	R\$ 1,2
Part. Fat.	5%	1%

-86%

ÁSIA	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 7,0	R\$ 6,2
Part. Fat.	4%	4%

-11%

BRASIL	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 27,9	R\$ 20,8
Part. Fat.	17%	12%
CAPACETES	R\$ 33,3	R\$ 31,0
Part. Fat.	20%	18%

-25%

-7%

OCEANIA	4T14	1T15
ARMAS	R\$ 0,38	R\$ 0,24
Part. Fat.	0,23%	0,14%

-37%

Em milhões de Reais

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



IMPACTOS

PRINCIPAIS IMPACTOS NO RESULTADO 1T15



**Despesas
Não-Recorrentes e
Processos Judiciais**

**Carter Case
Provisão R\$ 69,3 mi**

**Rescisões Trabalhistas
R\$ 3,8 mi**

**Assessorias e Consult.
R\$ 1,0 mi**



**Impacto
Cambial**

**R\$/USD: 3,14 mar/15
R\$/USD: 2,64 dez/14**

**Despesa Financeira
Var. Camb. - R\$ 78,9**

**Receita Financeira
Var. Camb. + R\$ 17,1**

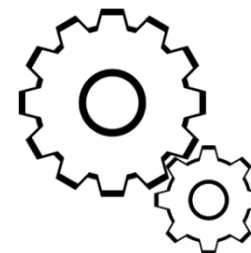
RETOMADA OPERACIONAL



**Mercado Americano
de Armas**

**1T15/1T14
+ 6,5%**

**1T15/4T14
+ 31,3%**



**Escalada de
Produção***

**Mar/15: 211
Fev/15: 161
Jan/15: 133
Ago/14: 100**

***Quantidade Produzida
Base 100 em Ago/14**



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



IMPACTOS

DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E/OU NÃO RECORRENTES – IT15

- Processo Carter: **R\$ 69,3 milhões**
- Rescisões Trabalhistas: **R\$ 3,8 milhões**
- Assessorias e Consultorias: **R\$ 1,0 milhão**

CP: **58%**
LP: **42%**

TOTAL ➡ **R\$ 74,1 milhões**

CPV: **R\$ 3,1 milhões**
Desp. Adm.: **R\$ 1,7 milhões**
Desp. Vendas: **R\$ 2,0 milhões**
Outras Desp.: **R\$ 67,3 milhões**



DESEMPENHO
OPERACIONAL

INDICADORES

Indicadores	1T15	4T14	1T14	Variação %	
				1T15/1T14	1T15/4T14
Receita Líquida	173,5	166,9	168,1	3,2%	4,0%
Lucro Bruto	35,2	51,1	45,7	-23,1%	-31,2%
Margem bruta-%	20,3%	30,6%	27,2%	-6,9 p.p.	-10,4 p.p.
Desp. Operacionais	-110,3	-69,2	-41,2	167,8%	59,2%
Desp. Operacionais, ajustadas*	-39,2	-51,7	-36,8	6,6%	-24,2%
Resultado Financeiro Líquido	-68,3	-35,6	-9,9	591,3%	91,9%
Prejuízo Consolidado	-149,9	-60,7	-4,5	3201,6%	147,1%
Margem Líquida Consolidada - %	-86,4%	-36,3%	-2,7%	-83,7 p.p.	-50,0 p.p.
LAJIDA/EBITDA Ajustado	9,0	2,3	29,2	-69,0%	293,3%
Margem LAJIDA/EBITDA Ajustado - %	5,2%	1,4%	17,3%	-12,1 p.p.	3,8 p.p.
Ativos Totais	1.000,9	979,8	1.089,2	-8,1%	2,2%
Patrimônio Líquido (Passivo a Descob.)	-56,4	52,1	134,7	-141,8%	-208,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa	68,0	104,5	232,8	-70,8%	-35,0%
Dívida Líquida	618,2	536,1	544,3	13,6%	15,3%
Investimentos (CAPEX)	4,6	3,4	3,1	49,3%	35,3%

*Desp. Operacionais, ajustadas: eliminadas as despesas não-recorrentes dos períodos para fins de comparação.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

RESULTADO POR SEGMENTO OPERACIONAL

ARMAS

Receita Líquida		
1T15	4T14	Var.
132,9	125,7	5,7%
Lucro e Margem Bruta		
1T15	4T14	Var.
21,8	41,8	-47,9%
16,4%	33,3%	-16,9 p.p.
Resultados Antes dos Impostos		
1T15	4T14	Var.
(144,4)	(57,7)	NS

CAPACETES

Receita Líquida		
1T15	4T14	Var.
31,0	33,3	-6,9%
Lucro e Margem Bruta		
1T15	4T14	Var.
10,3	11,2	-7,9%
33,1%	33,5%	-0,4 p.p.
Resultados Antes dos Impostos		
1T15	4T14	Var.
6,1	4,6	33%

OUTROS

Receita Líquida		
1T15	4T14	Var.
9,6	7,9	22,5%
Lucro e Margem Bruta		
1T15	4T14	Var.
3,1	(1,9)	NS
32,0%	-23,7%	55,7 p.p.
Resultados Antes dos Impostos		
1T15	4T14	Var.
(5,1)	(0,6)	NS

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

DESPESAS OPERACIONAIS – SG&A

SG&A	1T15	4T14	Var.
Despesas Operacionais Totais	-110,3	-69,2	59,2%
Despesas Operacionais Não-Recorrentes	-71,0	-17,5	305,6%
Desp. Operacionais, ajustadas	-39,9	-51,7	-24,2%
Receita Líquida	173,5	166,9	4,0%
% Despesas Operacionais	-63,5%	-41,5%	-22,1 p.p.
% Despesas Operacionais, ajustadas	-22,6%	-31,0%	8,4 p.p.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

EBITDA e EBITDA AJUSTADO

(em milhares de R\$)

	4T14	1T15
= PREJUÍZO DO TRIMESTRE	(60.654)	(149.893)
(+) IR/CSLL	6.940	6.470
(+) Despesa Financeira, Líquida	62.669	106.610
(-) Receita Financeira, Líquida	(27.064)	(38.284)
(+) Depreciação/Amortização	8.432	8.503
= EBITDA PERÍODO CVM Inst. 527/12	(9.677)	(66.594)
(+) Resultado Operacional da TMFL ⁽¹⁾	(5.915)	1.503
(+) Custos e Despesas Não Recorrentes	17.888	74.120
= EBITDA AJUSTADO	2.296	9.029

	4T14	1T15
Processo Carter (total)	-	69.354
Rescisões Trabalhistas	1.177	3.808
Assessorias e Consultorias	1.698	958
Ressarcimento crédito s/ proteção preços TIMI	13.643	-
Outros	1.370	-
Total	17.888	74.120

(1) A Administração da Companhia considera o resultado operacional da controlada Taurus Máquinas-Ferramenta Ltda. como não recorrente tendo em vista a descontinuidade de suas operações.

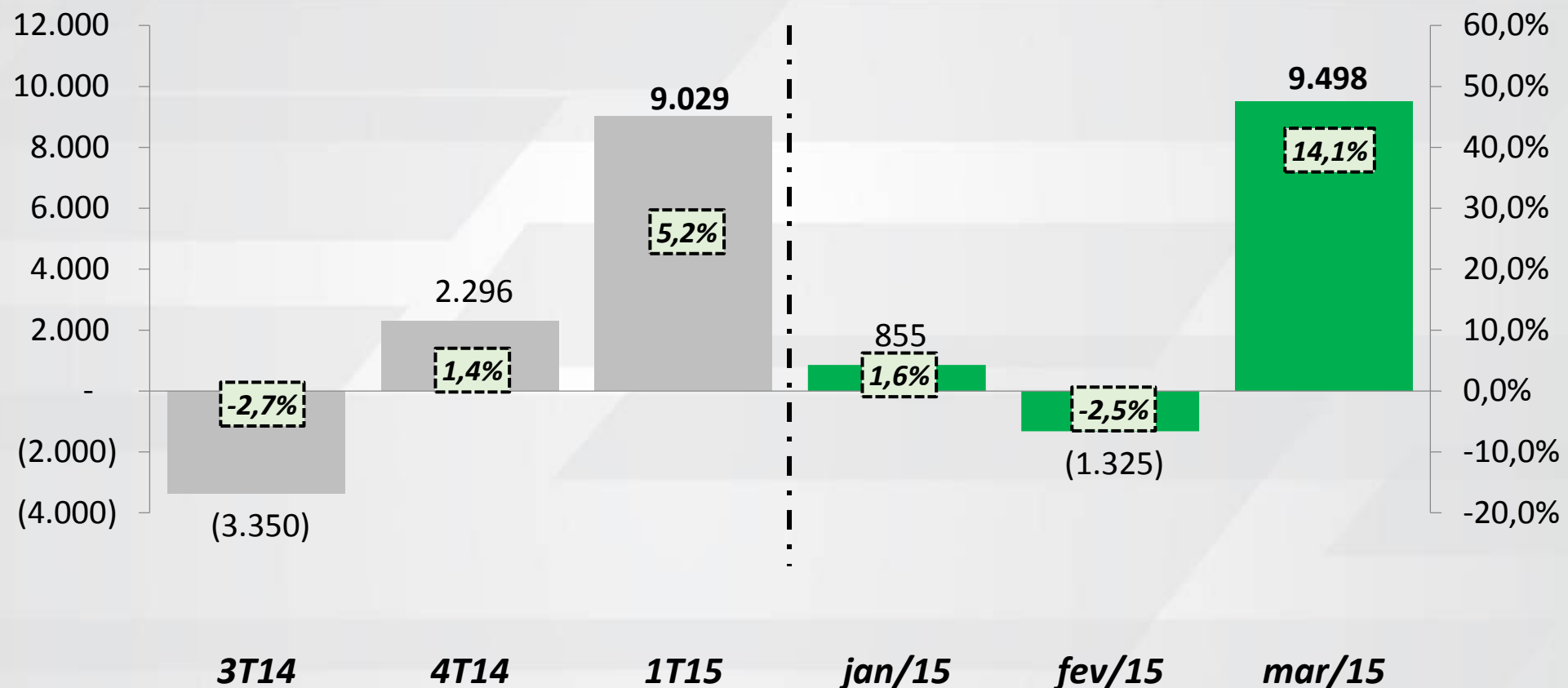
PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EBITDA AJUSTADO e Margem EBITDA – Evolução Mensal



(1) A Administração da Companhia considera o resultado da controlada Taurus Máquinas-Ferramenta Ltda. como não recorrente tendo em vista a descontinuidade de suas operações.

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO	1T15	Part.	1T14	Part.	Var.
TOTAL	-68.325	-	-9.884	-	591,3%
DESPESAS FINANCEIRAS	1T15	Part.	1T14	Part.	Var.
Juros	-16.238	15%	-13.120	28%	23,8%
Variações cambiais	-78.916	74%	-19.047	41%	314,3%
IOF	-389	0%	-133	0%	192,5%
Swap sobre operações financeiras	-8.068	8%	-10.216	22%	-21,0%
Ajuste a valor presente	-1.744	2%	-1.336	3%	30,5%
Outras despesas	-1.254	1%	-3.113	7%	-59,7%
TOTAL	-106.609	100%	-46.965	100%	127,0%
RECEITAS FINANCEIRAS	1T15	Part.	1T14	Part.	Var.
Juros	1.896	5%	2.131	6%	-11,0%
Variações cambiais	17.092	45%	25.592	69%	-33,2%
Swap sobre operações financeiras	15.656	41%	6.065	16%	158,1%
Ajuste a valor presente	2.487	6%	2.147	6%	15,8%
Outras receitas	1.153	3%	1.146	3%	0,6%
TOTAL	38.284	100%	37.081	100%	3,2%

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

ENDIVIDAMENTO - Composição

	Em milhões de R\$				
	31/03/2015	31/12/2014	31/03/2014	Var. Mar/15 x Dez/14	Var. Mar/15 x Mar/14
Endividamento curto prazo	220,2	258,9	358,6	-15%	-39%
Endividamento longo prazo	255,3	231,8	250,5	10%	2%
Saques cambiais	118,5	57,9	62,3	105%	90%
Debêntures	125,7	125,8	54,4	0%	131%
Antecipação de créditos imobiliários	5,4	8,5	17,0	-36%	-68%
Adiantamento de Recebíveis	36,9	25,1	53,9	47%	-32%
Derivativos	-34,9	-12,2	-19,7	186%	78%
Endividamento bruto	727,1	695,8	777,1	4%	-6%
(-) Disponibilidades e aplicações financeiras	108,8	159,8	232,8	-32%	-53%
Endividamento líquido	618,2	536,1	544,3	15%	14%
EBITDA Ajustado	22,0	42,1	82,2	-48%	-73%
Endividamento líquido/EBITDA Ajustado	28,15x	12,74x	6,62x		
EBITDA Ajustado/Despesas financeiras, líquidas	0,15x	0,46x	1,17x		

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



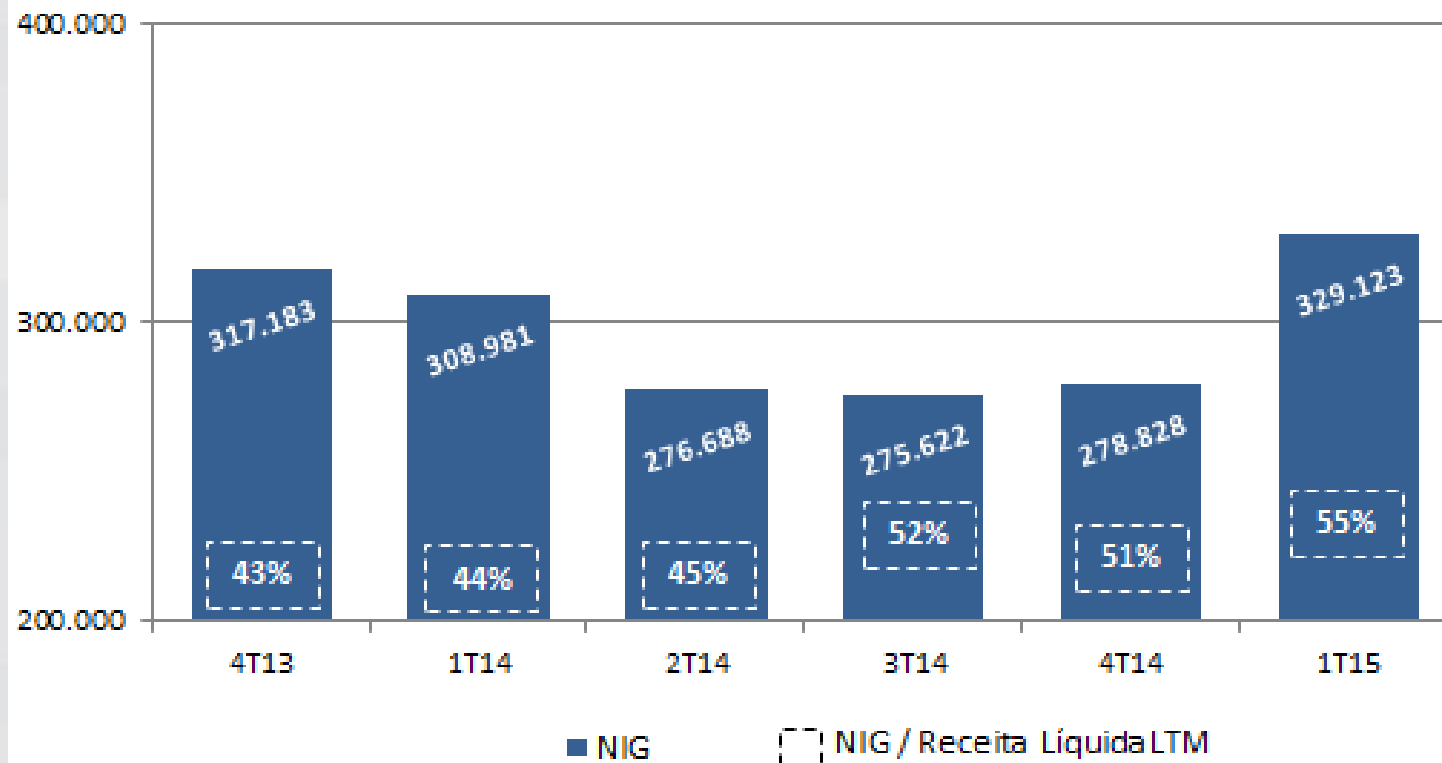
www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

CAPITAL DE GIRO

Necessidade de Investimento em Giro



NIG = Estoques + Contas a Receber - Fornecedores - Obrigações Sociais e Trabalhistas

Δ Contas a Receber: + R\$ 53,8 mi

Δ Estoques: + R\$ 1,0 mi

Δ Obrigações Soc./Trab.: - R\$ 1,4 mi

Δ Fornecedores: + R\$ 5,9 mi

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



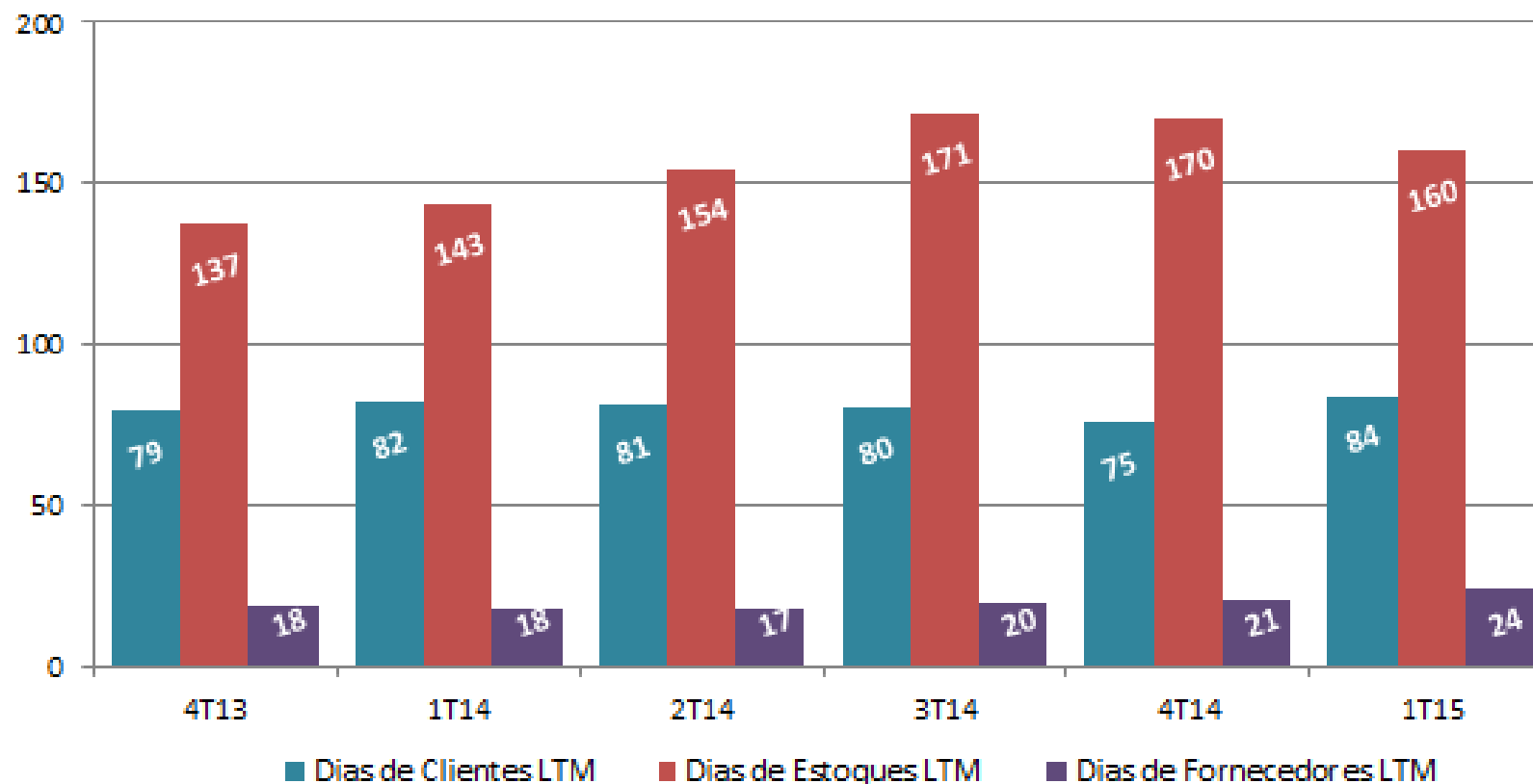
www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

CAPITAL DE GIRO

Dias de Clientes, Estoques e Fornecedores



PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



**DESEMPENHO
OPERACIONAL**

FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA - CONSOLIDADO	1T15	1T14	Var. %
Caixa no Início do Período	104.536	281.119	-62,8%
Caixa Gerado pelas Atividades Operacionais	-35.036	12.973	-370,1%
Prejuízo Antes de IR e CSLL	-143.424	-5.347	2582,3%
Depreciação e Amortização	8.503	8.078	5,3%
Custo do Ativo Permanente Baixado	859	1.116	-23,0%
Equivalência Patrimonial	174	322	-46,0%
Provisões para Encargos Financeiros	56.198	8.223	583,4%
Provisões para Contingências	74.237	138	53694,9%
Provisão Créditos Liquidação Duvidosa	-2.097	-665	215,3%
Provisão para Garantias	3.270	-	-
Variações de Ativos e Passivos	-29.953	2.212	-1454,1%
Pagamento de IRPJ e CSSL	-2.803	-1.104	153,9%

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



DESEMPENHO
OPERACIONAL

FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO (cont.)	1T15	1T14	Var. %
Atividades de Investimento	9.673	-2.675	-461,6%
No Imobilizado	-4.389	-2.566	71,0%
No Intangível	-200	-506	-60,5%
Aplicações Financeiras	14.343	-	-
Outros Créditos	-81	397	-
Atividades de Financiamento	-11.212	-58.608	-80,9%
Empréstimos Tomados	129.067	34.339	275,9%
Pagamentos de Empréstimos	-128.029	-77.279	65,7%
Pagamento de Juros sobre os Empréstimos	-12.839	-12.451	3,1%
Outros	589	-3.217	-118,3%
Aumento (Redução) de Caixa	-36.575	-48.310	-24,3%
Caixa no Fim do Período	67.961	232.809	-70,8%

PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.



www.taurus.com.br



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE

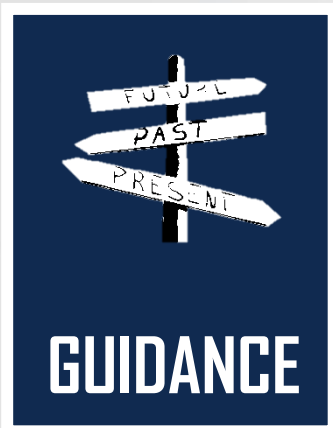


ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



GUIDANCE 2015

- A Administração optou por não fornecer estimativas de Receita Líquida e de EBITDA para 2015;
- CAPEX: o orçamento de capital para 2015 aprovado em AGO é de R\$ 31,2 milhões, tendo sido realizado **15%** até Mar/15.



EMPRESA



**ARMAS &
Acessórios**



**CAPACETES &
Acessórios**



RESULTADOS



GUIDANCE



ESTRATÉGIAS

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



2015: UM NOVO CICLO



**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br



MARCO AURÉLIO SALVANY

Diretor Presidente

THIAGO PIOVESAN

Diretor Vice-Presidente
Administrativo Financeiro e RI

JULIAN BATISTA

Analista de Relações com
Investidores

55 51 3021 3001

www.taurusri.com.br

ri@taurus.com.br

**PRODUTOS
QUE PROTEGEM
PESSOAS.**



www.taurus.com.br